



Processo nº 2064-1100/17-4

Parecer nº 341/2017 CEC/RS

O projeto “DA AVENIDA PARA A PRAÇA – 1ª. EDIÇÃO” é recomendado para a Avaliação Coletiva.

1. O projeto Da Avenida para a Praça – 1ª. Edição processo nº 17/1100-0002064-4, cadastrado eletronicamente em 31/08/2017, baixado em diligência em 05/10/2017, respondido em 20/10/2017 e habilitado em 06/11/2017 pelo Setor de Análise Técnicas da Secretaria de Estado da Cultura. Encaminhado ao Conselho em 16/11/2017 e a esta Conselheira Relatora em 20/11/2017. É um projeto da área de Culturas Populares e é, também, um Novo Projeto Cultural. O período de realização é de 28 de janeiro a 30 de janeiro de 2018, em Porto Alegre.

Do proponente e equipe principal

O projeto em análise tem como produtor cultural 6 PRO EVENTOS EMPRESARIAIS LTDA, e como responsável legal e Coordenador Geral de Produção Rodrigo Vargas Machado. A Equipe Principal é Liga Independente das Escolas de Samba de Porto Alegre – LIE. Portal Produções (CNPJ 911.942.110/0001-28) é responsável pela Coordenação Administrativa-Financeira, e Produtora Executiva. Agnata Marketing e Eventos LTDA (CNPJ 91.942.110/0001-28) é responsável pela Direção de Palco, Assistente de Produção, Técnico de Som, Técnico de Iluminação, Captação de Recursos. Francisco Hypolito da Silveira – CRC 30315 é o Contador.

Do projeto

O Projeto pretende levar a cultura carnavalesca para quatro (4) praças de Porto Alegre: Praça Comendador Souza Gomes (praça no bairro Tristeza, perto da Tudo Fácil da Zona Sul) onde se apresentam as Escolas de Samba Império do Sol e Embaixadores do Ritmo; Praça Dr. Maurício Cardoso, onde se apresentam as Escolas de Samba Império da Zona Norte e Bambas da Orgia; Praça Garibaldi, onde se apresentam as Escolas de Samba Imperatriz Dona Leopoldina e União da Vila do IAPI; e Parque Germânia, onde se apresentam Acadêmicos de Gravataí e Imperadores do Samba. Ocorrerá uma oficina de Mestre-Sala e Porta-Bandeira dois dias depois do evento.

Das dimensões simbólicas, econômica e cidadã

Diz o projeto: “A programação com 7 escolas de samba do grupo especial do Carnaval e uma do grupo de acesso movimentam a microeconomia local. ...Elas respeitam a igualdade de gênero e contemplam parte da diversidade cultural do Carnaval local, todos com reconhecimento de público e crítica. A simultaneidade da apresentação em quatro praças tenta atrair as pessoas dos bairros fomentando o turismo local, o comércio e os serviços desses bairros, levando a cultura carnavalesca de artistas amadores que fazem a cultura popular no estado, de forma gratuita. Não haverá comercialização de ingressos. Continua o projeto: “ Serão tomadas medidas de acessibilidade, com intérprete de libras para as oficinas e para as atividades culturais do projeto; legendagem dos vídeos que serão disponibilizados na Internet, bem como programas das atividades do projeto em braile, para deficientes visuais. Serão reservados e identificados espaços para portadores de deficiência motora e idosos. Haverá banheiros químicos adaptados para portadores de deficiência e idosos.” Haverá uma oficina de Mestre-Sala e Porta-bandeira para alunos da rede pública de ensino, com disponibilidade de participação de alunos, professores e educadores. Para a democratização do acesso, o produtor se compromete a tomar as seguintes medidas:”1. Convites para instituições ou associações que tenham por finalidade atender camadas menos assistidas da população e com menor poder aquisitivo; 2. Oferecer a programação nas quatro praças sem cobrança de ingresso; 3. Disponibilizar na internet registros audiovisuais dos espetáculos e das atividades da oficina; 4. Permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos e autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão.” Realizará limpeza dos locais por equipe especializada, antes da montagem das estruturas do evento e depois das desmontagens; colocará lixeiras de lixo seletivo, identificados para lixo seco e orgânico; colocará a frase Não jogue lixo na rua, mantenha nossa cidade limpa em todos os materiais impressos que serão distribuídos durante a divulgação.

