



Processo nº 00120/2020

Parecer nº 132/2020 CEC/RS

*O projeto “Festival Arte Salva” é  
recomendado para a avaliação coletiva.*

**1. O Projeto “Festival Arte Salva”** habilitado pela Secretaria de Estado da Cultura e encaminhado a este Conselho, nos termos da legislação em vigor, trata de um projeto de artes atividades artísticas envolvendo artistas e escolas.

Está inserido no segmento de Artes Visuais: artes Plásticas.

### **Identificação do Projeto**

**Título:** Festival Arte Salva

**Produtor Cultural:** Julian Inês Ceni CEPC 5943

**Não vinculado a data fixa.**

**Local de realização:** Porto Alegre - Fábrica São Geraldo, Bairro São Geraldo 4º Distrito

### **Equipe Principal**

**Profissional:** Vinicius Amorim da Silva - ME

**Função:** Coordenação de Produção e Produção Executiva

**Profissional:** Fresh Ink Eventos Ltda ME função: Coordenação Artística.

**Profissional:** Cristiano S. da Silva MEI (Sassá). Função: apresentador de shows

**Profissional:** Studio Carol Anchieta (Carol Anchieta) função: apresentadora – batalhas de artistas

**Contador:** Gabriela Aver CRC 060 590

### **Outros participantes.**

Escola Estadual de Ensino Fundamental professora Branca Diva, cujo responsável legal e Meri Jussara Pereira da Silva

Função : Escola beneficiada com a pintura do mural pelo vencedor das batalhas de pintura.

### **Apresentação do Projeto**

Nas palavras do proponente: “O Festival Arte Salva pretende abrir uma nova forma de interação do público com as artes visuais. De forma inovadora (ART BATTLE) e através de transmissões online com acesso totalmente gratuito, artistas serão desafiados em batalhas de Pintura ao Vivo que se desenvolverão ao longo de 4 semanas. Ao final de cada batalha será aberta uma

votação popular para eleger o melhor artista da semana. Os resultados semanais serão revelados através de shows online (live) com bandas gaúchas. Na quinta semana teremos a batalha final com os 4 vencedores que disputarão o grande prêmio: pintar um mural de grandes proporções em Porto Alegre – um grande presente para cidade. O Festival tem uma linguagem moderna que se conecta perfeitamente às plataformas online. Ele servirá como uma grande vitrine para arte urbana produzida localmente para incontáveis espectadores”.

### **Justificativa do Projeto**

**Dimensão simbólica:** linguagens e práticas artísticas, referências estéticas. O proponente inicia sua justificativa neste campo dizendo: “Esse projeto surge como uma oportunidade on-line para que a arte siga viva e firme, mesmo em tempos onde os espaços culturais precisam ficar fechados. Ele pretende colocar luz sob o segmento das artes visuais exaltando a linguagem da arte urbana e contemporânea, buscando inovar no seu formato de fruição e na seleção dos artistas participantes.”

Segue explicando que, ao precisar interromper projeto “Art Battle” já em andamento devido à pandemia, a organização pensou em dar continuidade àquela ação cultural através de outro projeto que se adaptasse aos tempos difíceis de pandemia “um festival que una entretenimento e muita arte produzida no sul do Brasil, com transmissão totalmente online de suas ações. O Festival vai promover os artistas locais do mercado das artes visuais que se enfrentarão em formato de batalhas de PINTURA AO VIVO onde poderão expressar-se livremente em uma tela.”

Justifica em sua explanação a vontade de deixar uma obra concreta, um “legado artístico para a cidade, ofertando mural de grandes proporções ...”

Encerra dizendo “Esse projeto surge como uma nova porta de comunicação do público jovem com também jovens e emergentes artistas, valorizando a cena local das artes visuais. Pretende-se também valorizar a arte urbana contemporânea em suportes tradicionais, porém em formato de produção inovador, rompendo barreiras no formato de produzir e consumir arte.”

