



Processo nº 00120/2020

Parecer nº 132/2020 CEC/RS

*O projeto “Festival Arte Salva” é
recomendado para a avaliação coletiva.*

1. O Projeto “Festival Arte Salva” habilitado pela Secretaria de Estado da Cultura e encaminhado a este Conselho, nos termos da legislação em vigor, trata de um projeto de artes atividades artísticas envolvendo artistas e escolas.

Está inserido no segmento de Artes Visuais: artes Plásticas.

Identificação do Projeto

Título: Festival Arte Salva

Produtor Cultural: Julian Inês Ceni CEPC 5943

Não vinculado a data fixa.

Local de realização: Porto Alegre - Fábrica São Geraldo, Bairro São Geraldo 4º Distrito

Equipe Principal

Profissional: Vinicius Amorim da Silva - ME

Função: Coordenação de Produção e Produção Executiva

Profissional: Fresh Ink Eventos Ltda ME função: Coordenação Artística.

Profissional: Cristiano S. da Silva MEI (Sassá). Função: apresentador de shows

Profissional: Studio Carol Anchieta (Carol Anchieta) função: apresentadora – batalhas de artistas

Contador: Gabriela Aver CRC 060 590

Outros participantes.

Escola Estadual de Ensino Fundamental professora Branca Diva, cujo responsável legal e Meri Jussara Pereira da Silva

Função : Escola beneficiada com a pintura do mural pelo vencedor das batalhas de pintura.

Apresentação do Projeto

Nas palavras do proponente: “O Festival Arte Salva pretende abrir uma nova forma de interação do público com as artes visuais. De forma inovadora (ART BATTLE) e através de transmissões online com acesso totalmente gratuito, artistas serão desafiados em batalhas de Pintura ao Vivo que se desenvolverão ao longo de 4 semanas. Ao final de cada batalha será aberta uma

votação popular para eleger o melhor artista da semana. Os resultados semanais serão revelados através de shows online (live) com bandas gaúchas. Na quinta semana teremos a batalha final com os 4 vencedores que disputarão o grande prêmio: pintar um mural de grandes proporções em Porto Alegre – um grande presente para cidade. O Festival tem uma linguagem moderna que se conecta perfeitamente às plataformas online. Ele servirá como uma grande vitrine para arte urbana produzida localmente para incontáveis espectadores”.

Justificativa do Projeto

Dimensão simbólica: linguagens e práticas artísticas, referências estéticas. O proponente inicia sua justificativa neste campo dizendo: “Esse projeto surge como uma oportunidade on-line para que a arte siga viva e firme, mesmo em tempos onde os espaços culturais precisam ficar fechados. Ele pretende colocar luz sob o segmento das artes visuais exaltando a linguagem da arte urbana e contemporânea, buscando inovar no seu formato de fruição e na seleção dos artistas participantes.”

Segue explicando que, ao precisar interromper projeto “Art Battle” já em andamento devido à pandemia, a organização pensou em dar continuidade àquela ação cultural através de outro projeto que se adaptasse aos tempos difíceis de pandemia “um festival que una entretenimento e muita arte produzida no sul do Brasil, com transmissão totalmente online de suas ações. O Festival vai promover os artistas locais do mercado das artes visuais que se enfrentarão em formato de batalhas de PINTURA AO VIVO onde poderão expressar-se livremente em uma tela.”

Justifica em sua explanação a vontade de deixar uma obra concreta, um “legado artístico para a cidade, ofertando mural de grandes proporções ...”

Encerra dizendo “Esse projeto surge como uma nova porta de comunicação do público jovem com também jovens e emergentes artistas, valorizando a cena local das artes visuais. Pretende-se também valorizar a arte urbana contemporânea em suportes tradicionais, porém em formato de produção inovador, rompendo barreiras no formato de produzir e consumir arte.”

