



Processo nº 00092/2020

Parecer nº 141/2020 CEC/RS

*O projeto “WEBSÉRIE SAUDADES DO PAGO 1ª EDIÇÃO 2020” é recomendado para a avaliação coletiva.*

1. O projeto “WEBSÉRIE SAUDADES DO PAGO 1ª EDIÇÃO 2020” foi cadastrado eletronicamente em 11 de maio de 2020 e habilitado pelo SAT/SEDAC em 13 de maio de 2020, sendo encaminhado ao CEC no dia 18 de maio de 2020. Entrou em avaliação no dia 19 de maio de 2020.

Trata-se de uma websérie *artístico-didática* com oito episódios. Cada episódio terá duração de 15 a 20 minutos e “*contará com uma apresentação musical, um mini-documentário sobre a carreira de cada convidado e uma aula sobre Música*”.

O projeto conta com um curador responsável pela seleção dos artistas, mesclando residentes no Estado e gaúchos “*longe do Pago*”. Em cada episódio, ainda haverá a participação de uma poetisa ou poeta gaúcho, que criarão versos inéditos sobre a “*saudade*”.

Os episódios serão publicados periodicamente no YouTube e a websérie contará com divulgação nas redes sociais e no site do projeto.

**\_Área do Projeto** AUDIOVISUAL: Produção de Vídeo

**\_Período de Realização** Evento não vinculado à data fixa

**\_Local de Realização** Município de Encantado, R.S.

**\_Proponente** REGIÃO DOS VALES COMUNICAÇÃO VIRTUAL LTDA-ME

**\_Equipe Principal** Lume Organização de Eventos na coordenação administrativa e financeira e na produção executiva. André Bergamaschi será o contador.

#### **\_\_Objetivo Principal**

*“Exaltar a Música Gaúcha nas suas mais variadas vertentes, servindo também como base de aprimoramento intelectual do grande público, através da geração de conhecimento”.*

*“Evidenciar a força das novas gerações, que, no anonimato, seguem trilhando esses caminhos com trabalho sério e muita responsabilidade.”.*

#### **\_\_Objetivos Específicos**

*\_ Unir, por meio da internet, músicos que estão em diferentes locais do mundo.*

*\_ Ofertar ao público uma websérie com conteúdo musical de forma gratuita.*

#### **\_\_Quanto à Metodologia**

O cronograma prevê seis meses, da Pré-Produção à Pós-Produção.

> Contato com os músicos e poetas > Formatação > Gravação > Edição > Divulgação > Liberação dos Episódios > Encerramento do Projeto e Prestação de Contas <

Gravação, Edição e Divulgação estão previstas para agosto e setembro de 2020.

O proponente salienta que as gravações acontecerão em local apropriado, em sua maioria à distância entre curador e artista convidado, seguindo as medidas de segurança em relação à prevenção da transmissão do Corona Vírus, desde a formação de equipe reduzida até o uso de EPIs específicos para este fim.

Será disponibilizado um episódio por semana ao público, nas plataformas digitais Youtube, Facebook e no site do projeto, permitindo trabalhar a edição e divulgação de cada episódio de forma mais específica, intensificada e assertiva.

\_\_Valor Total:

**R\$ 88.440,00** [oitenta e oito mil, quatrocentos e quarenta reais],

Integralmente solicitados ao **Sistema Pró-Cultura LIC RS.**

**É o relatório.**

2. Vivemos o momento das novas tecnologias, da busca por novos mercados, da mudança de hábitos dos consumidores [que migraram da televisão para a Internet], dos conteúdos híbridos, [criados a partir do cinema e da TV], da convergência digital - tão aprofundada por Henry Jenkins - que surge a **websérie**.

[ Historicamente, considera-se **The Spot** , de Scott Zakarin, de 1995 e mantida por anunciantes até 1997, a precursora das **webséries**. Personagens postavam fotos e pequenos filmes do seu dia a dia no Hotel The Spot, em Santa Mônica, na Califórnia em seus blogs. Paralelamente, os produtores propunham fóruns de discussão onde o espectador podia interagir com os atores e também compartilhar suas histórias. Surgia, assim um novo formato no mercado audiovisual. ]

No entanto, esta convergência não foi apenas uma transformação tecnológica: representa uma transformação cultural, social e mercadológica. Novas formas de consumo de conteúdo [interativas e participativas], originadas do comportamento inquieto e migratório dos públicos em busca de novas experiências de informação e entretenimento, fazem com que um projeto de **websérie** tenha especial relevância nos nossos dias. A partir de novas janelas, plataformas e experimentações audiovisuais, a internet abre espaço para ilimitadas formas de fruição e interação.

