



O projeto "2ª EXPO FARROUPILHA E 24ª FENAKIWI 2020" é recomendado para avaliação coletiva.

1. Identificação do projeto e equipe

Identificação do produtor cultural

Produtor cultural: Am9 Produções e Comunicação Ltda

Cepc: 3791

Responsável legal: Anderson Moraes dos Santos e Coordenação Administrativa.

Identificação do projeto cultural

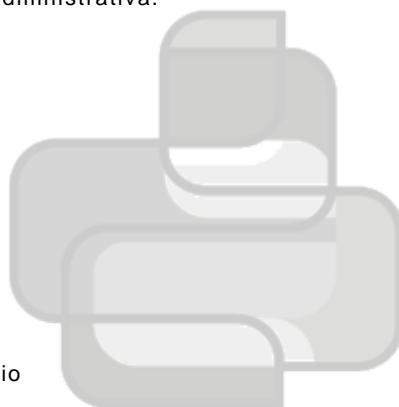
Título do projeto: 2 - 2ª Expo Farroupilha e 24ª Fenakiwi 2020

(programação cultural) – 2020, período de realização:

09/07/2020 à 24/07/2020

Área do projeto: artes integradas

Município - local de realização: Farroupilha - Parque Cinquentenário



Equipe principal e nome do profissional, ou empresa:

Valle produtora de eventos

Pessoa (tipo): jurídica

Cnpj: 22.502.863/0001-08

Função: Diretor de Produção e Produtor Executivo

Contador:

Nome do contador: Fernando Roy Ponte Gonzales

Crc: 64440/0

Outros participantes

Nome: Prefeitura Municipal de Farroupilha

Cnpj: 89.848.949/0001-50

Nome do responsável legal: Claiton Gonçalves

Função: Prefeito Municipal de Farroupilha

Descrição do projeto, apresentação e justificativas

Apresentação:

Pró-cultura RS

O projeto 2ª Expo Farroupilha e 24ª Fenakiwi 2020 (programação cultural) visa realizar e promover apresentações artístico-culturais de alto nível na cidade de Farroupilha/RS no Parque Cinquentenário (parque da Fenakiwi) no espaço Pró-Cultura RS ILIC, com realização nos dias 09,10,17 e 24 de julho de 2020 durante a mais importante festa comunitária, cultural e popular no Município. Estas apresentações artísticas consistem em artistas locais e regionais. Este projeto já foi aprovado, captado e executado em 2018. O espaço Pró-Cultura RS LIC será de livre acesso, com entrada gratuita, democratizando a cultura a todos. (conforme in nº 01/2016 – sedac art6 6º alínea " i ". Na aba gerenciamento -11 programação, será informado todas as atividades que farão parte do espaço pró-cultura rs lic).

Justificativa do projeto:

Em que medida a proposta apresentada é importante para o Estado e que resultados concretos trará para a sociedade?

Dimensão simbólica: linguagens e práticas artísticas, referências estéticas, originalidade, importância simbólica, identitária e de pertencimento para a cultura local.

As ações previstas para acontecerem durante a 2ª Expo Farroupilha e 24ª Fenakiwi 2020 (programação cultural) ao longo de sua realização serão em sua grande maioria dirigidas ao público de massa como parte da formação integral da sociedade: crianças, adolescentes, público adulto e terceira idade. As apresentações são previstas para acontecer durante a 2ª Expo Farroupilha e 24ª Fenakiwi 2020, que ocorrem de 09 a 26 de julho de 2020 (finais de semana), no parque cinquentenário.

Dimensão econômica: aspectos relacionados à economia da cultura, geração de empregos e renda, fortalecimento da cadeia produtiva, formação de mercado para a Cultura.

É de fundamental importância à LIC, para fortalecer, juntamente com a iniciativa privada, o fomento à cultura em todos os níveis. Este resultado, aliado aos benefícios fiscais decorrentes da LIC darão a certeza da operacionalização do evento, sendo um importante instrumento para tornar possível a divulgação da cultura, proporcionando a viabilização econômica de um projeto cultural desta ordem através dos benefícios fiscais, além de fomentar e movimentar economicamente a cultura gerando receita e renda através dos bens culturais locais e regionais. Para o turismo isso é ótimo: somente com a vinda de turistas é necessário alocar lugares onde os visitantes possam dormir, passagens aéreas e/ou terrestres para a locomoção até a cidade do evento, restaurantes para a alimentação, e muitos outros empreendimentos que movimentam o trade turístico. Sendo um dos fatores que mais movimentam a cultura e o turismo nos dias de hoje, é importante a realização de turismo de eventos. Um evento bem organizado, estruturado e divulgado tende a chamar muitas pessoas para presenciar e prestigiar o mesmo. A cada visita de um turista em um evento é gerado negócios tanto para o evento como para o local onde o evento é promovido.

