



Processo nº 18/1100-0000892-5

Parecer nº 207/2018 CEC/RS

O projeto **MORROSTOCK - 12ª EDIÇÃO - 2018** é recomendado para avaliação coletiva.

#### 1. Identificação do produtor cultural, identificação do projeto e equipe principal:

O projeto *Morrostock - 12ª edição - 2018*, foi distribuído a este conselheiro em 28 de maio de 2018 previamente habilitado pela SEDACTEL e dentro das normas legais.

M51 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA-EPP, CEPC 4411 está a cargo da produção cultural cujo cadastro de produtor cultural é 4411. O responsável legal é Lucas Hanke da Rosa, exercendo a função de coordenação do projeto e diretor musical. Trata-se de um projeto da área da música com período de realização previsto para 27 de novembro a 02 de dezembro de 2018, em Santa Maria. O valor inicialmente habilitado pela LIC-RS é de R\$ 226.000,00. Constam na equipe principal Mosaico Produções Comércio e Serviço Ltda., na função de direção técnica e produção logística; Ludmila Dovizinski Flores, na função de assistente de produção; Conteúdo Gestão Cultural, na função de produção de acessibilidade e produção de palco; Eféxis Marketing e Eventos Ltda., exercendo as funções de técnica de som de iluminação, administração de redes sociais, elaboração de site; produtor executivo e captação de recursos; Paulo de Tarso Fontenla Barcelos Filho –PF, na função e gestão financeira e outros participantes, como: Mariana Fagundes Martinez (coordenação de comunicação); Alessandra Rodrigues Cunha (diretora de produção); Nomad Produções –PJ (coordenação artística); e, Cristiano Cunha de Melo, CRC: 595655, contador.

#### Descrição do projeto, apresentação e as justificativas:

O projeto do festival *Morrostock--2018* é uma celebração da música autoral que vem se realizando há 12 anos. Já recebeu mais de 500 bandas nacionais e estrangeiras, já passou com a abrangência geográfica pelos municípios de Sapiranga, Capela de Santana, Santa Maria, Marau e Porto Alegre. O evento coleciona vários prêmios entre os quais dois concedidos pelo Ministério da Cultura. Está previsto para a edição de 2018 um público de 3.000 pessoas acampadas durante os três dias do evento.

Como atrações principais estão sendo cotados nomes como Elza Soares, Liniker e os Caramelows, Letrux e Baianas System.

Serão shows com dois palcos abrigando 40 shows. Uma outra diretiva do evento será apresentação de 10 bandas gaúchas no palco principal. Os trabalhos serão escolhidos através de uma curadoria que avaliará o mérito artístico e a originalidade. Essa escolha também terá o requisito de capilaridade territorial, contemplando artistas todas as regiões do Estado.

O festival dialoga com a área rural, utilizando a ampla área ao ar livre que dispõe para sua realização.

É útil não esquecer as oficinas que serão realizadas numa escola local, a ser escolhida durante a pré-produção, será ministrada uma oficina de bioconstrução, ministrada ao longo de três dias os alunos terão a oportunidade de aprender técnicas de construção de cisternas, banheiros secos, parede de pau a pique e forno de barro para áreas rurais.

Finalmente, como contribuição para ampliação e crescimento do mercado cultural profissional, será realizado na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) um workshop com o tema “O mercado da música – criatividade, empreendedorismo estratégia no mercado cultural” em três módulos, totalizando 24 horas/aula.

#### Dimensão Simbólica

O festival Morrostock, desde a sua primeira edição recebe bandas autorais de todo o Brasil, estimulando e potencializando o intercâmbio com os artistas locais.

Mas, o evento vai mais além abrindo espaço para artes integradas, como mostras de cinema de rua, oficinas de formação terapêutica, bioconstrução e circenses. Em suma, é um projeto plural que vai valorizar e estimular a diversidade cultural em todas as suas formas.

#### Dimensão Econômica

Em sua história, o festival já empregou diretamente 1800 agentes culturais e de forma indireta nos desdobramentos da iniciativa. A formação de agentes culturais é uma responsabilidade social do festival. O festival convida produtores de alimentos da região para comercializarem seus produtos. Consegue-se então a circularidade de um evento cultural com a cadeia produtiva da região.

Em síntese o festival *Morrostock-2018* acolherá caravanas de participantes do Estado inteiro. A proposta de coletividade e colaborativismo vai ligar, usando ferramentas digitais, milhares de pessoas em redes de trabalho constantes e fluentes, o que significa o valor cultural e profissional.

### **Dimensão Cidadã**

Os ingressos terão preços populares e os que doarem alimentos receberão o ingresso pela metade do preço. Ingressos número de 200 serão distribuídos para moradores locais, além de um lote de 100 ingressos para alunos de música que tenham residência no interior do estado.

Não é demais citar os cursos oferecidos como bioconstruções, manejo de bambu e técnicas de construção de estruturas cenográficas.

A coleta, a triagem e a seleção de resíduos exemplar: resíduos igual a zero. O festival ainda trabalha com a criação de banheiros secos e composteiras.

Os efeitos do festival são sentidos em toda economia da região, elevando a autoestima de uma comunidade.

### **Metas gerais**

- a) valorizar a arte autoral do estado e no Brasil;
- b) promover a democratização do acesso aos bens culturais;
- c) proporcionar saúde e bem-estar com a fruição de eventos de cultura;
- d) descentralização das atividades culturais;
- e) sustentabilidade através de oficinas e ações permanentes;
- f) auxiliar na formação de novos públicos;
- g) fomentar a cadeia musical;
- h) capacitar os agentes da cadeia produtiva da cultura;
- i) criar um acampamento coletivo com a integração social;
- j) fortalecer a cultura da paz.