Metodologia

A escolha de uma única data para todas as apresentações foi feita para causar maior impacto positivo, gerando mais notícias na imprensa, chamando a atenção para o que as escolas de samba estão produzindo em termos de cultura carnavalesca. Depois, há uma descrição do passo-a-passo da pré-produção, produção e pós-produção do evento.

Dos custos do projeto e análise do orçamento

O projeto em análise está orçado, inicialmente, em R\$ 239.912,00 (duzentos e trinta e nove mil, novecentos e doze reais).

Houve uma rubrica referente à Coordenação de Projeto no valor de R\$ 8.000,00 que foi inabilitado na sua totalidade pelo SAT, e o projeto ficou em R\$ 231.912,00 (duzentos e trinta e um mil, novecentos e doze reais). O proponente participa com R\$ 42.155,00 (quarenta e dois mil, cento e cinquenta e cinco reais), que corresponde às seguintes despesas:

Fotografia e filmagem (para registro e comprovação)

Intérprete de libras

Locação de lixeiras para lixo seletivo

Assessoria de Imprensa

Criação de telas digitais e manutenção das redes sociais

Mídia Televisiva

Mídia Radiofônica

Flyers

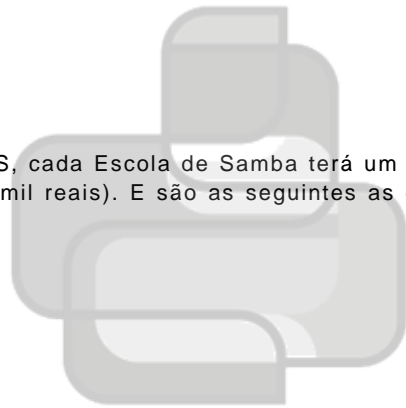
Cartazes

Comunicação visual - testeira de palco

Comunicação visual – backdrop fundo de palco

Seguro para o evento

Com relação à planilha de custos de recursos solicitados à LIC/RS, cada Escola de Samba terá um cachê de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), totalizando R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais). E são as seguintes as demais despesas:



Pró-cultura RS

	Atividade	Nome	Quantidade	Unidade	Qt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
1.1	Coordenação de Produção	Pro-Eventos Empresariais Ltda	1	mês	2	2000	4000	LIC/RS
1.2	Assistente de Produção	Pro-Eventos Empresariais Ltda	3	dias	4	300	3600	LIC/RS
1.3	Técnico de Som	Agnata Marketing e Eventos Ltda	1	serviço	4	500	2000	LIC/RS
1.4	Técnico de Iluminação	Agnata Marketing e Eventos Ltda	1	serviço	4	500	2000	LIC/RS
1.5	Diretor Técnico	Conteúdo Gestão Cultural	1	serviço	1	1500	1500	LIC/RS
1.6	Produtor de Palco	Conteúdo Gestão Cultural	1	serviço	4	300	1200	LIC/RS
1.7	Produção de Logística	Efêxia Marketing e Eventos Ltda	1	serviço	4	300	1200	LIC/RS
1.8	Locação de ônibus para transporte das Escolas de samba	Ponto Executivo	1	serviço	4	1000	4000	LIC/RS
1.17	Locação de Equipamentos de Iluminação de Palco	Impacto Produtora	1	serviços	4	4000	16000	LIC/RS
1.18	Locação de Equipamentos de Iluminação de Palco	Impacto Produtora	1	serviços	4	7500	30000	LIC/RS
1.19	Locação de Gerador de Energia	Impacto Produtora	1	unidade	4	2000	8000	LIC/RS
1.20	Locação de Palco com cobertura	Master Palco	1	unidade	4	4000	16000	LIC/RS
1.21	Locação de Tendão 10 x 5	Master Palco	1	unidade	4	1500	6000	LIC/RS
1.22	Ambulância	Cândido Antonio Teixeira Machado ME	1	unidade	4	1000	4000	LIC/RS
1.23	Locação de banheiros químicos	Ricardo Alexandre Gabriel Eirali	20	locais	4	100	8000	LIC/RS
1.24	Coordenador de Segurança	Código Segurança e Vigilância Privada Ltda.	2	locais	4	150	1200	LIC/RS
1.25	Segurança	Código Segurança e Vigilância Privada Ltda.	40	dias	3	120	3600	LIC/RS
1.27	Bombeiro Civil	Combate Prevenção Total contra Incêndios	4	serviço	1	700	2800	LIC/RS
1.28	Locação de Extintores	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidades	88	50	3600	LIC/RS
1.29	Luminárias de Led	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidade	40	20	800	LIC/RS
1.30	Placas Fotoluminescente	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidade	30	9	270	LIC/RS
1.31	Uniformes para staff - camisas	M. de Oliveira Bloedow ME	1	unidade	60	28,91	1734,6	LIC/RS
1.32	Diretor de Palco	Agnata Marketing e Eventos Ltda	1	serviço	4	1000	4000	LIC/RS
1.33	Alimentação - Lanches	Faria Dillaxion Hernandez	1	unidade	200	15	3000	LIC/RS
1.34	Água - garrafas de 500ml que serão compradas em atacado	Le definir	1	unidade	1000	1	1000	LIC/RS
1.35	Carregadores	Estela Maria do Couto Batista	19	dias	3	120	3640	LIC/RS
1.36	Limpa	Estela Maria do Couto Batista	20	dias	3	120	4800	LIC/RS
1.37	Pedestal para extintor	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidades	66	15	990	LIC/RS
1.38	Farietes	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidades	20	100	2000	LIC/RS

