



Processo nº 19/1100-0001791-1

Parecer nº 408/2019 CEC/RS

***O projeto “RS MUSIC LAB -2020” é recomendado para avaliação coletiva.***

**1. O Projeto “RS Music Lab -2020”** habilitado pela Secretaria de Estado da Cultura e encaminhado a este Conselho, nos termos da legislação em vigor, trata da realização de evento musical em Porto Alegre no período de 07/04/2020 a 24/10/2020.

Está inserido no segmento de Música.

**Produtor cultural:** Nomad Produções Limitada

**Equipe principal:**

**Todt Produções Culturais Ltda**, na função: Gestão dos facilitadores dos workshops; Produção, receptivo e logística da conferência;

**M51 produções Artísticas Ltda**, na função: Estúdio; Gravação, mixagem e masterização; Locação de equipamentos;

**Ana Lenine Alves Pinto**, na função: Produção Musical

**Contador:** Marco Nolio CRC 06936406

Não tem outros participantes.

**Apresentação:**

O proponente informa que: “A ideia do RS Music Lab nasceu da carência do mercado musical do Rio Grande do Sul em capacitação na área e de conexões com o mercado nacional do setor.

A iniciativa dá continuidade às ações do projeto RS Music Market, que já realizou missões para a SIM SP e ações na Festa da Música. No entanto, o RS ainda necessita de projetos continuados de capacitação e conexões para desenvolver o seu mercado. A proposta deste projeto prevê 3 etapas: a 1ª etapa é a Capacitações, onde serão selecionados por meio de edital 15 agentes culturais e 5 bandas gaúchas para uma imersão em workshops, que abordarão 6 eixos desta cadeia: produção musical, produção audiovisual, elaboração de projetos, produção de eventos, comunicação e conteúdo digital e streaming e plataformas digitais de música”.

Explica como se desenvolverá o projeto, dizendo que os workshops serão facilitados por profissionais reconhecidos.

Na 2ª etapa, Criatividade e Estratégias, o grupo aplicará o aprendizado dos workshops...e na 3ª etapa, Criação de Rede, acontecerá uma conferência com rodadas de negócios com a participação de alguns produtores do mercado da música e showcases das bandas do projeto e de artistas convidados...”. Diz ainda que “esta etapa será aberta ao público e dos conteúdos da conferência serão feitos vídeos e podcasts, democratizando o acesso ao conhecimento. ”

**Justificativa do Projeto:**

**Dimensão Simbólica:** linguagens e práticas artísticas, referências estéticas...

Neste campo o proponente relata que este projeto “Prevê um impacto transformador na cadeia produtiva da música do Rio Grande do Sul. O projeto consiste em uma tríade que contemplará capacitação, criatividade e estratégia, e conexões com o mercado nacional da música, através de conferências e rodadas de negócios”.

Continua sua assertiva repetindo informações dadas na apresentação do projeto em relação às atividades do mesmo (em 6 eixos) e detalhando aspectos do mesmo. Encerra a justificativa da dimensão simbólica dizendo: "Para além de atingir os agentes e bandas participantes, a conferência poderá receber mais de 2.000 pessoas, entre público do evento e dos conteúdos disponibilizados nas redes, que continuarão ampliando este alcance exponencialmente, através de workshops e da coletânea digital..."

No campo **Dimensão Econômica**, o proponente informa que "Atualmente a cultura, a criatividade e a tecnologia representam o futuro do mercado de trabalho. Cerca de 13% da indústria de transformação do RS é composta por atividades criativas, gerando cerca de R\$ 6,3 bilhões anualmente, onde, impulsionada pela tecnologia e pelo empreendedorismo jovem, a economia criativa desponta como um grande fator de desenvolvimento em tempos de recessão. A indústria da música é um dos setores que mais movimentam a economia do mundo, gerando emprego, renda e arrecadação de impostos. Tudo isto devido à imensa cadeia produtiva necessária para o desenvolvimento do setor, que envolve diretamente uma série de profissionais como artistas, produtores, técnicos etc., além de todos os profissionais e empresas indiretamente beneficiados com produtos que vão desde a gravação de músicas até a produção de grandes festivais".

"Além de todos os profissionais envolvidos diretamente nos workshops, shows e conferências, o RS Música Lab movimentará empresas de outros setores, como hotéis, transporte, restaurantes etc., além de prestadores de serviço de diversas áreas."

