



Processo nº 00090/2021

Parecer nº 119/2021 CEC/RS

O projeto “HISTÓRIAS DO BOM E VELHO ROCK 1ª EDIÇÃO” é recomendado para financiamento pela LIC/RS.

1. O projeto tem como produtor cultural Simone Gisela Sattes Oliveira, CEPC 6885, ocorrerá na cidade de Santa Maria, é da área da música e não está vinculado à data fixa.

Foi habilitado pelo SAT/SEDAC no valor R\$ 99.800,00 (noventa nove mil e oitocentos reais), solicitados ao Sistema Pró-cultura LIC/RS.

O projeto “Histórias do bom e Velho Rock” irá criar uma programação de entretenimento, conhecimento, lazer e diversão, conectando as pessoas em ambiente virtual de forma totalmente gratuita e segura para todo e qualquer cidadão; bem como gerar conteúdo digital permanente de busca de um estilo musical de mais de 70 anos de história. Com uma transmissão semanal, queremos produzir vinte programas com duração aproximada de no mínimo duas horas no horário das 20:00h através da plataforma digital do YouTube. Na programação teremos: vídeos gravados e editados sobre a história do Rock n’roll, cover de canções de artistas que fizeram sucesso nesse estilo e canções autorais que serão interpretadas por artistas de nossa região, e muita interação com os internautas através do chat ao vivo. Os vídeos que irão fazer parte da programação irão contar a história, curiosidades, fatos, episódios, causos, eventos, bandas, artistas e acontecimentos que marcaram a trajetória desse estilo musical que influenciou gerações de pessoas desde a década de 50 até a atualidade, tudo isso na voz de Djs/locutores que conhecem do assunto. Contará também com momentos de interação com os internautas através do chat ao vivo onde os mesmos poderão enviar suas mensagens, fazer perguntas, tirar suas dúvidas, nos contar suas lembranças vividas com a trilha sonora do Rock n’roll, tudo isso no conforto de suas casas. Apresentará informações, fatos e curiosidades de um estilo musical que tem muito a contar desde seu surgimento no final dos anos 40 e começo dos anos 50 como consequência da mistura de outros estilos musicais (Country, blues, folk, jazz e rhythm and blues) bem como com o passar das décadas foi alicerce na formação de vários outros estilos que surgiram através deles tais como Blues Rock, Hard Rock, Punk Rock, Grunge, Heavy metal, Rock progressivo e como um estilo musical influenciou estilos de vida, moda, atitudes e linguagem.

O projeto tem como objetivos gerar oportunidade de trabalho a artistas regionais. A geração de conteúdo digital feito pelos nossos artistas, com um estilo musical que permanece a mais de 70 anos criando e fazendo história que é o Rock n’roll. Temos também como objetivo divulgar e impulsionar as músicas autorais dos artistas que fazem parte desse projeto.

É o relatório.

2. As metas incluem a gravação de 20 vídeos sobre o estilo Rock n'roll com músicas, detalhes e curiosidades sobre o estilo.

Os artistas que irão participar do projeto são:

- DJ e Locutor Evandro Rogério: Atua há mais de 17 anos na profissão de DJ e Locutor, trabalha na locução de encontro de carros antigos, motocorrida, shock cars, borrachões, encontro de moto e encontro de carros rebaixados. Foi locutor do “Programa Força Livre”, transmitido online pelo site e pela rádio Rainha FM 90.9 com transmissão 24 horas, só com as melhores músicas do Rock n'roll. É o locutor mais lembrado pelo público da Serra Gaúcha, sendo um conhecedor do assunto com domínio e experiência sobre a história e tudo que envolve esse estilo musical.
- DJ e Locutor Jack Emerson: atua há mais de 33 anos na profissão, trabalha na locução de programas de rádio, TV, locutor e comentarista de vários campeonatos de Motocross, Velocross e Enduros. Dentre eles, destacamos que é responsável pelo sistema de som do melhor campeonato de Motocross do Brasil. Entre gravações e produções de eventos ao vivo, Jack se especializou em transmissões ao vivo numa rede de Televisão do Estado de Santa Catarina, adquirindo assim uma gama muito grande de conhecimento na área de vídeo. Atualmente é responsável por toda programação da Rádio Studio 3 da cidade de Santo Ângelo/RS, a qual fica 24 horas no ar através de seu site.
- Charles Busker toca os clássicos do rock, principalmente dos anos 60 e 70, passando também pelos anos 80 e 90. Com seu violão, ele toca os grandes sucessos que marcaram época, adicionando charme e harmonia aos seus arranjos, levando os ouvintes a uma viagem no tempo. Toca em Feiras, Encontros de Carros Antigos, Encontros de Motogrupos, nas ruas, praças e parques de Porto Alegre. É figura recorrente em eventos característicos do estilo Rock n'roll e possui seguidores que o acompanham e prestigiam seu trabalho por onde quer que vá.
- A banda Arde Rock, que vem se destacando no cenário do rock, completou em dezembro de 2020 doze anos de estrada. Com mais de 8.660 seguidores em sua página do Facebook, 568 vídeos produzidos e mais de 2.170 inscritos no seu canal do YouTube, a banda, que já realizou mais de 700 shows presenciais para diferentes públicos dos três estados do Sul em eventos como feiras, bares, pubs, encontro de motogrupos, colecionadores de carros antigos, formaturas, casamentos e outros, possui um trabalho forte e enraizado, representando nosso estado por todo lugar que passa.