Sub-total: R\$

154.412,00

3	Atividade	Nome	Quantidade	Unidade	Qt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
3.1	Coordenador Administrativo-financeiro	Portal Produções	1	serviço	1	8000	8000	LIC/RS
3.2	Produtor Executivo	Portal Produções	1	serviço	1	7600	7600	LIC/RS
3.3	Contador	Francisco H. da Silveira	1	serviço	1	900	900	LIC/RS
3.4	Remuneração para captação de recursos	Agnata Marketing e Eventos Ltda	1	projeto	1	10000	10000	LIC/RS

Sub-total

R\$ 26.500,00

4	Atividade	Nome	Quantidade	Unidade	Qnt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
4.1	PPCI	Combat Prevenção Total contra Incêndios	1	serviço	4	1500	6000	LIC/RS
4.2	Fiscalização Presencial	Sedactel	1	taxa	1	600	600	LIC/RS
4.3	ECAD	ECAD	1	taxa	4	1000	4000	LIC/RS
4.5	Tarifas Bancárias	Banrisul	1	taxa	1	400	400	LIC/RS

Sub-total R\$ 11.000,00

Total: R\$ 231.912,00

É o relatório.

2. É interessante a proposta deste projeto no sentido de realizar em quatro (4) praças da cidade de Porto Alegre, em caráter simultâneo, uma ação cultural referente ao carnaval. Este projeto é completo, pois se preocupa com a organização, com a divulgação, com a segurança da população e das Escolas de Samba e com os cuidados de acessibilidade e de PPCI.

Justifica-se essa simultaneidade de apresentações tendo em vista, como escreve o proponente, que a ação "causa maior impacto positivo gerando mais notícias na imprensa e chamando a atenção para o que as escolas estão produzindo em termos de cultura carnavalesca."

Cabe esclarecer a questão da oficina. O anexo do projeto quando descreve a proposta pedagógica é completo e esclarecedor. A duração da oficina é de 10h para cada Escola, e será realizada na quadra da Escola de Samba Imperatriz Dona Leopoldina, com uma participação de 100 alunos de Escolas Públicas.

Faço uma glosa de 30% (trinta por cento) referente aos valores, sem interferir no valor dos cachês.

A data prevista para a realização da oficina é no dia 30 de janeiro de 2018. Depreende-se que, neste período, as escolas estejam em férias. E como será a comunicação entre o proponente e as Escolas? Como buscar os alunos para esta oficina?

Portanto, condiciono a liberação dos recursos à prestação dos devidos esclarecimentos com relação a esse item referente à oficina.

3. Em conclusão, o projeto "Da Avenida para a Praça – 1ª. Edição" é recomendado para a Avaliação Coletiva em razão do seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo receber incentivos no valor de **R\$ 162.338,40** (cento e sessenta e dois mil, trezentos e trinta e oito reais e quarenta centavos) do Sistema Unificado de Apoio e Fomento as Atividades Culturais – Pró-Cultura RS.

Porto Alegre, 27 de novembro de 2017.

