



## Processo nº 3716-11.00/14-6

## Parecer nº 349/2014 CEC/RS

***O projeto “Produção Musical: Arte Tecnologia e Mercado - 2014” é aprovado.***

1 – Trata o parecer de projeto cultural da área da Literatura, definido como evento não vinculado a data fixa, cujo Produtor Cultural é FRUET MUSIC ESTUDIO DE GRAVAÇÃO LTDA, sob responsabilidade legal de Marcelo Friedrich Fruet.

O projeto prevê financiamento pelo Sistema Pró-Cultura RS num total habilitado de R\$ 174.988,50, após glosa do SAT no valor de R\$ 2.475,00 referente a IOF, e conta ainda com recursos do próprio proponente no valor de R\$ 5.391,91, totalizando um orçamento de R\$ 180.318,41. Os recursos do projeto são divididos da seguinte forma: 72,25% para produção e execução, 19,65% para divulgação, 7,32% para administração e 0,79% para impostos, taxas e seguros.

Tem como objetivo a produção e edição do livro “Produção Musical: arte, tecnologia e mercado”, de autoria de Marcelo Fruet, bem como workshops junto a estudantes de música do Estado. Conforme o proponente, o livro e os workshops vão ao encontro de “uma grande demanda existente no país, que busca a qualificação técnica e, mais que isso, obtenção de resultados interessantes e competitivos na produção de obras e artistas”, o que, alega, colaboraria diretamente para um aumento qualitativo e quantitativo da produção musical do país.

A metodologia de produção do livro prevê etapa de pesquisa bibliográfica, de entrevistas com personagens da cena da produção musical brasileira, uruguaia e argentina, com nomes como Liminha, Dudu Marote, Matias Cella e Kassin. A pesquisa – cuja metodologia consta dos anexos – conta com dois assistentes de pesquisa – Sheila Uberti Correa e Leonardo Foletto – com comprovada experiência acadêmica. Compõem a equipe como orientadores e/ou consultores nomes como Frank Jorge, e Arthur de Faria, entre outros.

O livro está estruturado em 7 capítulos, a saber: Capítulo 1: Arte, Tecnologia e Mercado; Capítulo 2: Produção Musical; Capítulo 3: O Som e os Sentidos; Capítulo 4: (Des)Construindo a Música Popular; Capítulo 5: Técnicas de Produção; Capítulo 6: Entrevista com Produtores Importantes; Capítulo 7: Conclusões.

As ações de divulgação, as quais contam com quase 20% dos recursos do projeto, contemplam mídias impressas como cartazes, banners, folders, anúncios em jornais e revistas, anúncios em mídias digitais e rádio. A assessoria de imprensa é de Bebê Baumgarten.

O Plano de Distribuição contempla a distribuição gratuita de duas mil cópias, das quais são duzentas para a SEDAC e 1.800 para distribuição nacional, entre bibliotecas públicas e/ou privadas. São previstas ainda cópias digitais.

Os workshops, a serem realizados pelo autor, têm como público alvo produtores musicais e estudantes dos cursos de música da UFRGS, IPA, Unisinos, UPF, UCPel, UFPel e UFSM. Serão gravados e editados em uma série de pequenos vídeos com acesso gratuito no site do projeto e no YouTube.

A escolha pelo financiamento pelo Sistema LIC/RS se dá pela exigência do Natura Musical, em que o projeto foi pré-aprovado à ocasião da inscrição deste projeto no Sistema Pró-Cultura RS.

### **É o relatório.**

2 – O projeto em tela é de extrema relevância para a produção musical do Rio Grande do Sul. A proposta, baseada na edição de um livro e workshops dirigidos a produtores musicais e estudantes da crescente cena de cursos de graduação em música, pretende dar subsídios à cadeia produtiva da área.

O proponente, Marcelo Fruet, músico arranjador, compositor, intérprete e produtor musical de destaque na cena musical gaúcha, lidera este projeto que apresenta grande mérito, relevância e oportunidade.

É oportuno por seu ineditismo, preenchendo uma lacuna na bibliografia da área, tanto no âmbito estadual como

nacional.

O mérito do projeto está tanto na metodologia de pesquisa e estrutura do livro, bem como na proposta de workshops presenciais documentados e na reunião de qualificada equipe, com claro caráter multidisciplinar e diverso, pois reúne músicos e produtores musicais com reconhecida experiência prática, pesquisadores com experiência acadêmica, entre outros profissionais envolvidos.

Cabe ainda destacar a ênfase na divulgação do projeto, cujos recursos se aproximam de 20% do orçamento total do projeto.

**3.** Em conclusão, o projeto “**Produção Musical: Arte Tecnologia e Mercado - 2014**” é aprovado por reconhecimento de seu mérito, relevância e oportunidade, estando apto a receber incentivos até o valor máximo de **R\$ 174.988,50** (cento e setenta e quatro mil, novecentos e oitenta e oito reais e cinquenta centavos) do Sistema Estadual Unificado de Apoio e Fomento às Atividades Culturais – Pró-Cultura RS.

*Porto Alegre, 27 de novembro de 2014.*

**Rafael Pavan dos Passos**

*Conselheiro Relator*



# Pró-cultura RS