Participam do projeto a empresa de sonorização para transmissão do programa em ambiente virtual, um técnico de som que irá fazer a mixagem, um profissional para fazer a filmagem - além de cuidar da inclusão de vídeos de abertura -, vídeos com a história do Rock, vídeo de encerramento, inclusão de material no Chroma Key, propaganda dos patrocinadores e apoiadores.

Na dimensão simbólica, o proponente destaca: *"esse projeto busca envolver as pessoas levando conhecimento, história e música de uma forma totalmente democrática, pois qualquer pessoa que tenha acesso à internet pode assistir o conteúdo do projeto que estará permanentemente disponível na plataforma do YouTube. Falo aqui de um projeto que carrega uma linguagem artística que expressa às novas iniciativas culturais, nova forma de levar a cultura a todos de uma forma totalmente segura. Embasados nesse contexto esse projeto em sua originalidade é uma forma inovadora de interagir socialmente com cada cidadão, pois seu conteúdo carrega conhecimento, carrega diversão e música unindo as pessoas mesmo a distancia e virtualmente, cada um na sua casa ou em seu trabalho, mas todos juntos aprendendo um pouquinho sobre a história desse senhor chamado Rock and Roll na interpretação e no talento dos nossos artistas. Falar de um estilo musical que influenciou e influencia milhares de pessoas de diferentes partes do mundo, que evoluiu e se mantém até a atualidade, que influencia e dita muitas coleções de vários artistas da moda, que quebrou vários tipos de preconceitos da sociedade e deu oportunidade e destaque para artistas de*

diferentes raças, cores e religião, falar sobre esse estilo é mostrar através de fatos, de exemplos e de histórias de vida que somos capazes de quebrar vários tipos de barreiras e mostrar que somos todos iguais, que podemos ser quem realmente somos, basta ter atitude e nunca desistir de nossos sonhos e de nossos ideais. Esse projeto em sua referência estética aproxima os músicos regionais os quais executam e compõe as canções, a aqueles que as distribuem e a espalham na sociedade que são os DJs e locutores que as colocam em suas rádios e festas, criando uma interação de arte e conhecimento, falo aqui de uma interação que irá criar e despertar o interesse das pessoas em assistir a uma programação que une histórias de sucesso, de quebra de preconceitos, de superação e de evolução na voz de artistas de diferentes seguimentos, mas que se completam e carecem um do outro."