Dimensão cidadã: práticas de democratização do acesso, formação de plateia, medidas de acessibilidade, relação com a comunidade local. O projeto prevê estimular a integração com o setor privado para a realização de parcerias necessárias ao desenvolvimento cultural e turístico, para criar sensação de pertencimento para a população do município e para atrair público de fora. Sendo assim, os mesmos são o objetivo dos eventos sazonais locais. O projeto ainda prevê medidas de acessibilidade para melhor locomoção de cadeirantes, rampas de acesso e outros, além de banheiros químicos adequados. Serão disponibilizadas cadeiras de rodas para pessoas com dificuldades de locomoção, e na frente do palco teremos uma área reservada para idosos e portadores de necessidades especiais.

Objetivos e metas do projeto

Objetivo geral

O projeto tem como objetivo promover a integração entre as diversas entidades, instituições e comunidade em geral. A 2ª Expo Farroupilha e a 24ª Fenakiwi 2020 (programação cultural) propõem realizar atividades culturais e apresentações artísticas de alto nível gratuitas.

Objetivos específicos

1- Fomentar a cultura em eventos consagrados pela crítica e público, sendo exemplo de difusão de espetáculos totalmente culturais;

2 - fazer o máximo aproveitamento do produto cultural disponível no rio grande do sul procurando promover a circulação dos espetáculos e a formação de plateias;

- 3 - gerir e criar as condições necessárias para receber estes espetáculos, disponibilizando uma infraestrutura adequada para apresentações direcionadas a um número elevado de público;
- 4 - promover a circulação e a diversidade cultural;
- 5 - garantir o acesso da sociedade a espetáculos de boa qualidade artística;
- 6 - contribuir para formação de plateias;
- 7 - incentivar o desenvolvimento das atividades artísticas;
- 8 - proporcionar para a comunidade de farroupilha excelentes espetáculos através do projeto 2ª expo farroupilha e 24ª fenakiwi 2020 (programação cultural) de forma acessível a todas as camadas da população.

Metodologia

Realização dos contatos com o poder público e privado, prestadores de serviços, grupos artísticos de abril a junho de 2020, finalizando a programação do Espaço Pró-Cultura RS LIC até julho de 2020. Divulgação: preparação do material gráfico e divulgação do evento de abril e junho 2020. Contratação dos serviços de infraestrutura completa para bem atender o público e os artistas em julho de 2020. Local de realização: Parque Cinquentenário – Espaço Pró-Cultura RS LIC, na cidade de Farroupilha/RS. Datas: 09,10,17, e 24 de julho de 2020. Pré-produção: abril a julho 2020.

Para o início da captação de recursos, se organizará uma comissão; contato com fornecedores para montagem da infra-estrutura; agendamento das apresentações previstas no projeto; preparação e produção dos materiais de divulgação; preparação da estrutura de decoração do local (decoração nataliana). Produção/execução: local de realização já definido, Parque Cinquentenário. Contratação de palco, tendas com lonas, sonorização, iluminação e itens que tornem o local adequado. Realização dos contatos: a empresa proponente (coordenação administrativa) fará os contatos com o poder público e privado.

Organização e programação: a coordenação administrativa será responsável pela elaboração da programação e pelo contato com os prestadores de serviços e participantes. Palco: se faz necessária a locação de um palco coberto de 10x8m, fechado nas laterais, para apresentações dos artistas no Espaço Pró-Cultura RS LIC. Pavilhão de lona: locação de pavilhão de lona 20x40m para abrigar o público. Grades: obrigatória a locação de grades para a segurança e limitação do espaço. Hospedagem: para uso exclusivo para equipe de trabalho e artistas que são de outras cidades.

Sonorização e iluminação: de acordo com as necessidades dos shows das apresentações artísticas e culturais na execução do evento. Gerador: por ser local público e não ter energia elétrica suficiente se faz necessária a locação de um gerador de energia para suportar a capacidade dos equipamentos de som e luz. Estrutura de camarim de octanorme: para alojar os artistas antes e após as apresentações.

Tablado: para regulagem do piso (chão) e para melhor acesso a cadeirantes e portadores de necessidades especiais.

Cadeiras: locação de cadeiras para o espaço reservado a idosos e portadores de necessidades especiais, e para as atrações de teatro para o público ficar mais confortável.

Ecad: obrigatoriedade junto aos órgãos de fiscalização espetáculos: devido à grandiosidade do evento em sua programação, se faz necessária a apresentação de grupos e shows de renome locais e regionais, de estilo musical diferenciados e oficinas de música, teatro e dança.

