



Processo nº 00422/2021

Parecer nº 392/2021 CEC/RS

*O projeto “A Voz do Coração 1ª Edição 2022” é recomendado para financiamento pela LIC-RS.*

1. O projeto “A voz do coração 1ª edição 2022” passou pela análise técnica do sistema pró-cultura foi habilitado pela secretaria de estado da cultura, sendo encaminhado a este conselho. Como Produtora Cultural: Simone Gisela Sattes Oliveira, CEPC: 6885, responsável Legal: SIMONE GISELA SATTES OLIVEIRA, Função: Coordenadora Geral do Projeto; Adriano Pelicario Guilhermano Função: Músico integrante e proprietário da banda Arde Rock; Letícia de Mello Cardoso Leal, Função: Músico; Charles Busker, Thomás Pinto Martins Função: Músico; Cristiano Godoy, Função: Sonorização; Geovani Kuster de Oliveira, Função: Técnico de som; Lúcia Helena Julien Lacerda, Função: Psicóloga que irá participar do projeto fazendo um trabalho voluntário; Contador: Everton Luis Miralha Massia, CRC: 054615/0-1. Área do Projeto: AUDIOVISUAL: Produção de vídeo; Período de realização: Evento não vinculado à data fixa; Local de realização: SANTA MARIA - Rua irmã Maristela 71 Bairro Medianeira, CANGUÇU - Estrada Passo do Atalho 8249 BI B 1º Distrito Coxilha dos Campos, PORTO ALEGRE - Avenida do Forte nº1365 CJ202; Valor total do projeto R\$ 128.500,00, não indica outras fontes de financiamento. O projeto “A Voz do Coração”, serão 30 programas, um por semana no horário das 19h00min com duração aproximada de duas horas, a transmissão será feita na plataforma do YouTube, para ajudar as pessoas no tratamento dos sintomas gerados pela pandemia, tais como depressão, ansiedade, angústia, medo, nervosismo e estresse. O proponente afirma na dimensão simbólica, falar sobre esse assunto disponibilizando a todos o conhecimento, formas e práticas de enfrentar os problemas causados pela pandemia através de pessoas qualificadas e exemplos de superação. Tem como objetivo em ajudar as pessoas a vencerem e seguirem suas vidas, isso é de extrema importância para nosso estado, que assim irá cumprir com o seu papel de promover o bem comum e o bem estar da sociedade, tendo como resultado um projeto de cunho social, com material de busca e pesquisa permanente na plataforma do YouTube, gratuito a todos os cidadãos, voltado a busca da felicidade e bem estar de todos. Com todos os benefícios que a música nos proporciona o que buscamos junto a esse projeto através de novas linguagens e práticas artísticas é levar alegria, diversão e boas energias para possam encararem a vida com mais leveza, motivação e determinação. A escolha por uma programação semanal com 30 programas para execução desse projeto é para desenvolver nas pessoas a função simbólica de alegria, de acolhimento, de rotina e de bem estar, queremos gerar através do conteúdo do projeto um estímulo sensorial de coisas boas, de sensações aconchegantes, de momentos bons vividos com a família e amigos presenciais e virtuais, para quando ela se lembrar no dia de semana em que o programa acontece, e se lembrar da sensação provocada e assim procure intencionalmente a busca pelo conteúdo. Na dimensão econômica, engajado nesse novo formato de geração de conteúdo e trabalho o projeto “A voz do Coração” irá dar oportunidade de emprego e renda a vários artistas, empresas de filmagem, empresas que trabalham com a gravação e edição de vídeos, sonorização, técnicos de som e luz, criadores de conteúdo digital e transmissão de conteúdo ao vivo (Streamers), movimentando a economia da cultura do nosso estado, garantindo renda e o sustento de muitas famílias. Na dimensão cidadã, é de extrema urgência e necessidade visto que o problema é atual e atinge milhares de pessoas

em nosso estado e no mundo, buscamos dar suporte a nossa sociedade através de um projeto inovador que une as novas tendências do futuro do entretenimento virtual para chegarmos de forma rápida, segura e acessível a quem mais precisa nesse momento; levar apoio psicológico, histórias reais de superação aliado a uma boa música através de plataformas digitais nos garantirá esclarecimento do assunto fazendo com que muitas pessoas procurem ajuda profissional para tratar de seus problemas emocionais. No que se refere à democratização de acesso como o projeto será realizado 100% com transmissão na plataforma virtual do YouTube, toda e qualquer pessoa que tiver acesso a internet e fizer uma busca relacionada ao assunto poderá assistir e usufruir de seu conteúdo, ou seja, não terá nenhum custo para a sociedade que poderá acompanhar a transmissão ao vivo no dia que for transmitido e ainda poderá rever todo o conteúdo pois ficará gravado.

## **É o relatório.**

2. O projeto “A voz do coração 1ª edição 2022” trata-se de um programa virtual com diálogos, bate-papo, dicas e instruções de uma psicóloga que através de seu conhecimento vai procurar ajudar as pessoas a superarem os momentos difíceis causados pela pandemia. Este relator entende ser um projeto relevante, pois o proponente procura promover e valorizar os artistas, e através de sua arte produz conteúdo em que vai servir de apoio e ajuda para as pessoas fragilizadas na pandemia. Entendo ser um projeto oportuno todo acesso ao conteúdo é gratuito, mas atende em parte a democratização de acesso, de acordo com o Censo 2010, cerca de 24% da população, declarou ter algum grau de dificuldade em pelo menos uma das habilidades investigadas (enxergar, ouvir, caminhar ou subir degraus), ou possuir deficiência mental ou intelectual. O audiovisual tem a possibilidade de atender este público. É uma fragilidade no projeto em que não prejudica sua recomendação.

Sugiro que em todo o material promocional e de divulgação, inclusive releases e entrevistas concedidas à imprensa, conste que o projeto teve seu mérito cultural examinado e aprovado pelo Conselho Estadual de Cultura, por isso poderá usufruir de financiamento da Lei de Incentivo à Cultura (LIC) e Sistema Pró-Cultura RS.

## **3. Condicionante:**

- Em face da pandemia da COVID-19, condiciono a execução das filmagens ao cumprimento das determinações legais vigentes, exaradas pelas autoridades públicas: Seguir protocolos de saúde vigentes para sua atividade, seguir o guia de Orientação do Setor Audiovisual Versão 04 Publicado pela APTC -ABD / RS, bem como as indicações mínimas estabelecidas para a atividade (<https://sistema3as.rs.gov.br/inicial>).

- Nas contratações de artistas e técnicos profissionais seguir os termos da lei do artista 6533/decreto 82385 de 1978 e respeitar as normas de segurança do trabalho NR 10, NR 18 E NR 35.

4. Em conclusão, o projeto “*A Voz do Coração 1ª Edição 2022*” é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R\$ 128.500,00** (cento e vinte e oito mil e quinhentos reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 18 de outubro de 2021.

**Luis Antonio Martins Pereira**

Conselheiro Relator



# Pró-cultura RS