

**O projeto "CORUJA ACÚSTICA 2ª EDIÇÃO 2018" é recomendado para a avaliação coletiva.**

1. Coruja Acústica é um canal voltado para a web e tem por objetivo difundir a música independente por meio da linguagem audiovisual. Tem na essência a união das áreas do cinema, do jornalismo e da música. Para apresentar o artista e a sua obra de forma natural e espontânea, as produções buscam a integração entre a música, a poesia e o meio ambiente, sendo norteadas pelo paradigma contemporâneo de sustentabilidade. A 2ª temporada do Coruja Acústica (2018) irá gravar um total de seis sessões com seis artistas que foram pré-selecionados por pesquisa e curadoria interna. Cada sessão coruja contempla a produção audiovisual de duas músicas, uma entrevista, um *making of* e um álbum fotográfico, tudo produzido em seis locações diferentes, uma para cada artista convidado. O projeto irá percorrer três cidades no estado do RS. O acesso do público ao material produzido será livre via web em diferentes plataformas, tais como YouTube, Vimeo, Facebook, Soundcloud e sítio próprio. Além disso, como contrapartida de interesse público, serão distribuídas senhas gratuitamente para preencher as vagas em um workshop com o professor, gestor e produtor cultural Alexandre Barreto (<http://produtorindependente.blogspot.com.br/>), com o tema "Gestão de Carreiras Artísticas e Criativas", com duração de 4 horas.

O projeto Coruja Acústica propõe a gravação e distribuição, em plataformas multimídia, de 12 obras de 6 artistas gaúchos de diferentes gêneros musicais, além de entrevistas e cobertura de bastidores (*making of*), em linguagem audiovisual, integrando em sua dimensão simbólica locais com importância histórica e/ou para a conservação do meio ambiente de três municípios em regiões diferentes do RS. O canal Coruja Acústica está na rede desde setembro de 2014 e já lançou nove sessões, totalizando 30 vídeos entre músicas, entrevistas e *making of*. Vários artistas com reconhecida trajetória musical já participaram, como Marietti Fialho, Tonho Crocco e Zelito, além de novos artistas da cena independente, desde o tradicional ao contemporâneo. Cada sessão corresponde à gravação de até duas músicas (<http://bit.ly/28JYzBi>), uma entrevista (<http://bit.ly/28JC7aQ>) e um *making of* fotográfico (<http://bit.ly/28LVgbv>). Argumenta-se que o conteúdo já produzido agrega valor ao produto musical do artista, promovendo o seu trabalho, e à cena musical brasileira, que a cada dia tem um cardápio mais amplo para sua fruição. Desde o lançamento, o canal adquiriu centenas de inscritos, alcançou mais de 36 mil visualizações em 73 países, gerando milhares de horas em exibição de conteúdo. O Brasil representa a maioria dos acessos, com 96%, mas outros países geraram milhares de visualizações dos vídeos, como Argentina, Uruguai, Estados Unidos, Portugal e Espanha.

Produtor Cultural: Camargo Conceição Consultores Associados Ltda.

CEPEC: 5903

Período de Realização: 10 de julho a 01 de novembro de 2018.

Área: Audiovisual

Recurso proponente: R\$ 3.100,00

LIC: R\$ 123.600,00

O SAT efetuou diligências pertinentes e profundas, as quais foram respondidas pelo proponente em face das inconsistências:

É o relatório.

2. O projeto sobre a mesa encontra-se em condições de análise.

O SAT, a certo ponto, manifestou-se com a seguinte indagação:

**"Em relação ao título do projeto e nas metas #Coruja Viva a Música com Sabedoria, lembramos que, para fins de patrocínio, é vedada pela legislação, a utilização de nome de empresa patrocinadora no título do**

projeto".

