



Processo nº 4009-11.00/14-2

Parecer nº 372/2014 CEC/RS

O

projeto "Prata Folia 2015" é aprovado.

1 – O Prata Folia 2015 será realizado nos dias 13 e 14 de Fevereiro de 2015, no Parque KM, no Município de Nova Prata-RS, como celebração ao Carnaval. Prevê a realização de desfile de escola de samba, apresentações de grupos e bandas locais e regionais, e presença de mais de 30 blocos de toda a região.

O Carnaval é uma festa popular que está inserida na cultura da nossa sociedade. Nesse período de realização, não só, mas principalmente a juventude se ocupa para celebrar o início de um novo ciclo de atividades, pois normalmente marca o encerramento do período de férias. Nova Prata, por ser o centro de uma microrregião, que envolve mais de 10 municípios e uma população de mais de 60 mil habitantes, tem condições de sediar e desenvolver esse evento contemplando todos esses municípios. Idealiza a celebração em ambiente seguro e estruturado para receber um grande número de pessoas, e propõe uma programação que possa abranger diferentes públicos e manifestações presentes no carnaval, como a escola de samba, os blocos, e os conjuntos locais, além dos shows mais populares, oportunizando uma mescla marcante e bastante importante do ponto de vista social.

Também é uma forma de incentivar crianças e adolescentes a se inserirem em grupos como blocos e escolas, aprendendo a tocar instrumentos, a dançar e a praticar atividades culturais, mantendo vivo o caráter cultural do Carnaval e a participação de jovens em eventos. Além disso, será convidada uma escola de Samba, algo inédito para a região, que até hoje somente acompanhou o Carnaval através de blocos. Tudo isso abre novas perspectivas para que Nova Prata passe a efetivamente atrair cada vez mais pessoas dessa microrregião para atividades culturais.

Ao qualificar o Carnaval de Nova Prata, pensamos justamente em ampliar a participação da sociedade numa atividade que congrega a todos, de todas as idades e classes sociais. O evento é importante, pois a partir do momento em que crianças e jovens estão inseridos em blocos organizados e escolas de samba, e fazem sua diversão em local seguro e apropriado, ficam longe de riscos modernos, como o consumo de álcool, as drogas e a violência. Assim como é importante para promover e divulgar os pontos turísticos e atrativos naturais e arquitetônicos do município e região, além de promover o comércio local.

O evento pretende atrair um público de cerca de 4.000 pessoas em seus dois dias.

Metas

- 1 Espetáculo da Escola de Samba Unidos da Guajuviras;
- 1 Show Nova Estação;
- 34 Blocos no Desfile de Blocos;
- 2 Shows Pra Fikar Legal.

O evento conta com apoio da Prefeitura Municipal de Nova Prata, da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, e tem na Equipe principal a empresa de contabilidade Escritório Contábil Dal Molin Ltda., a empresa TBT Produções, a empresa All Time Music Hall Ltda, e Produção Cultural da Associação de Cultura Popular de Nova Prata. Também tem como receita a comercialização de ingressos no valor único de R\$ 5,00, acessível a todos os públicos.

É o relatório.

2 – O projeto está bem instruído e com documentação necessária para sua análise. O evento tem data fixa, ocorrendo em dois dias, no período de carnaval. Tem como produtor cultural a ASSOCIAÇÃO DE CULTURA

POPULAR e apoio da Prefeitura Municipal de Nova Prata.

O carnaval tem suas origens milenares e se transformou numa das principais manifestações da cultura popular brasileira. Chegou ao Brasil em meados do século XVII e deriva da mistura das culturas africanas, indígenas e europeias. Em alguns países, como a França, o carnaval acontecia em forma de desfiles urbanos, ou seja, os carnavalescos usavam máscaras e fantasias e saíam pelas ruas comemorando. Certos personagens têm origem europeia, mas mesmo assim foram incorporados ao carnaval brasileiro como, por exemplo, rei momo, pierrô e colombina. A partir desse período, os primeiros blocos carnavalescos, cordões e os famosos cortejos de automóveis (corsos) foram criados. As pessoas decoravam seus carros, fantasiavam-se e, em grupos, desfilavam pelas ruas das cidades, dando origem assim aos carros alegóricos. O carnaval tornou-se mais popular no decorrer do século XX e teve um crescimento considerável que ocorreu devido às marchinhas carnavalescas. Dançar, cantar, fantasiar-se, faz parte do imaginário e do espírito brasileiro. O carnaval é uma marca indissociável de um povo generoso com o espírito aberto para a alegria, ainda que em meio a enormes dificuldades com relação à sua realidade social.

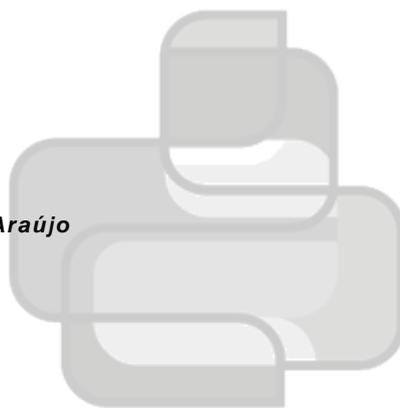
O projeto tem por mérito resgatar esta arte popular da cultura brasileira, que é o Carnaval, o qual, sendo cultura, tem a mesma dignidade de todas as demais artes. E, para garantir o êxito do evento, frisamos a importância de uma boa infraestrutura de segurança no local, a qual está proposta na planilha orçamentária do projeto.

3. Em conclusão, o projeto "**Prata Folia 2015**" é aprovado em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo vir a receber incentivos fiscais até o valor de **R\$ 189.593,88** (cento e oitenta e nove mil, quinhentos e noventa e três reais e oitenta e oito centavos) do Sistema Estadual Unificado de Apoio e Fomento às Atividades Culturais – Pró-Cultura – RS.

Porto Alegre, 15 de dezembro de 2014.

Maria Eunice Azambuja de Araújo

Conselheira Relatora



Pró-cultura RS