Em função da Pandemia do Coronavírus, o mercado artístico, cultural e do entretenimento, como tantos outros, busca se reinventar: “Lives” de todo gênero passam a fazer parte do nosso cotidiano; cursos de formação à distância ganham novos formatos e ainda mais espaço; das nossas casas, para muitos, agora escritório, participamos de palestras internacionais ao vivo, impensáveis antes desta nova vida digital - não tão nova, mas agora NOVA de fato; serenatas à domicílio circulam pelas cidades; *Apps* para gerar interatividade entre artistas e público são criados; surgem as festas por plataformas de videoconferência; exposições virtuais; eventos híbridos mesclam o presencial e o online (Festivais, Premiações, Conferências, Congressos, Convenções, Rodadas de Negócios, etc); os “*Drive-ins*” ressurgem como um respiro e janela para o cinema e inúmeras apresentações artísticas.

Muito antes disso, filmes, séries e webséries já eram produtos consagrados e largamente consumidos. Mas, neste momento de distanciamento e isolamento social, eles ganharam ainda mais espaço e se fizeram ainda mais presentes em nosso dia a dia. Diferentemente dos Filmes e das Séries convencionais, usualmente disponíveis em plataformas de streaming pagas, as **webséries** ou **séries para a web**, ganham ainda mais relevância. Devido ao seu formato de pequenos episódios em média de 20 minutos, e por estarem disponíveis, na grande maioria dos casos, gratuitamente na internet.

3. Do proponente: **“Pago, palavra gaúcha que significa lugar onde nasce; o rincão, a querência, o povoado, município onde se é natural e se reside”.**

Nestes tempos em que a saudade ganhou ainda mais complexidade, a **Websérie Saudades do Pago 1ª Edição – 2020** se desenha com um olhar atento e sensível, que transforma poesia e música de uma cuidadosa seleção de artistas em conteúdo digital de fruição, entretenimento e aprendizado, disponibilizado gratuitamente em ambiente virtual, em pelo menos três canais do projeto. A narrativa costura a interpretação artística de todas estas saudades, dos artistas e também do curador e apresentador, gerando um belo registro documental destas vivências.

\_\_Na Dimensão Simbólica

O projeto enaltece o fazer musical e poético gaúchos, apresentando a obra e a trajetória de artistas-nossos que vivem “*longe dos seus Pagos*” e levam consigo a Cultura Gaúcha, transformando as “*suas saudades*” em música e poesia interpretadas de vários lugares do Mundo.

Na curadoria do projeto, **Fernando Graciola**, “*um dos grandes nomes da cena violonística gaúcha e latino-americana, responsável pelo projeto “Sotaques do Violão”, um canal onde entrevista e toca com outros violonistas. Além de compartilhar as músicas dos convidados, compartilham vivências. O material produzido para o programa já representa um grande acervo da música latino-americana desde violonistas reconhecidos mundialmente como também violonistas mais anônimos*”. [Por **Andrea Perrone**, do violaoeponto.com.br]

Para ilustrar a concepção curatorial, que prima por evidenciar as diferentes vertentes da nossa música regional, também dando voz a novos talentos, com sensibilidade e responsabilidade, trago alguns dos artistas convidados por Fernando Graciola:

**Carlos Omar Villela Gomes**, poeta, integrante da oficina poético-declamatória Gaúchos Brasileiros. **Gabriel Lucas dos Santos** que vive em Lisboa e já levou a sua música para países como Espanha, França, Inglaterra, Holanda, Alemanha e China. **Joseti Gomes**, declamadora, premiada em rodeios nacionais e internacionais. E **Paloma Silveira Rossatto**, violinista, é compositora residente na Fundación Antonio Gala, que abriga criadores de 18 a 25 anos de idade, em Córdoba, na Espanha.

*“Do folclórico ao contemporâneo, do erudito ao popular, cada convidado representará uma faceta da nossa Arte Musical, evidenciando a pluralidade musical que o Estado do Rio Grande do Sul é capaz de produzir”.*

\_\_Na **Dimensão Cidadã**, a **websérie** ficará disponível na internet, acessível a todos os públicos.

Os episódios contarão com legendas.

*“Além de estimular a valorização de artistas gaúchos que atuam em diversas partes do Brasil e do Mundo, e exaltar a Música Gaúcha nas suas mais variadas vertentes, servirá também como base de aprimoramento intelectual do grande público, através da geração de conhecimento”.*

\_\_Quanto à **Dimensão Econômica**, o projeto dá oportunidade a artistas e técnicos locais e também a estes artistas gaúchos que residem fora do Rio Grande do Sul. As equipes de criação, arte, produção e comunicação são locais, fomentando o desenvolvimento cultural, social e econômico da cadeia produtiva regional. O orçamento prevê rubricas condizentes com seus escopos.

#### \_\_do orçamento e suas proporcionalidades

A IN 03\_2020 possibilita a concepção de projetos formatados de acordo com as normas vigentes de isolamento e distanciamento social.

