Processo nº 00199/2020

Parecer nº 217/2020 CEC/RS

O projeto "CONECTA MISSÕES - 1ª EDIÇÃO 2020" é recomendado para financiamento pela LIC-RS.

1. PRODUTOR: SD PRODUCOES - **CEPC**: 5888

RESPONSÁVEL LEGAL: EDGAR DREHER NETO

FUNÇÃO: Produtor Executivo

CONECTA MISSÕES – 2020/ **Período de Realização**: Evento não vinculado à data fixa.

ÁREA DO PROJETO: ARTES INTEGRADAS

MUNICÍPIO - LOCAL DE REALIZAÇÃO: SANTO ÂNGELO - Teatro Municipal Antônio Sepp

EQUIPE PRINCIPAL:

NOME DO PROFISSIONAL OU EMPRESA: Mayara Boeno Brum: Pessoa Jurídica; Função: Produção administrativa.

NOME DO PROFISSIONAL OU EMPRESA: Nova Produções; Pessoa (Tipo): Jurídica.

FUNÇÃO: captação de recursos

NOME DO PROFISSIONAL OU EMPRESA: Bruna Facchinello; Função: coordenação de filmagem.

CONTADOR: Organizações Contábeis Alto Uruguai; CRC: 60.847.

OUTROS PARTICIPANTES: Prefeitura Municipal de Santo Ângelo; CNPJ: 87.613.071/0001-48.

NOME DO RESPONSÁVEL LEGAL: Jacques Gonçalves Barbosa.

APRESENTAÇÃO: Procurando contribuir com o cenário atual, apresentamos o projeto Conecta Missões. Esta proposta prevê a produção de conteúdo cultural de 16 artistas e/ou grupos artísticos das mais variadas áreas como música, dança, teatro, circo, etc. Todos os artistas e grupos são da cidade de Santo Ângelo, e se trata tanto de uma forma de valorizar os artistas locais, quanto de fazer uma programação extensa e variada sem precisar locomover grupos ou equipes - que enfrentam diferentes realidades no enfrentamento à pandemia - entre cidades. As apresentações serão filmadas e os vídeos serão editados e, após, publicados em um canal do Youtube com intervalos suficientes para que haja divulgação e interatividade do público. A divulgação se dará on-line, através das redes sociais do produtor e artistas, com anúncios impulsionados.

Pró-cultura RS

JUSTIFICATIVA E DIMENSÃO SIMBÓLICA: São novos tempos, ou trata-se, pelo menos, de um tempo que não temos previsão de encerramento. O mundo luta contra um inimigo invisível que fez com que todos nós nos adaptássemos ao isolamento, ao distanciamento e a novos hábitos de higiene e convivência. A busca pela "saúde mental" nunca foi tão evidenciada e, nela, foi exponencial o aumento do consumo de livros e leituras, filmes, séries, minisséries e documentários, lives musicais, podcasts, etc. Artistas também buscam se reinventar em seus modos de "fazer arte", promovendo, talvez muito mais rapidamente, novos conteúdos, e experimentando novas situações em busca do seu público. A arte e a cultura, mais do que nunca, se tornaram essenciais e comprovaram sua importância no dia a dia de cada um de nós. Procurando contribuir com este cenário, apresentamos o projeto Conecta Missões. Esta proposta prevê a produção de conteúdo cultural de 16 artistas e/ou grupos artísticos das mais variadas áreas, como música, dança, teatro, circo, todos da cidade de Santo Ângelo, tanto como uma forma de valorizar os artistas locais, quanto fazer uma programação extensa e variada sem precisar locomover grupos ou equipes entre cidades, que enfrentam diferentes realidades no enfrentamento à pandemia. Será produzido em audiovisual o registro de uma apresentação de cada artista convidado, que será contratado para este projeto e receberá um cachê para tal. Esses registros serão feitos dentro do Teatro Municipal Antônio Sepp, sendo aproveitado o palco e montada toda a estrutura necessária de cenário, iluminação e sonorização para cada uma das apresentações, e de acordo com o rider de cada um, além do espaço físico, pela grandiosidade, facilitar o distanciamento tanto da equipe, quanto dos artistas em palco. As filmagens ocorrerão uma por vez e por turno – manhã e tarde -, com equipe técnica reduzida, respeitando as normas de prevenção à Covid, como pede a Instrução Normativa vigente, e orientam os órgãos de saúde competentes, bem como haverá higienização do local entre cada gravação e itens de proteção e higiene, como álcool gel e máscaras, à disposição da equipe e artistas, previstos na planilha orçamentária. Os vídeos serão editados e, depois, publicados em um canal do Youtube, com intervalos suficientes para que haja divulgação e interatividade do público entre um e outro. A divulgação se dará online, através das redes sociais do produtor e artistas, com anúncios impulsionados. Queremos aproveitar essa oportunidade da melhor forma possível para continuar contribuindo com a cultura do nosso Estado e valorizar os nossos artistas como devem sê-lo.