Dimensão econômica: aspectos relacionados à economia da cultura: neste campo o proponente informa que: “A iniciativa que apresentou a Porto Alegre o formato de batalhas ao vivo de pintura ganhou rapidamente o gosto do público por mesclar arte e entretenimento. Contudo, as edições do projeto precisaram ser interrompidas. Para suprir a lacuna gerada, foi criado o projeto que se apresenta. Buscamos, com essa iniciativa manter o público alimentado de cultura e proporcionar renda e trabalho para agentes culturais (tanto os artistas visuais que participarão das batalhas, quanto os músicos que farão seus shows semanais e a equipe de produção que participará das atividades).”

O produtor explica que ao dar continuidade “estará contribuindo para formação de público consumidor de obras de arte”, e que as telas serão comercializadas após as batalhas, sendo o valor alcançado destinado a causas sociais, pois os artistas serão remunerados pelo projeto.

Conclui dizendo: “A Fábrica e sua competente equipe já estão habituadas a operar eventos como esse e seu papel nessa engrenagem de complexa de produção pe extremamente importante pois dialoga de perto com os artistas e com a região onde está inserida, articulando uma rede rica de diálogo que fortalece a economia local e fruição de bens e serviços culturais, aquecendo a região em tempos complicados”.

Dimensão cidadã: práticas de democratização de acesso, formação de plateia, medidas de acessibilidade, relação com a comunidade local. Neste campo, o proponente afirma que: “O projeto apresenta uma possibilidade de remuneração certa e adequada aos artistas participantes e, por esse motivo, a ação que visa estimular o consumo das obras de arte geradas poderá destinar seu lucro para ações sociais. Muitos dos artistas selecionados pertencem ou

desenvolvem projetos em comunidades vulneráveis economicamente [...] a arte pode ser, além da manifestação artística, um produto econômico e uma fonte de engajamento social que fortalece os vínculos de artistas locais e suas comunidades [...] O Festival também reforça seu caráter democrático com a transmissão online totalmente gratuita de suas ações.... O projeto deixará como legado para Porto Alegre a pintura de um grande mural em um prédio público da cidade... Trata-se do prédio de uma escola pública, que será revitalizado com a pintura e poderá tornar-se o pontapé inicial de uma série de murais urbanos na região, criando uma conexão dos moradores e visitantes do local com a arte.”

Objetivos.

Objetivo Geral: Realizar festival de artes em formato inovador (batalhas de pintura ao vivo) em 4 etapas classificatórias e uma final.

Objetivos Específicos:

- Contratar artistas plásticos que desenvolvam trabalhos contemporâneos de arte urbana;
- Promover a pintura de um grande mural artístico em Porto Alegre (com o vencedor do Festival);
- Fomentar ações de entretenimento e consumo de arte e cultura online através da plataforma do projeto;
- Realizar transmissão online de todas as batalhas entre os artistas participantes (etapas eliminatórias);
- Estimular o consumo de obras de arte de artistas locais com a venda dos quadros pintados nas batalhas;
- Produzir material audiovisual dos artistas participantes para divulgação dos seu trabalho;
- Fomentar o mercado das artes visuais do RS com a divulgação de seus artistas;
- Promover shows com bandas gaúchas.

Metodologia: Neste campo o proponente descreve extensa e detalhadamente as metas que deseja atingir. Em quatro meses de execução um grande número de ações de produção, transmissão on line, divulgação, atividades artísticas e de gestão, dividindo as ações em três grandes blocos: Pré-produção, Execução e Pós-produção, sendo todas as etapas exaustivamente relatadas.

Metas:

Realizar festival e artes visuais - 1 Festival

Convidar artistas visuais locais -16 Artistas

Realizar batalhas de pintura ao vivo - 5 Eventos

Pintar mural urbano (Porto Alegre) -1 Mural

Transmitir online todas os eventos do Festival -10 Transmissões

Realizar venda ou doação para venda das obras de arte - 20 Quadros

Produzir vídeos de divulgação dos participantes -16 Vídeos

Realizar shows semanais com bandas gaúchas - 5 Show

Concentrar as ações do projeto em plataforma própria - 1Site

Valor total e financiamento do projeto:

O valor total é de R\$239.550,00 totalmente solicitada à LIC

Não possui receitas originárias da Prefeitura, outros patrocínios ou receitas de comercialização de bens e serviços.



Pró-cultura RS