Processo nº 00248/2021

Parecer nº 242/2021 CEC/RS

O projeto "ISOLAMENTO ACÚSTICO" é recomendado para financiamento pela LIC/RS.

1. O projeto **ISOLAMENTO ACÚSTICO** foi cadastrado em 15/06/2021, habilitado pelo SAT/SEDAC em 21/06/2021, sendo encaminhado ao CEC para esta conselheira em 22/06/2021.

A Área do Projeto é MÚSICA, não é vinculado à data fixa e se realiza em Porto Alegre, nos estúdios da Loop Reclame.

Durante a pandemia e o isolamento social, muitos artistas produziram melodias e letras, dando um novo sentido ao momento que estamos vivendo. O projeto Isolamento Acústico – Música Lab pretende selecionar e impulsionar a carreira de 20 (vinte) artistas ou bandas, oferecendo gratuitamente através de encontros online, workshops de mentoria. Dentre estes 20 artistas ou bandas, serão selecionados 4 (quatro) que terão: Uma música produzida e gravada; Lançamento de um Single da música que será distribuída nas plataformas de música online: Itunes; Apple Music; Amazon; Pandora; Spotify; Youtube; Deezer; Raphsody; e Shazan; Um vídeoclipe da música em estúdio que será disponibilizado no Instagram e Youtube dos artistas ou banda; Plano de Mídia para Suas Redes Sociais; Assessoria de Imprensa para o Lançamento do "Single"; um Ensaio Fotográfico e um cachê artístico de R$ 2.500,00. Para participar, o artista ou banda deverá se inscrever escolhendo uma das duas categorias "Praiano" ou "Urbano", e enviar um vídeo tocando uma música autoral.

O produtor cultural do projeto é CAMINO FILMES LTDA, CEPC: 7579, sediado em Porto Alegre, cujo responsável legal é Thiago Vanigli, que tem a função de captação e edição de vídeo. Na equipe principal Tico Santacruz, Daniel Chagas Correa, Bibiana Petek, e Fernando Endres, na função de mentoria e produção musical

Como contadora, Marília Machado Minuto.

Nas METAS do projeto estão: Workshop de Direito Autoral, Produção Musical, Assessoria de Imprensa e Importância de um Label (estilo musical), Produção Musical e Gravação, Lançamento de um Single, Clipe da música em estúdio, Plano de Mídia para Artistas ou bandas em Redes Sociais, Assessoria de Imprensa para o Lançamento do Single, Ensaio Fotográfico, Seleção de 20 artistas ou bandas para os workshops, Seleção de 4 artistas ou bandas, Cachês e Mentorias para os 4 selecionados.

O projeto, em sua dimensão simbólica, argumenta que a pandemia provocada pela COVID-19 distanciou artistas do contato com o seu público, fazendo com que os artistas buscassem novas formas de se expressar, em suas redes sociais, através de lives ou vídeos gravados ou podcasts, contando este novo momento. Com muito trabalho e arte, o artista precisa sair do anonimato e mostrar suas composições e melodias para o público. Este projeto pretende qualificar e impulsionar carreiras de artistas e bandas,

Pró-cultura RS

através de workshops e mentorias, para que possam seguir adiante com sua arte.

Quanto à dimensão econômica, esta proposta foi idealizada com o objetivo de estimular a presença da arte e da cultura em ambiente virtual, promovendo artistas e bandas, impulsionando e qualificando suas carreiras, disponibilizando ao público, livre acesso à ações culturais, através das redes sociais dos artistas, bandas e do proponente. Os artistas e bandas, assim como a maioria da classe artística dos diversos segmentos, passam por momentos difíceis, com o cancelamento dos shows e eventos, que são a sua fonte de renda. Este projeto visa movimentar a economia da cultura para estes artistas, dando-lhes qualificação e a oportunidade de uma mentoria com profissionais da área musical que estão acostumados a gerenciar e assessorar carreiras. O projeto também vai ajudar economicamente técnicos e demais envolvidos na realização deste projeto, através da contratação de seus serviços especializados, proporcionando um produto cultural de qualidade para o público que será impactado com a realização do Isolamento Acústico.

Já na dimensão cidadã, este projeto visa dar oportunidade para 20 (vinte) artistas e bandas oferecendo encontros online com workshops para sua qualificação, visando impulsionar suas carreiras. O projeto aborda aspectos de cidadania, apresentando e democratizando ao público informações sobre a produção artística musical, com artistas que estão em fase inicial de suas carreiras, incentivando a formação de plateia para a cultura, promovendo a participação ativa do público gratuitamente nesse processo por meio das redes sociais, possibilitando ver e rever os vídeos clipes e entrar em contato, mesmo que seja virtual, com os artistas e bandas.

Valor Total

R$ 109.372,00 [cento e nove mil, trezentos e setenta e dois reais], integralmente solicitados ao Sistema Pró-Cultura LIC RS.

O projeto possui uma carta de intenção de patrocínio de R$108.500,00.

Pró-cultura RS

É o relatório.

2. O mérito deste projeto intitulado Isolamento Acústico – Music Lab é extremamente inovador por qualificar e impulsionar carreiras de artistas e bandas que estão em fase inicial de carreira, através de workshops e mentorias, gerando uma oportunidade de aprendizados qualificados através do intérprete Tico Santa Cruz, músico, compositor, escritor e vocalista da banda Detonautas, Danieli Chagas Correa, da UBC - União Brasileira de Compositores, Bibiana Petek, cantora, compositora e multi-instrumentista e Nando Endres, baixista e backing vocal da Comunidade Nin-Jitsu.

O projeto tem a Curadoria da Loop Discos que vem impulsionando novos artistas. Edu santos, é diretor artístico do selo e editora Loop Discos, que em 2020 cresceu 200% seu número de catálogo de artistas. É DJ, apresentador, curador de festivais, com experiência em diretoria de programação.

Além do Brasil, a Loop tem artistas também em Portugal, Inglaterra, Uruguai, Estados Unidos e Moçambique. A Loop Discos faz curadoria para eventos como o Pepsi Twist Land e o Festival Latino-americano de Cerveja. Nos últimos dois anos, artistas do Label foram vencedores do festival EDP Live Bands e representaram o Brasil no festival NOS Alive, um dos maiores da Europa. O projeto será amplamente divulgado

no meio musical do Estado através das redes sociais para que o maior número de artistas e bandas participem enviando seus vídeos, tocando e cantando uma música autoral.

3. Em conclusão, o projeto ***"ISOLAMENTO ACÚSTICO"*** é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R$ 109.372,00** (Cento e nove mil trezentos e setenta e dois reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 21 de julho de 2021.

Alice Inês Lorenzi Urbim
Conselheira Relatora

Pró-cultura RS