



Processo nº 00106/2021

Parecer nº 160/2021 CEC/RS

*ARTEMOVIE – FESTIVAL DE
CURTAS 4ª EDIÇÃO” é recomendado para
financiamento pela LIC/RS.*

1. O projeto **ARTEMOVIE – FESTIVAL DE CURTAS 4ª EDIÇÃO**, PROCESSO: 106/2021, foi cadastrado em 19/03/2021, habilitado pelo SAT/SEDAC em 29/04/2021, sendo encaminhado ao CEC para esta conselheira em 29 de abril de 2021.

A Área do Projeto é AUDIOVISUAL - CONCURSO e não é vinculado à data fixa. O 4º Artemovie – Festival de Curtas 2021 pretende dar continuidade à sua proposta de fomento à linguagem audiovisual para estudantes da educação básica e universitária do Rio Grande do Sul, através da criação de curta-metragens de até um minuto por câmeras de mídias móveis. O Festival irá premiar os quatro melhores vídeos nas seguintes categorias: infantil, juvenil, universitário e inclusão, além de prêmios para cada categoria através do júri popular. Nesta quarta edição, o Festival também irá promover oficinas na área do audiovisual, visando instrumentalizar os participantes para a criação de seus vídeos.

O produtor cultural do projeto é Bouganville Produções Culturais, CEPC 6780, sediado em Porto Alegre, cujo responsável legal é Marcia Giovana da Costa, que tem a função de coordenação geral.

Também compõem a equipe principal do projeto, Amora Produções, na função de produção executiva.

Como contador, Roberto Onofrio.

Nas METAS do projeto estão:

- 1 – Triagem dos Filmes Selecionados
- 2 – Prêmios – Categoria Infantil, Juvenil, Universitária, Inclusão, Juri Popular
- 3 – Oficina de Formação, Direção, Iluminação e Fotografia, Edição e Montagem em Audiovisual
- 4 – Live de Premiação
- 5 – Show de Duca Leindecker
- 6 – Show de Pietra Keiber

O projeto, em sua dimensão simbólica, segundo seu proponente, aponta que com a popularização dos smartphones e a praticidade que eles oferecem através de um cardápio de inúmeros aplicativos, tornou-se um estímulo para que crianças e jovens

passem a utilizá-lo em torno de seis horas por dia, conforme pesquisa de 2019 realizada pelo AppGuardian. Mais do que tentar restringir seu uso, há que se compreender que se trata de uma nova geração, com novos hábitos e necessidades, e isto não deve ser encarado como algo negativo.

O projeto Artemovie é uma proposta que visa dialogar com este universo, buscando estimular nos jovens outras possibilidades de uso destas mídias móveis. Através de ações, o Artemovie tem como proposta inserir a linguagem do audiovisual no repertório dos estudantes, com o propósito de estimulá-los a produzirem conteúdo artístico, a partir das câmeras de seus celulares. Oferecendo premiação, o festival propõe a produção de vídeos de um minuto, a partir de temáticas relevantes para a sociedade. Esse conteúdo que até então era produzido apenas como forma de entretenimento, pode ser produzido a partir de uma visão mais elaborada, onde são levados em conta diversas questões técnicas e também poéticas, visando a criação de uma obra artística.

Nesta quarta edição, a produtora Bouganville tem como objetivo, além do entretenimento, fomentar o mercado audiovisual e possibilitar que os estudantes enxerguem a área, inclusive como uma profissão, a partir de oficinas temáticas como criação de roteiros, direção cinematográfica, direção de arte, edição e finalização de filmes a partir de câmeras de celular.

“A ideia é capacitar os estudantes para que possam se sentir aptos a produzirem suas obras, utilizando todos os recursos possíveis que servem como base para a linguagem do audiovisual. Mantendo sua gratuidade, o Festival optou por continuar em ambiente virtual, pela pandemia. Com um celular na mão e muita imaginação na cabeça, os estudantes vão se exprimir através de uma linguagem artística.”

