



Processo

nº 00036/2021

Parecer

nº 064/2021 CECRS

O projeto “ANIVERSÁRIO DO MERCADO PÚBLICO DE PORTO ALEGRE 2021”

é recomendado para financiamento pela LIC-RS.

1.

O projeto “ANIVERSÁRIO DO MERCADO PÚBLICO DE PORTO ALEGRE 2021” está cadastrado na área da MÚSICA. Na composição da equipe principal: **6 PRO EVENTOS EMPRESARIAIS LTDA**, como proponente, nas funções de Coordenação do Projeto, Produção Executiva e Coordenação administrativo/financeiro, tendo como responsável legal **Rodrigo Vargas Machado**. **P.O.S Produções e Publicidade Ltda**, Produção Técnica, Técnicos de Som, Técnico de Luz, Produtor Artístico e Anúncios em mídias sociais; **MaterPalco**, responsável pela montagem de palco, camarins e estrutura de gradis, **JC Oliveira Serviços E Locações para Eventos Eireli**, Sonorização, Iluminação e Geradores; **Fabício Azevedo** como contador.

Trata-se da Celebração do Aniversário do Mercado Público de Porto Alegre no ano de 2021, com dois espetáculos de duração de 90 minutos, a serem realizados no Largo Glênio Peres, nos dias 1o e 02 de outubro de 2021, com apresentação das seguintes atrações: Renato Borghetti, Os Fagundes, Shana Muller, Acústicos e Valvulados, Ultramen, O Cris Pereira e Samba Tri. Será montada estrutura de palco, sonorização e iluminação. Haverá tradução e interpretação para Libras. O acesso será gratuito.

O valor proposto é **R\$ 237.570,00** (duzentos e trinta e sete mil, quinhentos e setenta reais) integralmente solicitado ao **Sistema Pró-Cultura LIC-RS**.

É o relatório.

2.

Análise de mérito

Inaugurado em 03 de outubro de 1869, o Mercado Público de Porto Alegre, tombado como patrimônio histórico e cultural do Município de Porto Alegre e do Estado do Rio Grande do Sul, é também espaço para manifestações culturais e comunitárias. Ao longo de sua história, passou por diversos momentos difíceis, entre eles: a enchente de 1941 e o incêndio de 2013. Em 1990, inicia-se uma grande reforma e restauro, melhorando as condições de abastecimento e mantendo o que é uma das suas principais características: os espaços de sociabilidade, com o redesenho do pátio interno e a integração térreo/piso superior, até então historicamente separados, desde o projeto original, de 1861, do Engenheiro *Frederico Heydtmann*, que previa uma construção

térrea. A reforma durou sete anos, com a maioria das bancas em funcionamento. A edificação manteve suas características arquitetônicas, com redefinição dos lugares das bancas, acréscimo de escadas rolantes e elevadores, e a cobertura, em estrutura metálica, que conjugou o antigo e o novo e abriu novos espaços de convivência. A população ganhou mais espaço de circulação. Peixes, frutas, legumes, carnes, erva-mate, artigos religiosos, chás e tantos outros produtos típicos do Mercado ganharam mais espaço de exposição, mostrando toda a riqueza e diversidade do velho Mercado. Em 6 de julho de 2013, o segundo piso é atingido por um incêndio que atinge 10% do prédio. As obras de restauração foram concluídas em 2016, mas o segundo piso continua interditado, aguardando a instalação de itens do PPCI e de acessibilidade – como escadas rolantes, elevadores, reservatório de água. Em fevereiro de 2021, a Associação do Comércio do Mercado Público Central (Ascomepc) apresentou à Prefeitura de Porto Alegre um projeto de recuperação do prédio e reabertura do segundo andar. Na proposta, os mercadeiros propõem arcar com os valores necessários para as obras e, em troca, assumiriam a administração do prédio por 25 anos. O projeto prevê a reforma do patrimônio arquitetônico, adequação das instalações logísticas e do sistema de gestão de resíduos, implementação de sistema de energia fotovoltaica, estruturação de espaço de usos múltiplos e *coworking*, espaço do turismo, cozinha-escola e melhorias no entorno e nas calçadas.

Já o Largo Glenio Peres foi inaugurado em 1922 e, desde a sua criação, é espaço para manifestações artístico-culturais e políticas. Ele está incorporado na vida de milhares de portoalegrenses que por ali transitam diariamente.

