



Processo nº 00319/2020

Parecer nº 047/2021 CEC/RS

À

O projeto “INFLUÊNCIA 1ª EDIÇÃO 2021” não é recomendado para financiamento pela LIC-RS.

À

1. Realizada a análise pela equipe técnica do PR-CULTURA, foi verificada a adequação da proposta ao enquadramento previsto na Instrução Normativa SEDAC 05/2020, art. 3º. E posteriormente encaminhado ao CEC-RS para a análise de mérito.

Produtor Cultural- Samanta Koslowsky Rocha

Período de Realização: Evento não vinculado a data fixa.

Área do Projeto: Literatura: Imprensa de livro, revista e outros

Município - Local de realização: PORTO ALEGRE - 1- Teatro São Pedro - Praça Mal. Deodoro, S/N - Centro Histórico, Porto Alegre - RS, 90010-300 2- Praça da Alfândega - Porto Alegre; SANTA MARIA - Teatro Treze de Maio - Praça Saldanha Marinho, s/n - Bom Fim, Santa Maria - RS, 97010-540. Exposição fotográfica - Praça Saldanha Marinho, s/n - Bom Fim, Santa Maria - RS, 97010-540; SANTA VITÓRIA DO PALMAR - a definir; TRÊS CACHOEIRAS - a definir; BARRA DO QUARAÍ - Cabanha do Barulho; CHUÍ - Fortaleza de Santa Thereza e San Miguel; PORTO ALEGRE - San Pedro de Timote/ Colônia do Sacramento - Uruguai, PORTO ALEGRE - Luján e General Juan Madariaga - Argentina, PORTO ALEGRE - Chuí/ Santa Thereza/ San Miguel - Uruguai

Equipe Principal: Magali de Rossi - ME- Função: Coordenação de Produção, captação de recursos e cachê básico; Henrique Fagundes da Costa- Função: Autor e pesquisador;

Constam ainda como participantes as prefeituras de Porto Alegre e Santa Maria como cedentes das praças públicas, Praça da Alfândega e Praça Saldanha Marinho.

Valor solicitado ao Sistema de Financiamento LIC RS 235.068,90 não outras fontes de financiamento.

O Projeto prevê a concretização da pesquisa de Henrique Fagundes da Costa e editoração do livro *Influência - Uma breve história de como a equitação transformou o curso da humanidade e como estas influências chegaram ao Pampa para forjar o gaúcho*. Se trata de uma vasta pesquisa e registro in loco deste processo no Rio Grande do Sul, parte da Argentina e do Uruguai. Com uma pesquisa territorial significativa de cunho internacional e regional propõem um apelo sob o égide do intercâmbio cultural entre a história da equitação destes países com o Rio Grande do Sul.

À

Assim o relatório.

2. Na dimensão simbólica - o proponente escreve: "Muito já se escreveu sobre a cultura do Rio Grande do Sul. A nossa história foi contada de diversas formas. Nossas danças, nossa música e nosso folclore foram estudados pelos mais eminentes pesquisadores. Mas no que tange a cultura campeira, e, em especial os aperos e a equitação crioula ainda temos lacunas importantes a serem investigadas. Pensando nisso, o projeto Influência tem como objetivo contar uma história da formação cultural dos gaúchos, sob o olhar da equitação crioula, forjada na luta de adaptação de um povo ao novo continente americano".

Dimensão cidadã - o projeto prevê como mecanismo de democratização a distribuição digital de um e-book sem cobrança para os usuários, bem como, a exposição fotográfica em praças públicas. Já os demais produtos culturais como livro impresso e ingressos dos shows serão comercializados. No lançamento do livro, os ingressos dos shows terão valores populares. Plano de democratização do livro impresso: a) 10% bibliotecas públicas do Estado do Rio Grande do Sul; b) 10% para a SEDAC; c) 10% para distribuição gratuita aos patrocinadores; d) 10% de distribuição gratuita em meses de divulgação do projeto; e) 10% distribuídos na abertura do lançamento do Livro para autoridades presentes, jornalistas e influenciadores.

Dimensão econômica - o proponente escreve "a produção deste trabalho propõe uma dimensão econômica bastante significativa para a economia gaúcha, com a remuneração dos serviços e fornecedores do projeto, o mesmo prevê uma injeção de recursos no mercado, garantindo renda e sustentabilidade a uma equipe de profissionais pelo período de execução do projeto".