**Dimensão econômica:** aspectos relacionados à economia da cultura: neste campo o proponente informa que: “A iniciativa que apresentou a Porto Alegre o formato de batalhas ao vivo de pintura ganhou rapidamente o gosto do público por mesclar arte e entretenimento. Contudo, as edições do projeto precisaram ser interrompidas. Para suprir a lacuna gerada, foi criado o projeto que se apresenta. Buscamos, com essa iniciativa manter o público alimentado de cultura e proporcionar renda e trabalho para agentes culturais (tanto os artistas visuais que participarão das batalhas, quanto os músicos que farão seus shows semanais e a equipe de produção que participará das atividades).”

**O produtor explica que ao dar continuidade “estará contribuindo para formação de público consumidor de obras de arte”, e que as telas serão comercializadas após as batalhas, sendo o valor alcançado destinado a causas sociais, pois os artistas serão remunerados pelo projeto.**

Conclui dizendo: “A Fábrica e sua competente equipe já estão habituadas a operar eventos como esse e seu papel nessa engrenagem de complexa de produção pe extremamente importante pois dialoga de perto com os artistas e com a região onde está inserida, articulando uma rede rica de diálogo que fortalece a economia local e fruição de bens e serviços culturais, aquecendo a região em tempos complicados”.

**Dimensão cidadã: práticas de democratização de acesso, formação de plateia, medidas de acessibilidade, relação com a comunidade local.** Neste campo, o proponente afirma que: “O projeto apresenta uma possibilidade de remuneração certa e adequada aos artistas participantes e, por esse motivo, a ação que visa estimular o consumo das obras de arte geradas poderá destinar seu lucro para ações sociais. Muitos dos artistas selecionados pertencem ou

desenvolvem projetos em comunidades vulneráveis economicamente [...] a arte pode ser, além da manifestação artística, um produto econômico e uma fonte de engajamento social que fortalece os vínculos de artistas locais e suas comunidades [...] O Festival também reforça seu caráter democrático com a transmissão online totalmente gratuita de suas ações.... O projeto deixará como legado para Porto Alegre a pintura de um grande mural em um prédio público da cidade... Trata-se do prédio de uma escola pública, que será revitalizado com a pintura e poderá tornar-se o pontapé inicial de uma série de murais urbanos na região, criando uma conexão dos moradores e visitantes do local com a arte.”

### **Objetivos.**

**Objetivo Geral:** Realizar festival de artes em formato inovador (batalhas de pintura ao vivo) em 4 etapas classificatórias e uma final.

### **Objetivos Específicos:**

- Contratar artistas plásticos que desenvolvam trabalhos contemporâneos de arte urbana;
- Promover a pintura de um grande mural artístico em Porto Alegre (com o vencedor do Festival);
- Fomentar ações de entretenimento e consumo de arte e cultura online através da plataforma do projeto;
- Realizar transmissão online de todas as batalhas entre os artistas participantes (etapas eliminatórias);
- Estimular o consumo de obras de arte de artistas locais com a venda dos quadros pintados nas batalhas;
- Produzir material audiovisual dos artistas participantes para divulgação dos seu trabalho;
- Fomentar o mercado das artes visuais do RS com a divulgação de seus artistas;
- Promover shows com bandas gaúchas.

**Metodologia:** Neste campo o proponente descreve extensa e detalhadamente as metas que deseja atingir. Em quatro meses de execução um grande número de ações de produção, transmissão on line, divulgação, atividades artísticas e de gestão, dividindo as ações em três grandes blocos: Pré-produção, Execução e Pós-produção, sendo todas as etapas exaustivamente relatadas.

Metas:

Realizar festival e artes visuais - 1 Festival

Convidar artistas visuais locais -16 Artistas

Realizar batalhas de pintura ao vivo - 5 Eventos

Pintar mural urbano (Porto Alegre) -1 Mural

Transmitir online todas os eventos do Festival -10 Transmissões

Realizar venda ou doação para venda das obras de arte - 20 Quadros

Produzir vídeos de divulgação dos participantes -16 Vídeos

Realizar shows semanais com bandas gaúchas - 5 Show

Concentrar as ações do projeto em plataforma própria - 1Site

**Valor total e financiamento do projeto:**

O valor total é de R\$239.550,00 totalmente solicitada à LIC

Não possui receitas originárias da Prefeitura, outros patrocínios ou receitas de comercialização de bens e serviços.



# Pró-cultura RS