Quanto à dimensão econômica, a categoria do Festival tem como foco o público estudantil - ensino fundamental, médio, até estudantes universitários.

“Acreditamos que o grande diferencial deste projeto, que o torna inovador, é o fato de valorizar um material artístico que já é produzido pelos jovens, mas muitas vezes não possui espaço para mostrar esse potencial criativo. E justamente porque lida com uma ferramenta que é do grande interesse de qualquer criança ou jovem, que são as mídias móveis, o projeto torna-se um atrativo para o público estudantil do Estado. Na terceira edição desta proposta cultural, o Artemovie teve 220 inscrições homologadas, mesmo em uma situação de pandemia, com os alunos estudando na modalidade digital, em casa.

Além da expressão cultural de uma nova geração, este projeto, na terceira edição, apresentou grande potencial de de emprego e renda.

“Foram 22 profissionais diretamente contratados para a execução de todas as etapas, onde foram envolvidas em torno de 110 pessoas que obtiveram trabalho e renda. Em tempos de fragilidade econômica, estes índices demonstram o quanto o projeto tem potencial para fomentar a cadeia produtiva de artistas e técnicos no Estado”.

O 4º Artemovie - Festival de Curtas 2021 é um projeto que dialoga com essa nova realidade, já que provoca os estudantes a desenvolverem conteúdo artístico virtual de suas casas. Nesta edição, o projeto se manterá em formato online, buscando dialogar com essa nova tendência que está surgindo no mercado cultural. Desta forma, incentiva o desenvolvimento do setor econômico para que cada vez mais surjam ações artísticas envolvendo o público através das plataformas digitais.

Já na dimensão cidadã, o projeto 4º Artemovie - Festival de Curtas 2021, tem propósitos estritamente culturais e de natureza democrática, tendo em vista que propõe a valorização e integração do público estudantil no cenário artístico. O Artemovie não prevê a cobrança de taxa de inscrição para a participação dos alunos no concurso, tendo também como prioridade, o acesso através da disponibilização de descrição de imagens para o conteúdo produzido nas plataformas, e de intérprete de libras para a tradução do conteúdo das oficinas, e também para a live musical da premiação.

Valor Total

R\$ 199.600,00 (cento e noventa e nove mil e seiscentos mil reais), integralmente solicitados ao Sistema Pró-Cultura LIC RS.

É o relatório.

2. Com a pandemia, a conexão no mundo digital se potencializou em todos os setores da cadeia produtiva. Na terceira edição, em julho de 2020, o Artemovie já dialogou com o ambiente virtual, provocando os estudantes a desenvolverem um conteúdo artístico e poético de dentro de suas casas, para além do limite de seus municípios.

A metodologia do Projeto prevê oficinas de formação audiovisual, independente do estudante inscrever o vídeo.

Serão oferecidas três oficinas gratuitas: oficina de direção com a roteirista e diretora Gautier Lee, Natália Pimentel, diretora e roteirista, com oficina de edição e Juliano Lucas, fotógrafo e artista visual, com oficina de fotografia e iluminação. As oficinas serão através da plataforma zoom, limitadas até 40 estudantes cada uma, com três horas de duração.

Estas oficinas pretendem instrumentalizar os participantes, para que possam barrar o limite criado nas redes sociais, passando a ter autoria em seus vídeos, a partir de pautas e questionamentos da sua geração, utilizando o audiovisual como ferramenta para sua liberdade de expressão.

O Artemovie realizado em 2020, conforme relatório anexo, recebeu 2000 inscrições, contemplando 278 municípios. Os curtas recebidos para a seleção variaram entre animação, documentário, ficção e comédia.

Neste ano, a premiação em valores, totaliza R\$ 32.000,00 (trinta e dois mil reais), distribuídos em 4 categorias (infantil, juvenil, universitário e inclusão), tendo prêmios para o 1º, 2º, 3º e 4º lugares, e júri popular de cada categoria.