No projeto em tela, do total de R\$ 88.440,00, 27,15% são destinados aos cachês dos artistas e curador. Chamo à atenção que para a concepção deste novo tipo de projeto, se fazem necessárias: a **produção do ambiente** seja palco ou estúdio, a **produção do conteúdo audiovisual** para o online, e a **produção do plano de comunicação**: criação de website e canais, suas hospedagens, e a divulgação.

Dito isso, temos que estar atentos a estas mudanças, pois inevitavelmente, veremos um maior volume no corpo técnico destes projetos, alterando sensivelmente as proporcionalidades em comparação aos projetos que antes tramitavam neste Conselho.

4. Sugere-se que em todo o material institucional, promocional e de divulgação, inclusive nas plataformas de veiculação do projeto, releases e entrevistas, conste que o projeto teve seu mérito cultural examinado e aprovado pelo Conselho Estadual de Cultura e que por isso poderá usufruir de financiamento da Lei de Incentivo à Cultura (LIC) e Sistema Pró-Cultura RS.

## 5. Condicionantes

### \_\_Recursos de Acessibilidade Universal

Segundo o último Censo do IBGE, de 2010, pessoas com alguma deficiência somam quase 24% da população brasileira. Desta forma, os recursos de acessibilidade já beneficiaram e permitiram essas pessoas serem espectadores do audiovisual. Portanto, o projeto deverá incluir:

**Legendagem, Legendagem Descritiva**, [na qual são explicitadas informações de efeitos sonoros, música,

sons do ambiente, silêncios significativos]. **Audiodescrição e Libras.**

#### **\_\_IN 003/2020**

Saliento a impossibilidade de realizarmos diligências de acordo com a IN 003/2020. Vivemos um momento de exceção que nos exige celeridade. Não há dúvidas sobre o mérito deste projeto. Não gostaria de adiar a sua realização, visto a oportunidade que ele trará para profissionais da cultura. Sendo assim, recomendo o projeto **“Websérie Saudades do Pago 1ª Edição 2020”**, sob as seguintes condições:

Condiciona-se a liberação de recursos ao recebimento das seguintes cartas de anuência:

**\_das rubricas 1.19 e 1.20** Konce Agência. Equipe de Filmagem e Equipe de Edição, nos valores de R\$ 12.000,00 e R\$ 9.600,00.

**\_das rubricas 1.21 e 1.22** Wink e Prediger Áudio e Vídeo. Técnico de som e Técnico de Iluminação, nos valores de R\$ 3.040,00 e R\$ 2.400,00.

**\_das rubricas 1.23 e 1.24** L.A Produções. Coordenador Geral e Produtor, nos valores de R\$ 6.400,00 e R\$ 5.800,00.

**\_das rubricas 2.1, 2.2 e 2.3** RV Comunicação Digital: Site, Gestão de Mídias Sociais, Criação de Materiais Gráficos, nos valores de R\$ 3.800,00, R\$ 2.000,00 e R\$ 1.500,00.

**\_da rubrica 3.3** Orgatec Escritório de Contabilidade, no valor de R\$ 300,00.

Conforme apontado pelo SAT, nas anuências dos artistas, não constam os valores dos seus cachês. Também se observou que os artistas são representados por três empresas distintas: Fernando Graciola, Arte 8 Produções e MSC Serviços e Marketing. Condiciona-se a liberação de recursos ao recebimento das cartas de anuência de cada artista, constando a empresa que o representa e o valor de seu cachê. [rubricas 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.11, 1.12, 1.13, 1.14, 1.15, 1.16, 1.17].

Na carta de anuência da rubrica 1.1. Fernando Graciola, curador do projeto, deve constar a função a ser desempenhada no projeto e o valor do cachê.

**\_\_Ainda**, solicito a **correção de dados da META do Projeto**, pois se verificou que na apresentação e na metodologia do projeto, constam oito episódios. Nas metas, constam nove.

#### **\_\_Coronavírus**

Que o projeto siga as leis vigentes do Estado e do Município para o combate da Covid-19, respeitando decretos de isolamento social e adotando medidas de segurança e higienização necessárias para evitar o contágio e transmissão do Corona Vírus.

#### **6. Glosa**

Tendo em vista a legislação vigente para esse tipo de projeto, glosa a rubrica 4.2, no valor de R\$ 500,00, referente à fiscalização presencial do CEC.

**7.** Em conclusão, o projeto **“WEBSÉRIE SAUDADES DO PAGO 1ª EDIÇÃO 2020”** é recomendado para a avaliação coletiva, em razão de seu mérito cultural – relevância e oportunidade - podendo vir a receber incentivos até o valor de **R\$ 87.940,00** (oitenta e sete mil, novecentos e quarenta reais) do Sistema Estadual Unificado de Apoio e Fomento às Atividades Culturais – Pró-Cultura RS.

Porto Alegre, 15 de julho de 2020.

**Daniela Giovana Corso**

Conselheira Relatora