Dimensão simbólica

"Centro de encontros de culturas e comércios. Todas as gerações passaram, passam e vão passar pelo prédio histórico da Cidade de Porto Alegre, a população tem um carinho enorme pelo espaço público, e o projeto prevê devolver um pouco desse afeto que a cidade têm pelo patrimônio histórico com uma programação gratuita em comemoração do aniversário de 152 anos".

Dimensão cidadã

Mais de 100 mil pessoas circulam diariamente pelas bancas e lojas distribuídas nos dois andares do Mercado Público, podendo chegar a mais de 250 mil em datas comemorativas como Páscoa e Natal, pessoas essas oriundas de todos locais do Estado, da Região Metropolitana e da Capital. Não há discriminação: é do povo, o povo tem o senso de pertencimento ao patrimônio público, seja pela relação criada de mais de 150 anos, seja pela sua importância simbólica na vida dos cidadãos de Porto Alegre.

O presente projeto será gratuito, em lugar de fácil acesso e igualmente simbólico. Para ter amplitude de alcance, haverá tradução e interpretação para Libras em todos os Shows. Toda a identidade visual veiculada na internet terá descrição de imagens com textos com a *hashtag* #PraTodoMundoVer.

Dimensão econômica

Em função das restrições impostas pela Pandemia do Coronavírus, o Mercado Público de Porto Alegre só foi reaberto no início de agosto do ano de 2020 e tem dificuldades para recuperar o movimento de público. No ano passado, o resultado das vendas foi negativo: comparado a anos anteriores, o comércio registrou uma queda de 50%. O proponente vislumbra que, em função do início da vacinação e da abertura gradual do comércio, "é possível que na comemoração de aniversário estejamos com números econômicos e sociais melhores". A recomendação do financiamento para este projeto ajudará na retomada da presença de público no Mercado Público, destaca o proponente, que reforça que todos os protocolos de combate à Covid-19 serão seguidos à risca. É preciso citar a importância da retomada, mesmo que gradual, de shows para artistas, técnicos de som, roadies, motoristas, iluminadores, segmento que foi tragicamente impactado pela pandemia. Inclusive, o proponente traz, em seu projeto, dados sobre o impacto da Pandemia no setor de eventos e entretenimento.

"Levantamento feito pela Associação Brasileira de Promotores de Eventos (ABRAPE) e divulgada, no dia 26 de janeiro de 2021, indica que foram perdidos, desde o início da pandemia, 335.435 empregos formais no setor, composto por operadores turísticos e agências de viagem, aluguel e montagem de estrutura para eventos, bares e restaurantes, hospedagem, publicidade e propaganda, segurança privada e serviços gerais e de limpeza. O número passa de 450 mil se entrarem no cálculo, os trabalhadores indiretos."

O "**Aniversário do Mercado Público de Porto Alegre 2021**" movimentará a economia criativa, gerando oportunidade de trabalho e renda para a cadeia produtiva da cultura e do entretenimento, além de estimular o comércio de seus mercadeiros.

3.

Considerando que as restrições impostas pela pandemia possam ainda estar em vigor na data citada, atento que a sua realização deverá se adequar às leis e decretos vigentes do Estado e do Município para o combate da Covid-19, sendo adotadas as medidas necessárias para evitar o contágio e transmissão do coronavírus.

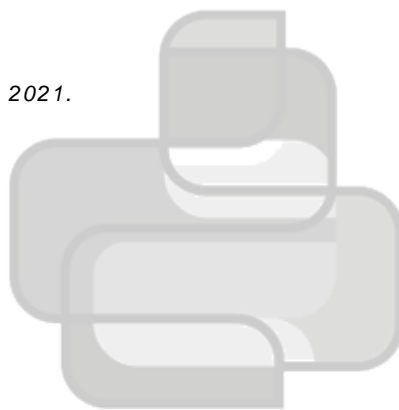
4.

Em conclusão, o projeto “**ANIVERSÁRIO DO MERCADO PÚBLICO DE PORTO ALEGRE 2021**” é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R\$ 237.570,00** (duzentos e trinta e sete mil, quinhentos e setenta reais), junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 09 de março de 2021.

Daniela Giovana Corso

Conselheira Relatora



Pró-cultura RS