**Dimensão Cidadã:** "O RS Música Lab terá sua abrangência democrática tanto para o público quanto para os artistas e produtores. Com a realidade complexa que vive o setor musical no Rio Grande do Sul, com poucas oportunidades para artistas gaúchos produzirem seu material e apresentá-lo para o público do estado e além dele, o RS Music Lab será uma plataforma para o desenvolvimento e expansão dos seus trabalhos. Após a capacitação realizada através de workshops, a gravação de single e videoclipe e a criação de estratégia de lançamento, os artistas terão a oportunidade de reunirem-se, através da conferência e rodadas de negócios, como alguns dos principais produtores e compradores do mercado da música no Brasil.

O evento será totalmente gratuito. Para a primeira e segunda etapas (Workshops e Criatividade e Estratégia) serão selecionados, através de edital, 5 artistas e/ou bandas e 15 produtores de todo Rio Grande do Sul. A terceira e última etapa (conferência, rodadas de negócios e Showcases) será aberta ao público, de modo a se democratizar e ampliar o acesso de forma isonômica e inclusiva. A amplitude do evento não é só presencial, já que o conteúdo dos workshops e da conferência serão disponibilizados nas redes."

**Objetivo geral:** Viabilizar o RS Musica Lab, através de contratação de equipe e estrutura técnica, logística e artistas para a realização de workshops, produção de singles e videoclipes, conferência, rodadas de negócios, showcases e apresentação de artistas convidados.

#### **Objetivos específicos:**

- Valorizar a música autoral feita no Rio Grande do Sul;
- Ministrar workshops sobre Mercado da Música;
- Produzir singles e videoclipes de artistas gaúchos selecionados por edital;
- Promover o intercâmbio entre artistas e agentes da música no RS e do Brasil;
- Realizar rodadas de negócios;
- Realizar conferência e showcases;
- Incentivar a formação de novos públicos;
- Capacitar agentes culturais, fomentando assim a cadeia produtiva da música.

#### **Metas**

O produtor descreve as metas como:

Workshop Produção Musical -16 horas

Workshop Elaboração de Projetos -16 horas

Workshop Produção de Eventos - 16 horas

Workshop Produção Audiovisual - 16 horas

Workshop Comunicação e Conteúdo Digital - 16 horas

Workshop Streaming e Plataformas Digitais - 16 horas

Produção de single - 5 faixas

Produção audiovisual - 5 videoclipes

Showcases - 5 Shows

Show de artista convidado - 1 show

Conferência - 2 dias

Rodada de Negócios - 2 dias

### **Metodologia**

O proponente descreve a metodologia: “O RS Musica Lab será um trabalho colaborativo com diversos produtores nacionais e regionais. Através de edital, serão selecionados quinze agentes e 5 bandas que terão a oportunidade de participar de workshops abrangendo seis eixos do mercado e da música...”. Mais adiante descreve em detalhes as diversas etapas que compõem o evento, Pré-produção, Produção e Pós-produção.

### **Financiamento**

O valor total do projeto é de R\$100.060,00, totalmente solicitado à LIC;

Não tem receitas originárias da prefeitura;

Não tem recursos próprios nem outros aportes ou patrocínios sem incentivo.

### **É o relatório.**

**2.** É um projeto voltado para produção musical que vem ao encontro dos anseios de artistas e produtores musicais. Desenvolve-se em diversas etapas e visa proporcionar oportunidades de crescimento profissional e econômico na área que abrange.

Seu custo é compatível a outros projetos similares, e tem acesso gratuito aos participantes que serão selecionados através de editais. O produto dos workshops e outras atividades será divulgado através de plataformas digitais, desta forma atingindo grande público.

Sugere-se que sejam observadas as normas de acessibilidade e que seja apresentado o APPCI ao gestor do Sistema.

**3.** Em conclusão, o projeto “**RS Music Lab -2020**” é recomendado para a avaliação coletiva, em razão de seu mérito cultural – relevância e oportunidade - podendo vir a receber incentivos até o valor de **R\$ 100.060,00** (Cem mil e sessenta reais) do Sistema Estadual Unificado de Apoio e Fomento às Atividades Culturais – Pró-Cultura RS.

Porto Alegre, 09 de novembro de 2019.

**Paula Simon Ribeiro**

Conselheira Relatora



# Pró-cultura RS