Segundo o regulamento, além dos valores em dinheiro, os vencedores receberão um curso de formação na área do audiovisual, voltado para a criação e edição de vídeos através de mídias móveis, a se realizar em ambiente virtual, com duração total de 30 horas prático-teóricas. Os cursos de formação que serão oferecidos para os ganhadores, se dividirão de acordo com as categorias: infantil, juvenil e inclusão.

Importante ressaltar que nesta quarta edição foi incluída a categoria Inclusão, visando incentivar estudantes com deficiência a apresentarem seus trabalhos audiovisuais.

Serão selecionados 60 vídeos a partir das inscrições habilitadas e avaliadas por uma equipe de jurados: o jornalista e crítico de cinema Roger Lerina, a professora de Cinema da Universidade Federal de Pelotas Lanza Xavier e a roteirista, diretora e produtora Mariani Ferreira. Os jurados realizam um parecer técnico sobre os vídeos como estímulo para a continuidade na formação do audiovisual.

O projeto se concentra na plataforma Instagram e realiza a sua premiação com uma live de encerramento, que neste ano conta com o show de Duca Leindecker e Pietra Keiber, cantora e compositora, que em seu canal no Youtube conta com mais de 4 milhões de views e um milhão de plays no Spotify.

A relevância deste Projeto, que está em sua 4ª edição demonstra que a cada ano há a inclusão de novas metas, estabelecendo um diálogo constante com as escolas e os estudantes. Para que os objetivos sejam alcançados, é priorizado a criatividade e a subjetividade das narrativas das obras, e não a qualidade técnica das mesmas. O mais importante para a produtora proponente do Projeto é o envolvimento e a capacidade criativa do aluno, entendendo que o Festival de Curtas de um minuto, seja democrático e popular.

3. Em conclusão, o projeto **“ARTEMOVIE – FESTIVAL DE CURTAS 4ª EDIÇÃO”** é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R\$ 199.600,00** (Cento e noventa e nove mil e seiscentos mil reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 18 de maio de 2021.

Alice Inês Lorenzi Urbim

Conselheira Relatora

Conselho Estadual de Cultura
Estado do Rio Grande do Sul



Processo nº 00106/2021

Parecer nº 160/2021 CEC/RS

*O projeto **“ARTEMOVIE – FESTIVAL DE CURTAS 4ª EDIÇÃO”** é recomendado para financiamento pela LIC/RS.*

1. O projeto **ARTEMOVIE – FESTIVAL DE CURTAS 4ª EDIÇÃO**, PROCESSO: 106/2021, foi cadastrado em 19/03/2021, habilitado pelo SAT/SEDAC em 29/04/2021, sendo encaminhado ao CEC para esta conselheira em 29 de abril de 2021.

A Área do Projeto é AUDIOVISUAL- CONCURSO e não é vinculado à data fixa. O 4º Artemovie – Festival de Curtas 2021 pretende dar continuidade à sua proposta de fomento à linguagem audiovisual para estudantes da educação básica e universitária do Rio Grande do Sul, através da criação de curta-metragens de até um minuto por câmeras de mídias móveis. O Festival irá premiar os quatro melhores vídeos nas seguintes categorias: infantil, juvenil, universitário e inclusão, além de prêmios para cada categoria através do júri popular. Nesta quarta edição, o Festival também irá promover oficinas na área do audiovisual, visando instrumentalizar os participantes para a criação de seus vídeos.

O produtor cultural do projeto é Bouganville Produções Culturais, CEPC 6780, sediado em Porto Alegre, cujo responsável legal é Marcia Giovana da Costa, que tem a função de coordenação geral.

Também compõem a equipe principal do projeto, Amora Produções, na função de produção executiva.

Como contador, Roberto Onofrio.