**Resposta do Proponente:**

*Excelentíssimo senhor parecerista, o 'Coruja Acústica' tem seu nome inspirado apenas no animal 'Coruja', sem haver nenhum vínculo com nenhum patrocinador. O Coruja Acústica foi idealizado por dois músicos, sendo um deles biólogo, o qual sugeriu o nome. A coruja é um animal que tem uma audição privilegiada em relação aos demais animais, só para dar um exemplo, ela consegue ouvir um rato pisar em um graveto a uma distância de 23 metros. Sem contar outros aspectos positivos do animal que consegue visualizar objetos sob diferentes ângulos, tanto ao dia quanto a noite. Devido às características, sinérgicas ao nosso propósito, é que se deu o nome inspirado ao animal. O canal até então produziu em torno de 30 vídeos de forma independente, sem ter patrocínio nem vínculo com patrocinador algum. Nessa 2ª temporada apenas após a aprovação do projeto é que iniciaremos a etapa de captação de recursos. Inclusive vale ressaltar que de acordo com o art. 18 da lei nº 9279/97 (Lei da Propriedade Industrial - LPI).*

Encanta ao parecerista esta proposta coletiva *in verbis*:

*O canal Coruja Acústica está na rede desde setembro de 2014 e já lançou nove sessões, totalizando 30 vídeos entre músicas, entrevistas e making of. Vários artistas com reconhecida trajetória musical já participaram, como Marietti Fialho, Tonho Crocco e Zelito, além de novos artistas da cena independente, desde o tradicional ao contemporâneo.*

A cultura precisa de novos ventos, novos tempos e novos valores que, não fossem leis de incentivo, não lograriam a caminhada musical.

**Cidades:**

PORTO ALEGRE - Cais Mauá (Av. Mauá, 1050 - Centro, Porto Alegre - RS); Parque Natural Morro do Osso (R. Irmã Jacomina Veronese, s/n - Ipanema, Porto Alegre - RS); Terraço da Usina do Gasômetro (Av. Pres. João Goulart, 551 - Centro Histórico, Porto Alegre - RS);, PELOTAS - APP Praia do Barro Duro (789, Av. Minas Gerais, 583 - Laranjal, Pelotas - RS); Outro local a definir;,  
URUGUAIANA - Margens do Rio Uruguai (R. Gen. Vasco Alves, 2-146 - Centro, Uruguiana - RS)

**Artistas:**

Captação ao vivo das músicas (Tati Portella)

Material audiovisual

Captação ao vivo das músicas (Izmalia)

Material audiovisual

Captação ao vivo das músicas (Luis Vagner)

Material audiovisual

Captação ao vivo das músicas (Quintal de Sinha)

Material audiovisual

Captação ao vivo das músicas (Zudzilla)

Material audiovisual

Captação ao vivo das músicas (Cesar Santos)

Material audiovisual

O projeto foge claramente da formação escolástica tradicional, mas transmite originalidade peculiar. **Villa Lobos**, quando foi visitar o Cartola no Morro de Mangueira, ao final de ouvir suas composições, disse: "**Está tudo errado, mas está tudo certo!**".

Mas, sempre tem um, mas em tudo, as inconsistências apontadas pela SAT, que para evitar a condenável tautologia, não vamos repetir aqui, merecem em parte o pálio do aprendizado ao acreditado no projeto e justificam por isto a glosa linear de 40% (R\$ 49.440,00), pois na dúvida de algumas rubricas nos inclinamos em prol do erário publico.

3. Em conclusão, o projeto "**Projeto Coruja Acústica 2ª edição 2018**" é recomendado para a avaliação coletiva por reconhecimento de sua relevância e oportunidade, a fim de receber incentivos até o valor máximo de **R\$ 74.160,00** (setenta e quatro mil, cento e sessenta reais) do Sistema Unificado de Apoio à Cultura - Pró-Cultura/RS.

*Porto Alegre, 27 de fevereiro de 2018, ano do cinquentenário do Conselho Estadual de Cultura.*

**Antônio Carlos Côrtes**

Conselheiro Relator