Liana Yara Richter
Conselheira Relatora

Conselho Estadual de Cultura
Estado do Rio Grande do Sul



O projeto “DA AVENIDA PARA A PRAÇA – 1ª. EDIÇÃO” é recomendado para a Avaliação Coletiva.

1. O projeto Da Avenida para a Praça – 1ª. Edição processo nº 17/1100-0002064-4, cadastrado eletronicamente em 31/08/2017, baixado em diligência em 05/10/2017, respondido em 20/10/2017 e habilitado em 06/11/2017 pelo Setor de Análise Técnicas da Secretaria de Estado da Cultura. Encaminhado ao Conselho em 16/11/2017 e a esta Conselheira Relatora em 20/11/2017. É um projeto da área de Culturas Populares e é, também, um Novo Projeto Cultural. O período de realização é de 28 de janeiro a 30 de janeiro de 2018, em Porto Alegre.

Do proponente e equipe principal

O projeto em análise tem como produtor cultural 6 PRO EVENTOS EMPRESARIAIS LTDA, e como responsável legal e Coordenador Geral de Produção Rodrigo Vargas Machado. A Equipe Principal é Liga Independente das Escolas de Samba de Porto Alegre – LIE. Portal Produções (CNPJ 911.942.110/0001-28) é responsável pela Coordenação Administrativa-Financeira, e Produtora Executiva. Agnata Marketing e Eventos LTDA (CNPJ 91.942.110/0001-28) é responsável pela Direção de Palco, Assistente de Produção, Técnico de Som, Técnico de Iluminação, Captação de Recursos. Francisco Hypolito da Silveira – CRC 30315 é o Contador.

Do projeto

O Projeto pretende levar a cultura carnavalesca para quatro (4) praças de Porto Alegre: Praça Comendador Souza Gomes (praça no bairro Tristeza, perto da Tudo Fácil da Zona Sul) onde se apresentam as Escolas de Samba Império do Sol e Embaixadores do Ritmo; Praça Dr. Maurício Cardoso, onde se apresentam as Escolas de Samba Império da Zona Norte e Bambas da Orgia; Praça Garibaldi, onde se apresentam as Escolas de Samba Imperatriz Dona Leopoldina e União da Vila do IAPI; e Parque Germânia, onde se apresentam Acadêmicos de Gravataí e Imperadores do Samba. Ocorrerá uma oficina de Mestre-Sala e Porta-Bandeira dois dias depois do evento.

Das dimensões simbólicas, econômica e cidadã

Diz o projeto: “A programação com 7 escolas de samba do grupo especial do Carnaval e uma do grupo de acesso movimentam a microeconomia local. ...Elas respeitam a igualdade de gênero e contemplam parte da diversidade cultural do Carnaval local, todos com reconhecimento de público e crítica. A simultaneidade da apresentação em quatro praças tenta atrair as pessoas dos bairros fomentando o turismo local, o comércio e os serviços desses bairros, levando a cultura carnavalesca de artistas amadores que fazem a cultura popular no estado, de forma gratuita. Não haverá comercialização de ingressos. Continua o projeto: “ Serão tomadas medidas de acessibilidade, com intérprete de libras para as oficinas e para as atividades culturais do projeto; legendagem dos vídeos que serão disponibilizados na Internet, bem como programas das atividades do projeto em braile, para deficientes visuais. Serão reservados e identificados espaços para portadores de deficiência motora e idosos. Haverá banheiros químicos adaptados para portadores de deficiência e idosos.” Haverá uma oficina de Mestre-Sala e Porta-bandeira para alunos da rede pública de ensino, com disponibilidade de participação de alunos, professores e educadores. Para a democratização do acesso, o produtor se compromete a tomar as seguintes medidas:”1. Convites para instituições ou associações que tenham por finalidade atender camadas menos assistidas da população e com menor poder aquisitivo; 2. Oferecer a programação nas quatro praças sem cobrança de ingresso; 3. Disponibilizar na internet registros audiovisuais dos espetáculos e das atividades da oficina; 4. Permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos e autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão.” Realizará limpeza dos locais por equipe especializada, antes da montagem das estruturas do evento e depois das desmontagens; colocará lixeiras de lixo seletivo, identificados para lixo seco e orgânico; colocará a frase Não jogue lixo na rua, mantenha nossa cidade limpa em todos os materiais impressos que serão distribuídos durante a divulgação.

