Processo nº 00180/2021

Parecer nº 157/2021 CEC/RS

O projeto "EM CASA COM CLAUS E VANESSA, 2021" é recomendado para financiamento pela LIC-RS.

1. O projeto **"EM CASA COM CLAUS E VANESSA, 2021"** foi cadastrado em 05/05/2021, habilitado pelo SAT/SEDAC em 12/05/2021, sendo encaminhado para avaliação em 13/05/2021 *e é recomendado para financiamento pela LIC-RS.*

Produtor Cultural: CLAUS E VANESSA EVENTOS E PROMOÇÕES LTDA EPP

CEPC: 9199

Responsável Legal: Claus Fetter e Vanessa Marques, na função: Cantor e Cantora;

Período de Realização: Evento não vinculado à data fixa.

Área do projeto: Música.

Município – Porto Alegre/RS.

Constam no projeto:

- Fábrica do Futuro, Função: Transmissão online; Finalização e pós-produção (Áudio e Vídeo para disponibilização pós-evento).
- Áudio Porto, Função: Passagem de Som e Ensaio Geral; Estrutura de Produção de Áudio e Vídeo.
- Imersiva, Função: Direção de Iluminação; Locação de Equipamento de Iluminação.
- Neusa Press, CRC: 057353, Contadora.

Valor solicitado do projeto: R$ 107.600,00

É o relatório.

2. A parceria na vida e na música, a potência da voz de Vanessa e o swing do violão de Claus são o segredo do sucesso dessa grande revelação da música nacional. Completados 20 anos de carreira, a dupla mantém um show sempre muito animado e descontraído, sempre sabendo atingir a todo o tipo de público.

Quem ama música, principalmente cantores e bandas gaúchas, com certeza conhece e admira

Pró-cultura RS

a dupla Claus e Vanessa. Além de lindos e super queridos, eles já emplacaram vários *hits* como "Não me esqueceu", "Sentimento Vai Além" e "Cai a Chuva". Eles tem mais de 3 milhões de visualizações no Youtube e se tornaram reconhecidos nacionalmente em 2006, com a canção "Medo de amar", que foi tema de Malhação, da Rede Globo.

Passando em meio à pandemia, sem poder comemorar os 20 anos de carreira com o público presente em seus shows, Claus e Vanessa apresentam o projeto "Em Casa com Claus e Vanessa". Nesta proposta pretendem gravar um show especial, intimista, com músicas e conversas de dentro da sua casa com os maiores sucessos e alguns materiais inéditos. O local escolhido é o espaço de eventos Claus e Vanessa, onde terá uma estrutura especial criada para captar as imagens e áudio deste espetáculo em comemoração de todas as conquistas de suas carreiras. Também é importante salientar que é uma forma da dupla continuar próxima de seu público, fornecendo material gratuito com acesso para todos e todas através da internet. Além disso, é previsto serviço de acessibilidade de audiodescrição e tradução e interpretação para LIBRAS.

As metas são:

1 - Gravar produto audiovisual "Em Casa com Claus e Vanessa".

2 - Disponibilizar serviço de audiodescrição no produto audiovisual: "Em Casa com Claus e Vanessa".

3 - Tradução e Interpretação para Língua Brasileira de Sinais.

4 - Lançamento do Show ´Em Casa com Claus e Vanessa´.

Com estas metas, pretende-se criar um senso de pertencimento ao projeto com os seguidores, para que se sintam parte do processo de comunicação digital, a partir da contratação de um profissional especialista em mídias sociais para a direção de comunicação digital que, além de realizar a gerência dos anúncios nas redes, também realizará a curadoria e geração de conteúdos com foco na interatividade entre público e banda. O projeto de comunicação digital se baseia em: gerenciamento das redes (gerenciamento, moderação e interação das redes sociais da banda), criação de conteúdo (criação e redação de conteúdos para publicação nas redes da banda), gerenciamento de anúncios (gerenciamento e inclusão de anúncios nas redes sociais - facebook, ADS e Google ADS). Ademais, consta na equipe um designer gráfico para fazer a concepção de toda identidade visual do projeto, além do acompanhamento de músicos reconhecidos que farão parte da banda e empresas renomadas para a gravação.

Pró-cultura RS

Dimensão Simbólica:

Com uma carreira sólida, a dupla Claus e Vanessa tem uma trajetória notável com dimensão simbólica importante para a música do nosso Estado. O DVD, lançado em 2012 pela gravadora Som Livre, é o resultado de uma mescla dos *hits* de dois discos apresentados em um show especial para convidados, que reuniu mais de 3.000 pessoas. Foi o primeiro registro oficial de imagens da dupla, o que acabou por consagrar um momento de muita emoção na carreira deles.

Esse ano de 2021 começou com o lançamento de música inédita: “Leve”, uma linda canção que esboça a vida durante pandemia com uma visão muito “leve” e positiva pra humanidade, afinal é desta leveza que precisamos neste momento. A dupla continua batalhando para não perder sua ligação com o público, ainda que haja incertezas sobre o real retorno aos palcos. Sendo assim, é de suma importância poderem apresentar mais um material com qualidade, com acessibilidade e totalmente democrático e gratuito para seus fãs e novas plateias.

Dimensão econômica:

O projeto irá fomentar a economia local da produção cultural. Serão técnicos, roadies,

diretores, cinegrafistas, iluminadores, eletricistas, seguranças que poderão retomar atividades que estão paradas há 12 meses. Sempre é importante falar que estamos tratando de um mercado que movimenta 4% do PIB Nacional, sendo que diversas pessoas foram impossibilitadas, por força maior, de trabalhar e, no caso de Claus e Vanessa, de lançar um trabalho com novidades de arranjos e com convidados para comemorar sua trajetória de 20 anos.

Nesse projeto, estão anexadas as cartas de anuência e a quantidade de profissionais envolvidos, dando uma noção concreta do poder econômico que o projeto tem de fomentar a economia local.

Dimensão Cidadã:

O alcance previsto no projeto "Em Casa com Claus e Vanessa" é relevante, estará em seu canal do Youtube, plataforma que será usada para lançamento do show especial. A banda contabiliza mais de 3 milhões de visualizações e a página do Facebook é curtida por 60 mil pessoas, além de outras redes com alcances substanciais, como o Instagram, que virou uma plataforma essencial de divulgação, com momentos mais intimistas da família, o que faz haver interação entre artistas e público.

A dupla cita, nesse projeto, que o consumo cultural é um eixo fundamental na promoção e prevenção da saúde mental da população. E, nesse sentido, nos cabe reforçar esse dever ético com os cidadãos brasileiros. Aqui nos cabe instrumentalizar o povo a partir da educação e da cultura, garantindo acesso àquilo que propicia alegria e afeto ao público e, especialmente, a quem acompanha o trabalho da dupla por seus 20 anos, desde o Café do Lago no Parque da Redenção. É bastante história com o povo gaúcho. Com as ferramentas tecnológicas disponíveis, como as redes sociais de Claus e Vanessa, com relatórios de alcances surpreendentes, é possível ajudar a contornar a sensação de isolamento que todos estamos tendo e produzir saúde a partir da arte.

3.Condicionante

* Que o projeto siga as leis vigentes do Estado e dos Municípios para o combate da Covid-19.

Pró-cultura RS

4. Em conclusão, o projeto ***"EM CASA COM CLAUS E VANESSA, 2021"*** é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R$ 107.600,00** (Cento e Sete Mil e seiscentos reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 17 de maio de 2021.

Luciano Gomes Peixoto

Conselheiro Relator