DIMENSÃO ECONÔMICA: Em contraponto ao cenário acima citado, artistas que dependem do palco, dos eventos, contratantes, projetos, tiveram seus espaços "roubados". O setor cultural foi, talvez, o primeiro a parar, e provavelmente será um dos últimos a voltar à normalidade. Grandes artistas nacionais continuam contando com grandes empresas patrocinadoras em suas lives e conteúdos digitais, mas essa não é a realidade da maior parte, principalmente dos menores e das cidades interioranas, que não contam com a grande mídia, e, neste momento, mais do que nunca, também não contam com condições financeiras para oferecer conteúdos com maior qualidade de produção, estando, ainda assim, engajados em se manter presentes e ativos no dia a dia dos seus seguidores. Este projeto é uma oportunidade não só de oferecer um cachê justo a todos os artistas participantes dessa programação, como também um pagamento equitativo a técnicos e prestadores de serviço, que também encontram-se em dificuldade de contratação neste período. Assim, poder-se-á manter viva a cadeia produtiva e a economia criativa. Através da produção e do alcance do projeto, este também promove a divulgação de artistas que podem acabar sendo conhecidos e repensados para futuras contratações em eventos maiores e presenciais, além do conteúdo de qualidade produzido, que entra para os seus currículos e materiais de divulgação.

DIMENSÃO CIDADÃ: A internet é infinita. Dessa forma, conteúdos promovidos através dela e de forma gratuita nas plataformas digitais, já são por si só uma ação de democratização de acesso. O alcance ao público de forma vasta, e por um período indeterminado, visto que, diferente de uma apresentação presencial, um conteúdo online é acessível por todo o tempo em que permanecer publicado, é um facilitador da formação de platéia ao permitir que mais e mais pessoas tenham alcance ao conteúdo artístico de cada participante. A relação com a comunidade local está mais que estabelecida, já que promove somente artistas locais em um espaço público e municipal, como o

Pró-cultura RS

Teatro Antonio Sepp. Além disso, o projeto procura contribuir ainda mais com a acessibilidade de conteúdo, visto que o meio digital já possui muitos facilitadores como legendagem, aplicativos que lêem as telas e já são utilizados por deficientes visuais que fazem uso da internet, a exemplo da hashtag “pra cego ver”. Este projeto ainda contará com uma intérprete de libras para todas as apresentações. A prefeitura municipal ainda entra neste projeto como apoiadora, cedendo o espaço do Teatro Antônio Sepp de forma gratuita para sua utilização como local de apresentação dos artistas e captação de imagens.

OBJETIVOS E METAS DO PROJETO: Valorizar os artistas de Santo Ângelo através do pagamento de cachês; Promover o conteúdo artístico de Santo Angelo; Reforçar as medidas de isolamento social, produzindo conteúdos de educação e entretenimento que mantenham as pessoas em casa; Colaborar com a divulgação dos artistas locais; Estimular e difundir a produção cultural riograndense, com ímpeto à formação de plateia qualificada.

