



Processo nº 20/1100-0000223-5

Parecer nº 094/2020 CEC/RS

*O projeto
“Uruguaiana - Retratos,
Riquezas e Paixões” é
recomendado para a
avaliação coletiva.*

1. Identificação do projeto cultural

Título do projeto: Uruguaiana - Retratos, Riquezas e Paixões

Período de Realização: 30/06/2020 a 15/09/2020

Área do Projeto: LITERATURA (impressão de livro, revista e outros)

Município - URUGUAIANA

Identificação do produtor cultural

Produtor Cultural: RRPP PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA

CEPC: 5144

Responsável Legal: JANE DE CARVALHO SILVA

Função: Produção e execução do projeto

Equipe Principal

Nome do profissional ou empresa: RRPP PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA

Pessoa (Tipo): Jurídica

CNPJ: 05.430.885/0001-82

Função: Produção e execução do projeto

Nome do profissional ou empresa: Marilda Canal Peró

Pessoa (Tipo): Jurídica

CNPJ: 30.270.881/0001-21

Função: Coordenação geral

Nome do Contador: Eduardo Oliveira de Souza

CRC: 068.533/0-6

Descrição do projeto

O projeto “Uruguaiana - Retratos, Riquezas e Paixões” apresenta como proposta um livro fotográfico, com textos ilustrativos, sobre os principais pontos turísticos, costumes e riquezas da cidade de Uruguaiana. O livro contará com 80 fotos de um grupo de fotógrafos, 1000 unidades com tamanho de 30 X 25 cm, com 128 a 152 páginas, cor 4x4, em papel tipo couchê, bilíngue.

O proponente em sua justificativa salienta que em sua dimensão simbólica o projeto “Uruguaiana - Retratos, Riquezas e Paixões” restitui a cidade de Uruguaiana retratada através do livro fotográfico. Afirma que: “[...] Ápices desta efervescência cultural, eventos como a Califórnia da Canção Nativa do RS e o Carnaval Fora de Época de Uruguaiana estão consagrados entre os grandes espetáculos nacionais, movimentando a cidade e encantando os turistas. Importante centro de passagem internacional de mercadorias e visitantes, o município faz jus a sua condição de tríplice fronteira e recebe os viajantes com muitas opções de gastronomia, compras e hospedagem. Pela cidade, cenários como ruas, praças, parques, estabelecimentos comerciais e prédios históricos inspiram os uruguaianenses e turistas.”

Por outro lado, no que concerne a sua dimensão econômica, afirma que a “O fotolivro com certeza vai retratar uma das mais importantes e belas cidades do Brasil, onde pulsa o coração do MERCOSUL, com sua tríplice fronteira, com riquezas e informações importantes para sua geração de empregos e renda e que exaltam seu nome para muito além de suas fronteiras.”

Ainda na sua justificativa, o proponente aponta, em relação a sua dimensão cidadã, que “[...] além dos aspectos históricos, culturais e econômicos, o fotolivro, como forma de democratização da cultura local, retrata a efervescência cultural de eventos como a Califórnia da Canção Nativa do RS e o Carnaval Fora de Época de Uruguaiana que estão consagrados entre os grandes espetáculos nacionais, movimentando a cidade e encantando os turistas.” E prossegue afirmando que “[...] como prática de democratização de acesso. O fotolivro será distribuído gratuitamente nas escolas da rede pública de ensino e particulares região, faculdades, bibliotecas, além de órgãos públicos e instituições. Para difusão e conhecimento do livro dentro da rede pública de ensino, será realizada uma apresentação pública da obra para alunos e professores da rede pública e particular de ensino”.

O projeto tem como objetivo principal “[...] expor e difundir a importância da diversidade cultural, religiosa, econômica, política e social da região através de imagens, legendas e pequenos textos que conduzam o leitor

para a região, despertando a curiosidade para uma visita cultural e turística, além de despertar a autoestima daqueles que lá vivem, valorizando suas raízes.”

O valor total do projeto é de 127.560,00 (cento e vinte sete mil e quinhentos e sessenta reais) com o proponente aportando R\$ 35.500,00 (trinta e cinco mil e quinhentos reais) e sendo o valor solicitado para financiamento Sistema LIC/RS de R\$ 92.460,00 (noventa e dois mil e quatrocentos e sessenta reais).



Pró-cultura RS