### **Metas específicas**

Realizar oficinas de bioconstrução; workshop sobre o mercado da música; shows com bandas gaúchas, regionais, nacionais e internacionais; e acampamento durante os dias do festival.

### **Programação**

O detalhamento da hora e a descrição do evento nos três dias de realização estão detalhados no projeto completo. Razão para não repetir estas informações.

### **Das receitas**

O plano de comercialização baseia-se em 40,08% nas receitas provenientes da comercialização de bens e serviços totalizando R\$ 177.280,00; os recursos próprios da proponente somam R\$ 19.000,00 representando 4,30% das receitas e as doações representam R\$ 20.000,00 com 4,52%. E os recursos solicitados ao sistema de financiamento via LIC-RS são de R\$ 226.000,00, representando 51,10%.

É o relatório.

2. O projeto está corretamente formatado e atende as exigências legais.

O projeto *MORROSTOCK* já foi aqui apreciado pelo pleno, em suas edições anteriores. Nesta repetem-se as qualidades de mérito, relevância e oportunidade. É uma atividade com forte viés inclusivo.

Assegura todos os requisitos de sustentabilidade, de acessibilidade que este conselho tem tanto batalhado.

Um evento musical de 3 dias de duração com fatores elogiáveis e raros encontra nos projetos que aqui nos são submetidos à apreciação.

Congregar mais de 3.000 pessoas em uma área rural em acampamento com tantas preocupações quanto à ecologia, sustentabilidade, acessibilidade não é tarefa fácil.

Pois, no entanto, este projeto consegue. Ele é, se assim se pode expressar, “amarrado em toda as suas pontas”.

Oficinas bem estruturadas voltadas para o tema da ecologia.

Convivência com a comunidade na qual se realiza; convivência com a comunidade rural incentivando-os comercializarem seus produtos; convivência com academia realizando um workshop sobre o tema “O mercado da música – criatividade, empreendedorismo e estratégias no mercado cultural” realizado na UFSM.

Oficinas de conscientização para o público de como viver na natureza; técnicas de construção de cisternas, banheiro seco, parede de pau a pique e forno de barro. São vivências que o morador urbano jamais esquecerá. Podendo-se dizer que ele é um manual de sobrevivência em um ambiente hostil.

O proponente e realizador do projeto chega a afirmar que o evento é para todas as faixas etárias o que se constitui em elemento integrador.

Saliente-se que serão distribuídos aos moradores da região gratuitamente, 200 ingressos. Também a estudantes de música da região serão distribuídos 100 ingressos e para SEDACTEL 145 ingressos.

Em depoimento um conselheiro nos relata que o grau de violência ocorrido em edições anteriores foi de praticamente zero.

O pessoal, jovens de todas as idades acorrem ao MORROSTOCK para curtir a música em três dias de contato com a natureza.

Não poderia deixar de assinalar que a meta “resíduos zero”, é um exemplo animador para a sustentabilidade do nosso planeta. E estes jovens num evento musical conseguem. Por isso, esse projeto contém a base que formata os pareceres deste conselho mérito, relevância e oportunidade.

### 3. Glosas

Análise da planilha de custos nos pareceu coerente com as necessidades do projeto. Entretanto, realizamos algumas glosas que julgamos terem seus valores excessivos.

Assim os itens abaixo discriminam as glosas efetuadas:

1.2. Coordenador do projeto: R\$ 12.000,00 glosa de 20%, valor total da glosa R\$ 2.400,00;

1.8. Assistente de produção: R\$ 8.000,00 glosa de 10%, valor total da glosa R\$ 800,00;

1.14. Coordenação artística: R\$ 6.000,00 glosa de 10%, valor total da glosa R\$ 600,00;

1.22. Som, luz e gerador: R\$ 25.600,00 glosa de 10%, valor total da glosa R\$ 2.560,00;

1.25. Equipe de limpeza: R\$ 15.000,00 glosa 10%, valor total da glosa R\$ 1.500,00;

2.1. Assessoria de imprensa: R\$ 4.000,00 glosa de 10%, valor total da glosa R\$ 400,00;

2.2. Coordenação de comunicação: R\$ 6.800,00 glosa de 20%, valor total da glosa R\$ 1.360,00;

3.1. Gestor financeiro: R\$ 6.000,00 glosa de 20%, valor total da glosa R\$ 1.200,00;

3.5. Direção de produção: R\$ 6.000,00 glosa de 20%, valor total da glosa R\$ 1.200,00.

Valor total de todas as glosas: R\$ 12.020,00

Valor total habilitado: R\$ 213.980,00

### 4. Condicionantes

Embora o evento seja realizado em espaço aberto não foi mencionado o Plano de prevenção contra incêndios, ou seja, o APPCI.

As medidas de acessibilidade e sustentabilidade do local foram mencionadas.

Não encontramos a carta de anuência para a realização do evento do Balneário Ouro Verde no distrito de Três Barras.

Condicionamos, pois, para a proponente apresentação tempestivamente dos condicionantes acima mencionados.

5. Em conclusão, o projeto **Morrostock – 12ª Edição - 2018** é recomendado para a avaliação coletiva em razão da relevância e oportunidade, podendo vir a receber incentivos no valor de até **R\$ 213.980,00** (duzentos e treze mil e novecentos e oitenta reais) do Sistema Unificado de Apoio e Fomento às atividades culturais Pró-cultura.

Porto Alegre, 19 de junho de 2018, ano do cinquentenário do Conselho Estadual de Cultura.

**Claudio Trarbach**

Conselheiro Relator



# Pró-cultura RS