



Processo nº 00378/2021

Parecer nº 383/2021 CEC/RS

*CLUBINHO DA KAKÁ
2022” é recomendado para financiamento
pela LIC/RS.*

1. O projeto tem como produtor cultural CUCO PRODUÇÕES, CEPC 4099, cidade de Porto Alegre, área do audiovisual e não está vinculada à data fixa.

O Projeto busca dar continuidade a série de animações para primeira infância chamada Clubinho da Kaká, uma série educativa que objetiva contribuir no seu processo de desenvolvimento cognitivo e de linguagens, através do desenho animado, música, ritmo e da dança. Pensada em 24 episódios de até 2 minutos cada. A série é veiculada gratuitamente pela internet (*Youtube*).

Dentre os objetivos do projeto destaco:

- Dar continuidade a série de animação infantil Clubinho da Kaká, com distribuição gratuita online pelo youtube;
- Contribuir para democratizar o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais, visto que a todos os episódios estarão disponíveis gratuitamente no *Youtube*;
- Contribuir no processo de desenvolvimento cognitivo da primeira infância;
- Utilizar as linguagens da música, desenho e dança para contribuir do desenvolvimento psicomotor e sensorial das crianças.

Na dimensão simbólica *o projeto dará continuidade à série de animação educativa voltada para a primeira infância, utilizando-se de diferentes linguagens (música, desenho e dança), compondo episódios lúdicos que possam auxiliar no desenvolvimento cognitivo e sensorial dessas crianças. Quando usados com equilíbrio, sem excessos, os desenhos animados voltados para primeira infância podem ser grandes aliados da educação. Os episódios terão a duração máxima de 2 minutos. Através do uso de elementos lúdicos, como a musicalidade, apresentação de temáticas, desenho e cores, movimento e dança - a série busca auxiliar no desenvolvimento psicomotor e intelectual desse público, contribuindo para aquisição de linguagem e o despertar da criatividade e da imaginação. Ainda, aproveitamos nossas redes sociais para postarmos conteúdos voltados aos pais e aos pequenos, como dicas de leitura, dicas sobre comportamento, questões sociais e educativas, gerando um bom engajamento orgânico e patrocinado. Nesse novo projeto, os 24 episódios serão divididos em 4 temporadas temáticas de 6 episódios cada, buscando valorizar a cultura brasileira, com as temáticas: artistas brasileiros, folclore, instrumentos musicais e ritmos brasileiros.*

Na dimensão econômica o proponente escreve que *o projeto será realizado ao longo de 15 meses (três de pré-produção e 12 de produção e lançamentos), gerando mais de 20 empregos diretos e indiretos, fomentando a cadeia produtiva da cultura na contratação de produtores, comunicadores, roteirista, músicos e compositores, desenhistas e animadores, além dos serviços técnicos de edição, montagem e mixagem de cada um dos 24 episódios. Com patrocínio confirmado pelas empresas do Grupo K1, o projeto já possui seu recurso necessário garantido, garantindo a geração de empregos e ativos econômicos para trabalhadores da cultura. A distribuição gratuita e universal reforça a dimensão econômica do projeto, que alcançará diferentes públicos de diferentes classes sociais, oportunizando a todos o acesso ao bem cultural produzido via Lei de Incentivo à Cultura.*

Em sua dimensão cidadã o proponente ressalta *o acesso a desenhos animados educativos podem servir para auxiliar no desenvolvimento sensorial e psicomotor da primeira infância, despertando para os sentidos visuais e auditivos e na percepção de cores e ritmos. As histórias contadas por Kaká e seus amiguinhos buscarão fortalecer a formação de vínculos sociais, auxiliando no desenvolvimento de cidadãos aptos a viver e compartilhar valores em sociedade. Quando as crianças encontram-se nessa primeira fase de desenvolvimento, é necessário esclarecer e ensinar algumas conjunturas do mundo e das relações de maneira lúdica e didática, fortalecendo vínculos emocionais e o seu crescimento intelectual. Como as crianças normalmente reproduzem comportamentos que observam, os desenhos se tornam grandes influenciadores quando o assunto é transmitir valores e boas formas de convivência. Nesse novo projeto, buscaremos trazer temáticas que valorizem a cultura brasileira, contribuindo na formação cidadã e socio cultural dos pequenos. Cabe aqui também ressaltar a gratuidade da distribuição dos 24 episódios, que estarão disponíveis no youtube, democratizando o acesso a esse produto cultural educativo a toda a população, sem distinção territorial e classe social.*

O setor de análise técnica SAT/SEDAC realizou diligências no projeto tendo todas as alterações realizadas pelo proponente sendo, portanto o projeto habilitado e encaminhado para avaliação do Conselho Estadual de Cultura.

Valor solicitado R\$ 648.300,00 (seiscentos quarenta oito mil e trezentos reais) foi habilitado pelo SAT/SEDAC no valor R\$ 630.300,00 (seiscentos trinta mil e trezentos reais) solicitado integralmente ao Sistema Pró-cultura LIC/RS.

O SAT/SEDAC realizou uma glosa no valor de R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais) referente divulgação e ações com influenciadores por não ser possível atender a IN SEDAC 05/2020 no que se refere a aplicação das marcas, por não tratar-se de item indispensável, e não ser possível mensurar o serviço prestado de forma exclusiva para o projeto.

O projeto possui carta de patrocínio no valor de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais).

É o relatório.

2. As metas do projeto incluem a produção de 24 vídeos de animação com a criação de personagens, cenários, roteiros, cenas direção, desenho e animação, trilha sonora exclusiva composta para à temática abordada, que será gravada e mixada em

estúdio, e, depois, entregue para finalização do episódio para a empresa de animação.