METODOLOGIA: A primeira etapa do projeto será a de compor os profissionais que atuarão na equipe principal. Após isso, formada a equipe, realiza-se uma reunião online para definir os principais objetivos e metas que irão compor o projeto cultural. A próxima etapa será a coleta de orçamentos, onde deverá ser feito contato com as empresas prestadoras de serviço, orçando valores de estrutura, divulgação, dentre outros itens fundamentais para a realização do projeto. Após a coleta de orçamentos, inicia-se a elaboração do projeto a partir das metas e objetivos traçados anteriormente. Finalizada a etapa de elaboração, o projeto deverá ser enviado para o sistema Pró-Cultura RS para apreciação e possível aprovação. Assim que o projeto é aprovado e publicado no DOE, inicia-se a captação de recursos junto às possíveis empresas patrocinadoras. Com o orçamento captado, tem início a fase de pré-produção do projeto. Em relação à divulgação, é importante iniciá-la pelo menos 15 dias antes da primeira publicação, devendo estender-se até o último dia de publicação, visto que a divulgação online ocorre de forma mais dinâmica. As empresas prestadoras de serviço deverão ser contatadas com pelo menos 15 dias de antecedência, visando definir as datas de montagem dos equipamentos locados para as apresentações. Será feita também uma reunião com a equipe principal e o responsável de cada grupo, visando confirmar as datas de cada gravação e os detalhes necessários. As gravações ocorrerão por turno, sendo um grupo por vez, a fim de evitar aglomerações desnecessárias no espaço, e realizar a higienização do local e equipamentos entre um grupo e outro. Os assistentes de produção são os profissionais que auxiliam nas atividades executivas e administrativas do projeto, atuando na viabilização de demandas necessárias à realização do mesmo, além de assessorarem o produtor executivo, fazendo o contato direto entre o prestador de serviços e os profissionais da equipe principal. Também são responsáveis por providenciar demandas práticas como a compra de algum material necessário, recepção de materiais e também coordenação de técnicos e auxiliares. No setor administrativo, auxiliam o diretor nos orçamentos e pagamentos, recebendo e despachando correspondências necessárias e fazendo qualquer outra atividade que for imprescindível. Ainda, também, fazem o atendimento e acompanhamento dos artistas, e serão responsáveis pela manutenção de itens de proteção e higiene do espaço nos dias de gravação. De acordo com o citado, serão oito dias de gravações para contemplar todos os artistas, ordenados pela coordenação de filmagem. A equipe de fotografia deverá registrar todo o processo. Finalizado o cronograma das gravações, inicia-se edição do material e divulgação do projeto, que deverá levar de 20 a 30 dias. Os vídeos serão publicados de duas vezes por semana, intercalados com a divulgação das próximas postagens e interagindo com o público. Finalizada a etapa de produção e distribuição dos vídeos, inicia-se a elaboração de prestação de contas, assim como o pagamento de todos os fornecedores faltantes. Deverá ser feita uma reunião com a equipe principal do projeto, avaliando o mesmo de forma geral, apontando os aspectos positivos e negativos apontados no decorrer da produção, a fim de sanar as dificuldades em oportunidades posteriores. Finalizando a elaboração da prestação de contas, será entregue o relatório físico-financeiro junto ao setor de prestação de contas,

Pró-cultura RS

dando por encerrado o projeto cultural.

É o relatório.

2. O PROJETO: “CONECTA MISSÕES” é uma proposta musical com todo o formato para os artistas local da região missioneira e será realizado no Teatro Antônio Sepp, em Santo Ângelo, onde serão oito dias de gravações para contemplar todos os artistas, ordenados pela coordenação de filmagem. Os vídeos serão publicados duas vezes por semana, intercalados com a divulgação das próximas postagens e interagindo com o público. Reafirmo que a região missioneira é um celeiro de grandes artistas que saíram ao mundo como os sempre presentes Jayme Caetano Braun, Cenair Maicá, Noel Guarany, e segue ainda na luta musical Jorge Guedes e Pedro Ortaça, além de Luis Carlos Borges. Sabemos do legado desses tantos artistas, que fazem o processo evolutivo da música de vertente guarani e das missões em sua diversidade artística para a nova geração missioneira, tendo esta região uma plêiade de artistas que em seus segmentos fazem a roda da arte girar, sendo eles:

BANDA MAJU

OS CARAGUATAS MISSIONEIROS

FAMÍLIA MAICÁ

LUIGI ENRICO

THAIS MATZEMBACHER

FERNANDO MATIELI

VITOR FONTANA

MARCIO SCHMIDT

LEANDRO RODRIGUES

YURI MENEZES DO NASCIMENTO

LUYDI E LUIZ WILLIAN DOS SANTOS PIRES

SCHERLOCK - TÔ DI BOA MARCIO SCHMIDT

ONG PARCEIROS DO BEM ONG PARCEIROS DO BEM

PEPPE COMPANY

TURMA DO DIONÍSIO A TURMA DO DIONISIO MEDUZEM

NAIJAN

Sendo assim, a região teve que lutar para uma nova trilha em que congregasse e empoderasse esses artistas supracitados, que seguem com raízes fincadas no barro vermelho. Toda a equipe do projeto como linha de frente, bastidores, graxa, são da região missioneira, o que me chamou a atenção para o fato de que, realmente, o “ Conecta Missões” é regional e local.

Pró-cultura RS

3. Em conclusão, o projeto ***"CONECTA MISSÕES - 1ª Edição 2020"*** é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R$ 210.980,00** (duzentos e dez mil e novecentos e oitenta reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura. Para fins de prioridade, fica estipulada a nota 5.

Porto Alegre, 17 de setembro de 2020.

Liliana Cardoso Rodrigues dos Santos Duarte

Conselheira Relatora

Pró-cultura RS