



Processo nº 00218/2020

Parecer nº 244/2020 CEC/RS

*O projeto “Clubinho da Kaka” é  
recomendado para financiamento pela LIC-RS.*

1. O projeto “CLUBINHO DA KAKA” passou pela análise técnica do sistema pro - cultura foi habilitado pela secretaria de estado da cultura, sendo encaminhado a este conselho. Como produtor cultural: CUCO PRODUÇÕES CEPC: 4099, Função: Direção de Produção e responsável Legal: LIÉGE DONIDA BIASOTTO, Área do Projeto: AUDIOVISUAL Produção de vídeo, Local de realização: PORTO ALEGRE, Maria Viola Mu Função: criação de trilha sonora (composição, arranjos, vocais, melodia, edição mixagem e finalização da trilha), GRP Consultoria e Serviços Empresariais LTDA Função: captação de recursos, gestão financeira, Alopra Estúdio Ilustrações e Animações Ltda, Função: Animação, Pain Animation Estúdio Função: direção geral, de arte e de animação, criação de roteiro, criação de personagens, universo e cenários, Contadora: Maria Marlene Carvalho CRC: 26748, valor TOTAL do projeto R\$ 606.300,00 não indica outras fontes de financiamento. O Projeto busca a criação de uma série de animações para primeira infância, a fim de contribuir no seu processo de desenvolvimento cognitivo e de linguagens, através do desenho animado, música, ritmo e da dança. Pensada em 24 episódios de até 2 minutos cada, a série será veiculada gratuitamente pela internet (youtube). Em sua dimensão simbólica o proponente afirma, O projeto produzirá uma série de animação educativa voltada para a primeira infância, utilizando-se de diferentes linguagens (música, desenho e dança), compondo episódios lúdicos que possam auxiliar no desenvolvimento cognitivo e sensorial dessas crianças. Na dimensão simbólica a proponente afirma o projeto produzirá uma série de animação educativa voltada para a primeira infância, utilizando-se de diferentes linguagens (música, desenho e dança), compondo episódios lúdicos que possam auxiliar no desenvolvimento cognitivo e sensorial dessas crianças. Quando usados com equilíbrio, sem excessos, os desenhos animados voltados para primeira infância podem ser grandes aliados da educação. Por isso, pensando em contribuir nesse processo de desenvolvimento, os episódios terão a duração máxima de 2 minutos. Na dimensão econômica a personalidade de um indivíduo é construída ao longo da vida, mas é nos primeiros anos que se moldam as principais características e valores do ser humano. Por vivermos em um mundo cercado por tecnologia, é impossível não pensarmos em como ela pode ser uma aliada no processo de desenvolvimento desses pequenos seres humanos. Assim, o acesso a desenhos animados educativos podem servir para auxiliar no desenvolvimento sensorial e psicomotor da primeira infância, despertando para os sentidos visuais e auditivos e na percepção de cores e ritmos. Além disso, as histórias contadas auxiliam na criação de senso crítico e moral, reconhecimento de limites, e podem chamar atenção para questões como respeito à diversidade, ao meio ambiente, e ampliar as relações sociais com o outro. Como as crianças normalmente reproduzem comportamentos que observam, os desenhos se tornam grandes influenciadores quando o assunto é transmitir valores e boas formas de convivência. Respeito, educação, gentileza e diversidade serão alguns dos temas bastante abordados, sempre com leveza e ensinamentos. Cabe aqui também ressaltar a gratuidade da distribuição dos 24 episódios, que estarão disponíveis no youtube, democratizando o acesso a esse produto cultural educativo à toda a população, sem distinção territorial e classe social. A dimensão cidadã o projeto será realizado ao longo de 14 meses, gerando mais de 20 empregos diretos e indiretos, fomentando a cadeia produtiva da cultura na contratação de

produtores, comunicadores, roteirista, músicos e compositores, desenhistas e animadores, além dos serviços técnicos de edição, montagem e mixagem de cada um dos 24 episódios. Com patrocínio confirmado pelas empresas do Grupo K1, o projeto já possui seu recurso necessário, garantindo a geração de empregos e ativos econômicos para trabalhadores da cultura. A distribuição gratuita e universal reforça a dimensão econômica do projeto, que alcançará diferentes públicos de diferentes classes sociais, oportunizando a todos o acesso ao bem cultural produzido via Lei de Incentivo à Cultura.

### **É o relatório.**

2. O projeto em tela tem carta de intenção de patrocínio e os documentos comprobatórios em anexos facilita sua análise, o projeto “CLUBINHO DA KAKA” busca a criação de uma série de animações para primeira infância, pensada em 24 episódios de até 2 minutos cada, o projeto é relevante, pois garante a democratização de acesso a cultura, todos os episódios estarão disponíveis gratuitamente no youtube e a meta possível de alcançar mais de 48.000 visualizações dos episódios, o projeto é relevante busca o desenvolvimento de atividades musicais e audiovisuais de maneira lúdica com histórias infantis para questões ligadas ao cotidiano e ao aprendizado de crianças de 0 a 5 anos. Este relator entende que o projeto apresenta a garantia de sua proposta quando apresenta a geração de emprego e fomenta a cadeia produtiva da cultura durante 14 meses com a criação da série de animação infantil.

3. Glosa R\$ 600,00 a taxa de fiscalização presencial foi revogada e deverá ser retirada da planilha e o valor desconsiderado.

### **4. CONDICIONANTE**

-As contratações de artistas e técnicos profissionais devem seguir os termos da Lei Federal do Artista 6533/decreto 82385, de 1978, bem como a portaria 656, além do cumprimento das normas de segurança: NR 10, NR 18 e NR35.

5. Em conclusão, o projeto “*O Clubinho da Kaka*” é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R\$ 606.300,00** (seiscentos e seis mil e trezentos reais e reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura. Para fins de prioridade, fica estipulada a nota 5.

Porto Alegre, 05 de outubro de 2020.

**Luis Antonio Martins Pereira**

Conselheiro Relator