O lançamento de cada temporada será iniciado três meses antes, pois o processo de animação é complexo e envolve várias etapas: criação do roteiro de cenas, criação de novos personagens, universo e cenários, criação de novos movimentos para personagens já existentes, animatic - construção da narrativa, colorização, preparação dos personagens para animação e finalização de cada episódio junto com a trilha já gravada, editada, mixada e masterizada.

O projeto já possui canais exclusivos de distribuição: *Youtube*, *Facebook* e *Instagram*. A gestão de redes sociais fará o planejamento de divulgação de cada episódio no *Facebook* e *Instagram*, mapeando grupos de mães, pais, cuidadores e educadores para a divulgação do projeto. Paralelamente, serão criados conteúdos extras sobre primeira infância, a fim de enriquecer o engajamento e o relacionamento com o público do projeto.

Serão realizadas 4 temporadas de 6 episódios, totalizando 24 episódios de 2 minutos com as seguintes temáticas:

1ª Temporada será voltada para apresentar instrumentos musicais para as crianças

- Episódio 1: instrumentos de cordas, ukelele, violão, violino e guitarra;
- Episódio 2: instrumento com teclas piano, teclado, xilofone e escaleta;
- Episódio 3: instrumentos de percussão bateria;
- Episódio 4: instrumentos de sopro: a flauta doce, a flauta transversa, o saxofone e o trompete;
- Episódio 5: instrumentos aerofones: a sanfona, a gaita e o fole
- Episódio 6: corpo e Voz A nossa voz canta todas as musiquinhas! E do nosso corpo podemos tirar muitos sons!

2ª Temporada apresentação dos artistas brasileiros que inspiram gerações:

- Episódio 7: Tarsila do Amaral Todas as cores da tarsila! O abaporu, o sol, o sapo, as casinhas e todos os animais!
- Episódio 8: Cândido Portinari apresentaremos brinquedos e brincadeiras infantis.
- Episódio 9: Luiz Gonzaga falaremos sobre as músicas e os rimos desse grande mestre brasileiro.
- Episódio 10: Elis Regina. Nesse episódio, falaremos da inspiração e dos sentimentos que as canções de Elis nos trazem.
- Episódio 11: Cecília Meireles Poetisa e escritora uma homenagem à escritora, que inspirou muitos pequenos com suas palavras.
- Episódio 12: Vinicius de Moraes homenageia o escritor e compositor, que inspirou muitas gerações.

3ª Temporada - Folclore busca apresentar lendas folclóricas reforçando a importância do cuidado com o meio ambiente

- Episódio 13: Saci-Pererê.
- Episódio 14: Curupira O protetor das florestas, vem nos ensinar a cuidar da natureza!
- Episódio 15: Boi Tatá
- Episódio 16: Iara nossa sereia
- Episódio 17: Caipora
- Episódio 18: Mãe da Mata

4ª temporada apresentar os ritmos e danças Brasileiras de diferentes regiões do país.

- Episódio 19: Maracatu
- Episódio 20: Frevo
- Episódio 21: Fandango
- Episódio 22: Quadrilha
- Episódio 23: Samba
- Episódio 24: Forró

O projeto tem a seguinte equipe:

- Liége Biasotto da Cuco Produções é responsável pela direção de produção. A empresa atua desde 2010, focada na produção, comunicação, consultoria e divulgação de projetos na área da cultura.
- A empresa Alopra Estúdio Ilustrações e Animações Ltda Animação e animatic - construção de narrativa. Dispõe de uma estrutura completa e organizada, com profissionais destinados ao gerenciamento dos projetos para proporcionar o pleno desenvolvimento remoto das obras em animação.
- Pain Animation Estúdio direção geral, de arte e de animação, criação de roteiro, criação de personagens, universo e cenários, construção de narrativa, setup, montagem e finalização. Nicholas Paim - Diretor executivo criativo.
- Maria Viola criação de trilha sonora (composição, arranjos, vocais, melodia, edição mixagem e finalização da trilha).

Nos anexos do projeto constam as cartas de anuência dos participantes, currículo das empresas e equipe e roteiro completo dos episódios.

Recomenda-se que o Proponente realize o projeto seguindo os decretos do



Pró-cultura RS

Município e do Estado em prevenção ao covid-19, que estarão vigentes no período da realização do evento observando os protocolos necessários para evitar a propagação do vírus.

Em pesquisa realizada por esta relatora o projeto Clubinho da Kaká teve início em dezembro de 2020 e concluirá sua primeira edição em dezembro de 2021, tendo lançado 21 episódios no youtube, com distribuição do conteúdo também nas redes sociais. Cada episódio possui mais de 40 mil visualizações, todos destinados ao público infantil. Ressalto que todo o projeto é realizado com empresas do RS oportunizando trabalho para mais de 20 profissionais especializados em suas áreas de atuação. O valor por episódio será de R\$ 20.850,00 (vinte mil oitocentos e cinquenta reais), apesar do alto custo, este se justifica pela complexidade do processo, e tempo de trabalho para a produção do mesmo.

O projeto possui mérito, relevância e oportunidade ao promover um conteúdo original, inovador, criativo destinado à primeira infância, com acesso gratuito. Um legado que este projeto deixa para educação das crianças ficando permanentemente disponível na internet. Raros são os projetos destinados ao público infantil que é carente de vídeos de animação. É na primeira infância que acontecem os intensos processos de desenvolvimento tornando este tipo de produção importante pelo seu papel educacional, e social, além de proporcionar diversão.

3. Em conclusão, o projeto “*CLUBINHO DA KAKÁ 2022*” é recomendado para fins de financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R\$ 630.300,00** (seiscentos trinta mil e trezentos reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 17 de outubro de 2021.

Aline Rosa

Conselheira Relatora