



Processo nº 00071/20202

Parecer nº 125/2020 CEC/RS

*O projeto “CIRCUITO CULTURAL VIRTUAL 1ª EDIÇÃO 2020” é recomendado para a avaliação coletiva.*

O projeto passou pela análise técnica do Sistema Pró-cultura e foi habilitado pela Secretaria, sendo encaminhado a este Conselho nos termos da legislação em vigor. O produtor cultural é a CMP PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA, tendo como responsável legal Claudete Morim Pereira, que exerce a função de coordenadora geral. A proposta foi inscrita na área de Artes Integradas, com local de realização no município de Santa Maria. Constam na equipe principal Claudia dos Santos Marques, exercendo a função de secretária; Pedro Renato Teixeira Silveira, como captador de recursos; e Carlos Valdeli Scherer, como contador.

Segundo a produtora cultural, o Projeto Circuito Cultural Virtual 1ª Edição 2020 será realizado em ambiente virtual, em 2020, com a finalidade de oferecer acesso à cultura através de shows musicais, espetáculos teatrais, intervenções artísticas (poéticas, teatrais, circenses e musicais), workshop de produção audiovisual mobile, danças de salão e populares, brinquedos, brincadeiras e jogos tradicionais e de iniciação teatral. A responsável pelo projeto informa ainda que “as referidas atividades foram pensadas para amenizar a rotina do isolamento social em função da Covid-19, oferecendo conteúdos culturais em formato digital beneficiando a população em geral e fazedores da cultura. O acesso ao conteúdo cultural produzido será através das redes sociais da proponente: facebook (CMP Produções Culturais), Instagram (cmpprodutora) e youtube”.

Entre as metas mencionadas, consta a realização de 32 apresentações artísticas e 5 workshops que contemplam diferentes segmentos, como teatro, dança, música e audiovisual. Todas essas atividades deverão acontecer, segundo a proponente, ao longo de três meses. Ao falar sobre a dimensão simbólica, a proponente afirma que a proposta foi elaborada tendo como motivação “prevenir a proliferação do novo coronavírus, estimulando o distanciamento social, e abordando diferentes linguagens artísticas, conectando pessoas de todas as idades e levando cultura e entretenimento direto para seus lares”. No que diz respeito à dimensão econômica, a produtora responsável destaca que o projeto busca “fomentar o mercado do trabalho através da formação de uma cadeia produtiva produzida por esse bem cultural, contribuindo para o fortalecimento da economia e incentivando a sustentabilidade de artistas, grupos, técnicos e fazedores da cultura em geral”. Já na dimensão cidadã, a proponente afirma que “com as ações realizadas em ambiente virtual, pretende-se atingir o maior número de público possível, através das redes sociais. As pessoas, de todas as faixas etárias e classes sociais, poderão acessar virtualmente e de forma gratuita, diretamente de suas casas, uma variedade de conteúdos culturais”.

O valor total soma a quantia de R\$ 89.700,00 (Oitenta e nove mil e setecentos reais), integralmente solicitados ao Sistema Estadual Unificado de Apoio e Fomento às Atividades Culturais – Pró-Cultura RS.