O projeto foi diligenciado com a seguinte indagação: "O proponente do Projeto Influências 1ª Edição-2021, tem como objetivo fazer o livro Influências em primeira edição e, entre outras questões, fazer um site para o mesmo. Nos chama a atenção que o livro já existe e está sendo comercializado em um site, desconstruindo a versão de primeira edição e os custos relativos como pesquisa projeto gráfico, etc: Site . Resposta: em atendimento a diligência enviada, informamos que o livro Influência, site do projeto, exposição ao ar livre e show de lançamento com mesa de autógrafos um projeto ainda não realizado. O Prá-cultura, aponta que o livro está sendo comercializado e que não é inédito, e que diante disso, necessita de justificativa para sua melhor avaliação".

Resposta do proponente: "Informamos ao Prá cultura, que o livro que está sendo comercializado, conta com uma pequena parte, um fragmento do que já se conseguiu produzir e registrar em algumas cidades do Rio Grande do Sul e não o conteúdo que será produzido nesse projeto".

Ao analisar o projeto percebe-se que há alguns pontos que não ficaram explicados com nitidez mesmo depois de feita diligência.

- O primeiro ponto que o título do projeto diz ser uma primeira edição, mesmo sendo detectado que já existe um livro editado e comercializado e a resposta do proponente à diligência não elucida a questão, deixando dúvidas sobre ser essa a primeira edição.

- O projeto está solicitando recurso para que seja feito um site, mesmo já existindo um; a resposta do proponente aduzida à diligência também não diz o porquê de ter que fazer um outro site.

- Apoio da prefeitura de Porto Alegre e ou anuência - o que diz a carta de anuência "Na qualidade de Coordenadora de Patrimônio Cultural da SMC, declaro que a proponente SAMANTA

KOSLOWSKI ROCHA, somente terã; a anuãncia cedida para o espaãço para viabilizaã§ãfo do projeto Influãncia2021, junto ao Sistema Prã3-Cultura RS mediante abertura de processo de licenciamento no Escritãrio de Eventos da PMPA com a data jã; definida para a realizaã§ãfo, uma vez que nãfo ã© possãvel ceder o espaãço com data em aberto. Porto Alegre, 26 de novembro de 2020. Arq. Ronice Giacomet Borges Coordenadora da Memãria Cultural/SMC Matr.164140-02 ", ou seja ainda nãfo hã; anuãncia e ou apoio.

- Na dimensãfo econãmica o proponente afirma que âœœa produã§ãfo deste trabalho propãme uma dimensãfo econãmica bastante significativa para a economia gaãchaâœ• nesse item olhando a planilha orãamentãria e somente com o que estã; escrito nãfo se tem subsãdio concretos para corroborar com o que foi posto, como ã© onde a economia gaãcha serã; tãfo impactada com esse projeto;

- O projeto terã; prevãa aã§ãmes em praãças pãblicas e ã© um projeto presencial, mesmo que tenha no projeto explicaã§ãfo que serão tomadas medidas sanitãrias e de distanciamento social e mesmo que o projeto nãfo tenha data fixa, nãfo ã© totalmente seguro que se possa garantir que nãfo haverã; aglomeraã§ãfo.

Na anãlise da oportunidade do projeto nãfo ã© possãvel dizer que seja oportuno que um projeto que apresenta um âœœcombo - exposiã§ãfo, livro, showâœ• de um livro que jã; tem uma ediã§ãfo - mesmo que ã o proponente nos diz que serã; usado alguns trechos e que ã© uma primeira - sob o princãpio da economicidade do recurso pãblico, e com as lacunas nas respostas ã diligãncia ã nãfo ã© possãvel fazer a recomendaã§ãfo da captaã§ãfo de recursos para o projeto.

ã

3. Em conclusãfo, o projeto **âœœINFLUãNCIA 1 ã EDIããfo 2021âœ•** nãfo ã© recomendado para financiamento pela LIC-RS.

ã

Porto Alegre, 22 de fevereiro de 2021.

ã

ã

Sandra H F Maciel

Conselheira Relatora

ã