Sobre as apresentações: as atrações musicais populares serão de diversos segmentos musicais para beneficiar todos os públicos, tendo a relevância de serem artistas de nomes consagrados pela história, crítica e mídia. Artistas que variam do Rock, Pop, Sertanejo e Música Tradicionalista Gaúcha. Teremos uma apresentação de teatro para as crianças, uma apresentação de dança folclórica gaúcha e uma de dança folclórica italiana. O projeto oferecerá gratuitamente para a população 3 oficinas que fomentam e incentivam a criação cultural: oficina de teatro, oficina de música gaúcha e oficina de danças folclóricas gaúchas. Essas oficinas serão apresentadas por profissionais da área (conforme releases em anexo) que propõe apresentar e incentivar as crianças, jovens e adultos a cultura dessas artes. As oficinas acontecerão dentro do evento no Espaço Pró-Cultura, conforme descrito na programação. Na oficina de música serão apresentados ao público conhecimentos básicos do instrumento acordeon; a oficina de dança instruirá a cultura da dança gaúcha com passos e vestimentas. A oficina de teatro ensinará a alegria de palco, expressões corporais e os textos teatrais. As inscrições serão feitas via e-mail por ordem de inscrição conforme capacidade de cada oficina ver o regulamento em anexo. As oficinas serão divulgadas através de material gráfico. No projeto haverá a participação da prefeitura municipal de farroupilha no valor de R\$ 20.000,00. Este valor será destinado a pagamento de atrações locais a definir, mediante chamamento público a ser publicado no site da prefeitura. Serão 4 atrações com valor máximo de cachê de R\$ 5.000,00. Divulgação: em meios de comunicação radiofônica e imprensa escrita. Também serão feitos materiais gráficos como cartazes e folders, além de mídia externa como banners e faixas. Pós-produção: encerramento das atividades e ações, fechamento de relatórios e organização de documentos e comprovações para prestação de contas, encaminhamento de relatórios, comprovações para todos os envolvidos no projeto de forma efetiva.

É o relatório.

2. O município de Farroupilha há 24 anos realiza a Fenakiwi, evento este já tradicional e consagrado pela comunidade e seus visitantes. Toda a diversidade da região, como a multifeira, compras, lazer e shows nacionais regionais e locais, é evidenciada, conforme planilha exposta no orçamento do projeto. Tendo em vista que os artistas - artistas esses qualificadíssimos - regionais e locais estão sendo contratados para shows e oficinas, que nada perdem para a grande massa artística com destaque nacional. O projeto prioriza uma metodologia para que esses artistas possam, através de oficinas, elevar cada vez mais a potencialidade que a região serrana têm em se tratando de desenvolvimento cultural, de pertencimento da colonização italiana. Agregando nesta simbiose cultural a colonização gaúcha, na qual a diversidade cultural apresentada na programação destaca-se com: teatro, oficinas de danças de salão, musicalidade italiana e oficina instrumental gaúcha. Chama-me a atenção uma região e cidade estritamente italianas conseguir se democratizar e ter a consciência que os povos culturais têm que ser universais, atingindo todas as camadas de forma eclética e regional.

No início do cadastramento do projeto o sat diligenciou com apontamentos e segue as respostas:

“Prezado(a) Equipe Pró-cultura RS LIC

Segue respostas a diligências apontadas:

Na análise técnica do projeto cultural identificamos as seguintes inconsistências:

Metas

Inserir metas separadamente, lançando cada um dos shows, oficinas e demais atividades como meta exclusiva.

RESPOSTA: Metas lançadas separadamente conforme solicitado.

Planilha de custos

Item 1.7 – justificar necessidade desta estrutura. Esclarecer a finalidade e se de uso exclusivo para o espaço LIC. Anexar imagens do local de realização da feira e onde ficará o palco Pró-cultura.

Resposta: Espaço Pró-Cultura RS LIC será montado pavilhão de lona 20x40, dentro do parque cinquentenário em Farroupilha de uso exclusivo a parte artística do projeto conforme programação, com entrada gratuita. O local aonde ficará o Espaço Pró-Cultura RS LIC não tem cobertura para abrigar o público por esse a necessidade.

O Parque cinquentenário existe pavilhões cobertos, mas esses são de uso do evento principal/feira e a estrutura não comporta para as metas.

Em anexo segue fotos do Espaço Pró-Cultura RS LIC montado na edição de 2018 com recursos de provenientes da LIC.”

Obs: readequar: o certo é dança projeção folclórica, e retirar a palavra “portador” de deficiência e sim deficiência.

3. Em conclusão, o projeto **“2ª Expo Farroupilha e 24ª Fenakiwi 2020”** é recomendado para a avaliação coletiva, em razão de seu mérito cultural – relevância e oportunidade – podendo vir a receber incentivos até o valor de **R\$ 166.240,00** (cento e sessenta e seis mil duzentos e quarenta reais) do Sistema Estadual Unificado de Apoio e Fomento às Atividades Culturais – Pró-Cultura RS.

Porto Alegre, 26 de novembro de 2019.

Liliana Cardoso Duarte

Conselheira Relatora



Pró-cultura RS