Metodologia

A escolha de uma única data para todas as apresentações foi feita para causar maior impacto positivo, gerando mais notícias na imprensa, chamando a atenção para o que as escolas de samba estão produzindo em termos de cultura carnavalesca. Depois, há uma descrição do passo-a-passo da pré-produção, produção e pós-produção do evento.

Dos custos do projeto e análise do orçamento

O projeto em análise está orçado, inicialmente, em R\$ 239.912,00 (duzentos e trinta e nove mil, novecentos e doze reais).

Houve uma rubrica referente à Coordenação de Projeto no valor de R\$ 8.000,00 que foi inabilitado na sua totalidade pelo SAT, e o projeto ficou em R\$ 231.912,00 (duzentos e trinta e um mil, novecentos e doze reais).

O proponente participa com R\$ 42.155,00 (quarenta e dois mil, cento e cinquenta e cinco reais), que corresponde às seguintes despesas:

Fotografia e filmagem (para registro e comprovação)

Intérprete de libras

Locação de lixeiras para lixo seletivo

Assessoria de Imprensa

Criação de telas digitais e manutenção das redes sociais

Mídia Televisiva

Mídia Radiofônica

Flyers

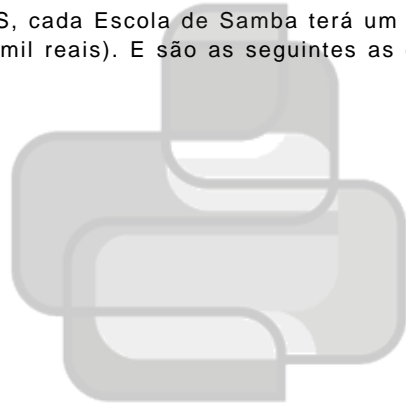
Cartazes

Comunicação visual - testeira de palco

Comunicação visual – backdrop fundo de palco

Seguro para o evento

Com relação à planilha de custos de recursos solicitados à LIC/RS, cada Escola de Samba terá um cachê de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), totalizando R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais). E são as seguintes as demais despesas:



Pró-cultura RS

	Atividade	Nome	Quantidade	Unidade	Qt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
1.1	Coordenação de Produção	Pro-Eventos Empresariais Ltda	1	mês	2	2000	4000	LIC/RS
1.2	Assistente de Produção	Pro-Eventos Empresariais Ltda	3	diárias	4	300	3600	LIC/RS
1.3	Técnico de Som	Agnata Marketing e Eventos Ltda	1	serviço	4	500	2000	LIC/RS
1.4	Técnico de Iluminação	Agnata Marketing e Eventos Ltda	1	serviço	4	500	2000	LIC/RS
1.5	Director Técnico	Conteúdo Gestão Cultural	1	serviço	1	1500	1500	LIC/RS
1.6	Produtor de Palco	Conteúdo Gestão Cultural	1	serviço	4	300	1200	LIC/RS
1.7	Produção de Logística	Eléxis Marketing e Eventos Ltda	1	serviço	4	300	1200	LIC/RS
1.8	Locação de ônibus para transporte das Escolas de samba	Ponto Executive	1	serviço	4	1000	4000	LIC/RS
1.17	Locação de Equipamentos de Iluminação de Palco	Impacto Produtora	1	serviços	4	4000	16000	LIC/RS
1.18	Locação de Equipamentos de Iluminação de Palco	Impacto Produtora	1	serviços	4	7500	30000	LIC/RS
1.19	Locação de Gerador de Energia	Impacto Produtora	1	unidade	4	2000	8000	LIC/RS
1.20	Locação de Palco com cobertura	Master Palco	1	unidade	4	4000	16000	LIC/RS
1.21	Locação de Tendões 10 x 5	Master Palco	1	unidade	4	1500	6000	LIC/RS
1.22	Ambulância	Cândido Antonio Teixeira Machado ME	1	unidade	4	1000	4000	LIC/RS
1.23	Locação de banheiros químicos	Ricardo Alexandre Gabriel Eirali	20	locais	4	100	8000	LIC/RS
1.24	Coordenador de Segurança	Código Segurança e Vigilância Privada Ltda.	2	locais	4	150	1200	LIC/RS
1.25	Segurança	Código Segurança e Vigilância Privada Ltda.	40	diárias	2	120	4800	LIC/RS
1.27	Bombeiro Civil	Combate Prevenção Total contra Incêndios	4	serviço	1	700	2800	LIC/RS
1.28	Locação de Extintores	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidades	88	50	3600	LIC/RS
1.29	Luminárias de Led	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidade	40	20	800	LIC/RS
1.30	Placas Fotoluminescente	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidade	30	9	270	LIC/RS
1.31	Uniformes para staff - camisas	M. de Oliveira Bloedow ME	1	unidade	60	28,91	1734,6	LIC/RS
1.32	Director de Palco	Agnata Marketing e Eventos Ltda	1	serviço	4	1000	4000	LIC/RS
1.33	Alimentação - Lanches	Faria Dalmazio Hernandez	1	unidade	200	15	3000	LIC/RS
1.34	Água - garrafas de 500ml que serão compradas em atacado	Le definir	1	unidade	1000	1	1000	LIC/RS
1.35	Carregadores	Fátima Maria do Couto Batista	19	diárias	2	120	2280	LIC/RS
1.36	Limpaça	Fátima Maria do Couto Batista	20	diárias	2	120	4800	LIC/RS
1.37	Pedestal para extintor	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidades	66	15	990	LIC/RS
1.38	Farietes	Combate Prevenção Total contra Incêndios	1	unidades	20	100	2000	LIC/RS