Nas METAS do projeto estão:

- 1 – Triagem dos Filmes Selecionados
- 2 – Prêmios – Categoria Infantil, Juvenil, Universitária, Inclusão, Juri Popular
- 3 – Oficina de Formação, Direção, Iluminação e Fotografia, Edição e Montagem em Audiovisual
- 4 – Live de Premiação
- 5 – Show de Duca Leindecker
- 6 – Show de Pietra Keiber

O projeto, em sua dimensão simbólica, segundo seu proponente, aponta que com a popularização dos smartphones e a praticidade que eles oferecem através de um cardápio de inúmeros aplicativos, tornou-se um estímulo para que crianças e jovens passem a utilizá-lo em torno de seis horas por dia, conforme pesquisa de 2019 realizada pelo AppGuardian. Mais do que tentar restringir seu uso, há que se compreender que se trata de uma nova geração, com novos hábitos e necessidades, e isto não deve ser encarado como algo negativo.

O projeto Artemovie é uma proposta que visa dialogar com este universo, buscando estimular nos jovens outras possibilidades de uso destas mídias móveis. Através de ações, o Artemovie tem como proposta inserir a linguagem do audiovisual no repertório dos estudantes, com o propósito de estimulá-los a produzirem conteúdo artístico, a partir das câmeras de seus celulares. Oferecendo premiação, o festival propõe a produção de vídeos de um minuto, a partir de temáticas relevantes para a sociedade. Esse conteúdo que até então era produzido apenas como forma de entretenimento, pode ser produzido a partir de uma visão mais elaborada, onde são levados em conta diversas questões técnicas e também poéticas, visando a criação de uma obra artística.

Nesta quarta edição, a produtora Bouganville tem como objetivo, além do entretenimento, fomentar o mercado audiovisual e possibilitar que os estudantes enxerguem a área, inclusive como uma profissão, a partir de oficinas temáticas como

criação de roteiros, direção cinematográfica, direção de arte, edição e finalização de filmes a partir de câmeras de celular.

“A ideia é capacitar os estudantes para que possam se sentir aptos a produzirem suas obras, utilizando todos os recursos possíveis que servem como base para a linguagem do audiovisual. Mantendo sua gratuidade, o Festival optou por continuar em ambiente virtual, pela pandemia. Com um celular na mão e muita imaginação na cabeça, os estudantes vão se exprimir através de uma linguagem artística.”

Quanto à dimensão econômica, a categoria do Festival tem como foco o público estudantil - ensino fundamental, médio, até estudantes universitários.

“Acreditamos que o grande diferencial deste projeto, que o torna inovador, é o fato de valorizar um material artístico que já é produzido pelos jovens, mas muitas vezes não possui espaço para mostrar esse potencial criativo. E justamente porque lida com uma ferramenta que é do grande interesse de qualquer criança ou jovem, que são as mídias móveis, o projeto torna-se um atrativo para o público estudantil do Estado. Na terceira edição desta proposta cultural, o Artemovie teve 220 inscrições homologadas, mesmo em uma situação de pandemia, com os alunos estudando na modalidade digital, em casa.

Além da expressão cultural de uma nova geração, este projeto, na terceira edição, apresentou grande potencial de de emprego e renda.

“Foram 22 profissionais diretamente contratados para a execução de todas as etapas, onde foram envolvidas em torno de 110 pessoas que obtiveram trabalho e renda. Em tempos de fragilidade econômica, estes índices demonstram o quanto o projeto tem potencial para fomentar a cadeia produtiva de artistas e técnicos no Estado”.

O 4º Artemovie - Festival de Curtas 2021 é um projeto que dialoga com essa nova realidade, já que provoca os estudantes a desenvolverem conteúdo artístico virtual de suas casas. Nesta edição, o projeto se manterá em formato online, buscando dialogar com essa nova tendência que está surgindo no mercado cultural. Desta forma, incentiva o desenvolvimento do setor econômico para cada vez mais surjam ações artísticas envolvendo o público através das plataformas digitais.

Já na dimensão cidadã, o projeto 4º Artemovie - Festival de Curtas 2021, tem propósitos estritamente culturais e de natureza democrática, tendo em vista que propõe a valorização e integração do público estudantil no cenário artístico. O Artemovie não prevê a cobrança de taxa de inscrição para a participação dos alunos no concurso, tendo também como prioridade, o acesso através da disponibilização de descrição de imagens para o conteúdo produzido nas plataformas, e de intérprete de libras para a tradução do conteúdo das oficinas, e também para a live musical da premiação.