No que diz respeito à dimensão econômica, o projeto "busca dar oportunidade de renda, além de manter nossos artistas em sua área de atuação, falo aqui de famílias que iram ter a oportunidade de se manter por vários meses dando um folego e um alento a uma classe desmotivada com a situação que gerou a pandemia do corona vírus. Com o isolamento social, falta de opção de lazer e entretenimento as pessoas buscaram nas redes sociais uma nova forma de viver a vida e criaram rotinas através das programações das várias plataformas digitais disponíveis. Criar conteúdo para essas pessoas é a nova forma de fomentar a nossa cultura e divulgar os nossos artistas regionais. Precisamos usar essas ferramentas digitais como forma de movimentar uma economia que foi profundamente desestruturada e criar conteúdo com os nossos talentos, para que desta forma as pessoas e empresários conheçam nossos artistas e possam contratá-los depois que tudo voltar à nova normalidade. Com a aprovação desse projeto além de dar oportunidade de renda e trabalho aos artistas iremos envolvê-los na preparação, execução e divulgação de cada programa online, pois cada participante irá usar suas redes sociais para divulgar seu trabalho no projeto, assim queremos fortalecer a cadeia produtiva e econômica da cultura criando um ambiente de pesquisa, conhecimento, novos aprendizados e capacitação para o uso das plataformas digitais que poderão ser usados em outros projetos de divulgação de sua arte. Desde 2019 com a expansão do novo corona vírus e a mudança de comportamento das pessoas que passaram a fazer compras online, trabalho homeoffice e buscar entretenimento nas plataformas digitais, novos hábitos foram implementados, uma nova rotina em uma nova era. Vislumbra um futuro modelo de trabalho que irá permanecer no mercado e que inclusive estará em ascensão pós-pandemia, conforme especialistas que informam que muitos hábitos adquiridos pelas pessoas irão permanecer no que se refere a entretenimento virtual, nesse contexto ressaltamos a importância desse projeto que prepara e forma um mercado para a cultura além de dar experiência, formação e bagagem para nossos artistas que estarão preparados para mostrar sua arte no mundo digital."

Na dimensão cidadã: "como forma de democratização de acesso todo projeto será realizado na web com transmissão pela plataforma do YouTube para que toda e qualquer pessoa tenha acesso de forma totalmente gratuita. A programação ficará gravada e disponível permanentemente, ou seja, qualquer pessoa que tenha acesso à internet e faça uma busca relacionada ao assunto vai encontrar o projeto desfrutando de seu conteúdo, podendo assistir, compartilhar, divulgar e interagir quando a programação estiver sendo transmitida. Queremos e buscamos através dessa programação envolver as pessoas através da música, da arte, da história e do conhecimento, proporcionando momentos de diversão, interação e descontração. O projeto visa através de sua programação formar uma plateia assídua em um cenário virtual, isso irá atrair cada vez mais seguidores para o projeto, ir aumentando semanalmente a audiência e visualizações para que mais e mais pessoas possam ter acesso ao conteúdo que será disponibilizado. Acreditamos que vamos começar com a audiência das pessoas que viveram parte de suas vidas embaladas ao som do rock n´roll, conseqüentemente seus filhos e netos também irão assistir, e assim criando um elo familiar e aumentando cada vez mais as visualizações do projeto. Como medida de prevenção e o combate ao corona-vírus iremos tomar todos os cuidados e adotaremos todas as medidas necessárias recomendadas pelos profissionais de saúde e autoridades competentes, tais como o uso de álcool gel,

microfones e instrumentos particulares e distanciamento necessário. Como a programação incluirá a transmissão de vídeos gravados pelos nossos DJs que irão contar a história do rock n´roll os mesmos irão executar o trabalho direto de suas casas não tendo contato físico com os outros artistas e não irão precisar se deslocar de suas cidades. A banda Arde Rock, fará a parte ao vivo do programa que será gravada direto de seu estúdio e irão participar somente as pessoas necessárias para execução do trabalho que são os artistas, pessoal da filmagem, sonorização e técnico de som."

Nos anexos constam as cartas de anuência dos participantes e carta de intenção de patrocínio de 50% valor total do projeto.

O projeto possui mérito, relevância e oportunidade ao propor uma programação que será fonte de conhecimento, história e cultura, visto que apresentarão informações, fatos e curiosidades do estilo musical rock, que se mantém vivo há muitas gerações e possui muitos admiradores apaixonados. Além disso, valoriza os artistas regionais e apresenta uma planilha de custos equilibrada. É importante mencionar que o resultado do projeto não se encerra com o final do evento, ficando todo o conteúdo produzido disponível nas plataformas digitais, promovendo, de fato, a democratização do acesso.

3. Em conclusão, o projeto **“HISTÓRIAS DO BOM E VELHO ROCK 1ª EDIÇÃO”** é recomendado para fins de financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R\$ 99.800,00** (noventa e nove mil e oitocentos reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 18 de abril de 2021.

Aline Rosa

Conselheira Relatora

Pró-cultura RS