Sub-total: R\$ 154.412,00

3	Atividade	Nome	Quantidade	Unidade	Qt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
3.1	Coordenador Administrativo-financeiro	Portal Produções	1	serviço	1	8000	8000	LIC/RS
3.2	Produtor Executivo	Portal Produções	1	serviço	1	7600	7600	LIC/RS
3.3	Contador	Francisco H. da Silveira	1	serviço	1	900	900	LIC/RS
3.4	Remuneração para captação de recursos	Agnata Marketing e Eventos Ltda	1	projeto	1	10000	10000	LIC/RS

Sub-total R\$ 26.500,00

4	Atividade	Nome	Quantidade	Unidade	Qnt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
4.1	PPCI	Combat Prevenção Total contra Incêndios	1	serviço	4	1500	6000	LIC/RS
4.2	Fiscalização Presencial	Sedactel	1	taxa	1	600	600	LIC/RS
4.3	ECAD	ECAD	1	taxa	4	1000	4000	LIC/RS
4.5	Tarifas Bancárias	Banrisul	1	taxa	1	400	400	LIC/RS

Sub-total R\$ 11.000,00

Total: R\$ 231.912,00

É o relatório.

2. É interessante a proposta deste projeto no sentido de realizar em quatro (4) praças da cidade de Porto Alegre, em caráter simultâneo, uma ação cultural referente ao carnaval.

Este projeto é completo, pois se preocupa com a organização, com a divulgação, com a segurança da população e das Escolas de Samba e com os cuidados de acessibilidade e de PPCI.

Justifica-se essa simultaneidade de apresentações tendo em vista, como escreve o proponente, que a ação "causa maior impacto positivo gerando mais notícias na imprensa e chamando a atenção para o que as escolas estão produzindo em termos de cultura carnavalesca."

Cabe esclarecer a questão da oficina. O anexo do projeto quando descreve a proposta pedagógica é completo e esclarecedor. A duração da oficina é de 10h para cada Escola, e será realizada na quadra da Escola de Samba Imperatriz Dona Leopoldina, com uma participação de 100 alunos de Escolas Públicas.

Faço uma glosa de 30% (trinta por cento) referente aos valores, sem interferir no valor dos cachês.

A data prevista para a realização da oficina é no dia 30 de janeiro de 2018. Depreende-se que, neste período, as escolas estejam em férias. E como será a comunicação entre o proponente e as Escolas? Como buscar os alunos para esta oficina?

Portanto, condiciono a liberação dos recursos à prestação dos devidos esclarecimentos com relação a esse item referente à oficina.

3. Em conclusão, o projeto "Da Avenida para a Praça – 1ª. Edição" é recomendado para a Avaliação Coletiva em razão do seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo receber incentivos no valor de R\$ 134.338,40 (cento e trinta e quatro mil, trezentos e trinta e oito reais e quarenta centavos) do Sistema Unificado de Apoio e Fomento as Atividades Culturais – Pró-Cultura RS.

Porto Alegre, 27 de novembro de 2017.

Liana Yara Richter
Conselheira Relatora