Valor Total

R\$ 200.000,00 [duzentos mil reais] integralmente solicitados ao Sistema Pró-Cultura LIC RS.

É o relatório.

2. Com a pandemia, a conexão no mundo digital se potencializou em todos os setores da

cadeia produtiva. Na terceira edição, em julho de 2020, o Artemovie já dialogou com o ambiente virtual, provocando os estudantes a desenvolverem um conteúdo artístico e poético de dentro de suas casas, para além do limite de seus municípios.

A metodologia do Projeto prevê oficinas de formação audiovisual, independente do estudante inscrever o vídeo.

Serão oferecidas três oficinas gratuitas: oficina de direção com a roteirista e diretora Gautier Lee, Natália Pimentel, diretora e roteirista, com oficina de edição e Juliano Lucas, fotógrafo e artista visual, com oficina de fotografia e iluminação. As oficinas serão através da plataforma zoom, limitadas até 40 estudantes cada uma, com três horas de duração.

Estas oficinas pretendem instrumentalizar os participantes, para que possam barrar o limite criado nas redes sociais, passando a ter autoria em seus vídeos, a partir de pautas e questionamentos da sua geração, utilizando o audiovisual como ferramenta para sua liberdade de expressão.

O Artemovie realizado em 2020, conforme relatório anexo, recebeu 2000 inscrições, contemplando 278 municípios. Os curtas recebidos para a seleção variaram entre animação, documentário, ficção e comédia.

Neste ano, a premiação em valores, totaliza R\$ 32.000,00 (trinta e dois mil reais), distribuídos em 4 categorias (infantil, juvenil, universitário e inclusão), tendo prêmios para o 1º, 2º, 3º e 4º lugares, e júri popular de cada categoria.

Segundo o regulamento, além dos valores em dinheiro, os vencedores receberão um curso de formação na área do audiovisual, voltado para a criação e edição de vídeos através de mídias móveis, a se realizar em ambiente virtual, com duração total de 30 horas prático-teóricas. Os cursos de formação que serão oferecidos para os ganhadores, se dividirão de acordo com as categorias: infantil, juvenil e inclusão.

Importante ressaltar que nesta quarta edição foi incluída a categoria Inclusão, visando incentivar estudantes com deficiência a apresentarem seus trabalhos audiovisuais.

Serão selecionados 60 vídeos a partir das inscrições habilitadas e avaliadas por uma equipe de jurados: o jornalista e crítico de cinema Roger Lerina, a professora de Cinema da Universidade Federal de Pelotas Lanza Xavier e a roteirista, diretora e produtora Mariani Ferreira. Os jurados realizam um parecer técnico sobre os vídeos como estímulo para a continuidade na formação do audiovisual.

O projeto se concentra na plataforma Instagram e realiza a sua premiação com uma live de encerramento, que neste ano conta com o show de Duca Leindecker e Pietra Keiber, cantora e compositora, que em seu canal no Youtube conta com mais de 4 milhões de views e um milhão de plays no Spotify.

A relevância deste Projeto, que está em sua 4ª edição demonstra que a cada ano há a inclusão de novas metas, estabelecendo um diálogo constante com as escolas e os estudantes. Para que os objetivos sejam alcançados, é priorizado a criatividade e a subjetividade das narrativas das obras, e não a qualidade técnica das mesmas. O mais importante para a produtora proponente do Projeto é o envolvimento e a capacidade criativa do aluno, entendendo que o Festival de Curtas de um minuto, seja democrático e popular.

3. Em conclusão, o projeto “ARTEMOVIE – FESTIVAL DE CURTAS 4ª EDIÇÃO” é

recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R\$ 200.000,00** (Duzentos mil reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 18 de maio de 2021.

Alice Inês Lorenzi Urbim

Conselheira Relatora



Pró-cultura RS