



Processo nº 00584/2021

Parecer nº 502/2021 CEC/RS

O projeto “STUDIO AMPLIFICANDO VOZES” é recomendado para financiamento pela LIC-RS.

O projeto passou pela análise técnica do sistema Pró-Cultura sendo encaminhado a este Conselho nos termos da legislação em vigor.

A produtora cultural é AUSTRAL MARKETING E EVENTOS LTDA CEPC: 9776, com sede em Porto Alegre. O projeto concorre na área de MÚSICA e não está vinculado à data fixa.

A equipe principal é composta por Nitrosfera Produtora, Flávio André dos Passos Pessoa, Tonho Crocco, Fredi Chernobyl, Mutirão Produções Artísticas LTDA, Danilo Cutrim, Danieli Chagas Correa e Mandala Assessoria. O contador é Francisco Hypólito da Silveira CRC: 31.305.

O projeto STUDIO AMPLIFICANDO VOZES pretende selecionar e impulsionar a carreira de 15 (quinze) artistas ou bandas, lhes oferecendo gratuitamente através de encontros online, workshops de estratégia digital, produção musical, direito autoral, assessoria de imprensa e dicas sobre a importância de um “Label” (estilo musical). Além disso, dentre estes 15 artistas ou bandas, serão selecionados 3 (três) que terão, uma música produzida, gravada e distribuída nas plataformas de música online: Itunes, Aple Music, Amazon, Pandora, Spotify, Youtube, Deezer, Rhapsody e Shazan. Será produzido também, um vídeo clipe da música em estúdio que será disponibilizado no Instagram e Youtube dos artistas ou banda, juntamente com um plano de mídia para suas redes sociais e assessoria de imprensa para o lançamento do “Single”. Finalizando com um ensaio fotográfico e um cachê artístico.

Para participar o artista ou banda deverá se inscrever escolhendo uma das duas categorias “Rap, Hip Hop ou Rock”, e enviar um vídeo tocando uma música autoral.

Todo o produto cultural, músicas e vídeos clipes serão distribuídos gratuitamente nas redes sociais do proponente e dos artistas.

Em sua dimensão simbólica, o proponente informa que a pandemia provocada pela COVID-19 distanciou artistas do contato com o seu público, fazendo com que estes buscassem novas formas de se expressar, e a internet se tornou o meio mais fácil para isso, onde artistas mostraram sua arte através de live, vídeos gravados e podcasts. Este isolamento também serviu para criar uma nova realidade para todos, artistas e público, e neste período muita coisa foi produzida contando este momento, através de composições, letras, melodias, que precisam sair do anonimato e ser mostradas ao público. Este projeto pretende fazer isso, em uma iniciativa inovadora vai qualificar e impulsionar carreiras de artistas e bandas através de workshops e mentorias, gerando oportunidade para estes, para que possam seguir a diante com sua arte e suas carreiras.

Na dimensão econômica, o projeto considera que os artistas e bandas assim como a maioria da classe artística, passaram e ainda passam por momentos difíceis com o cancelamento dos shows e eventos que são a sua fonte de renda. Este projeto visa movimentar a economia da cultura para estes artistas, dando-lhes qualificação e a oportunidade de terem uma mentoria com profissionais da área musical, que estão acostumados com a produção musical, a gerenciar e assessorar carreiras. O projeto também vai ajudar economicamente técnicos e demais envolvidos na realização deste, através da contratação de seus serviços especializados, mas não só isso, também proporcionando um produto cultural de qualidade para o público que será impactado com a realização deste projeto.

Quanto a dimensão cidadã, é destacado que todas estas ações gerarão oportunidade para estes artistas e bandas que poderão aproveitar para destacar sua arte e qualificar suas carreiras, apresentando e democratizando ao público informações sobre a sua produção artística musical. Promoverá também a formação de plateia para a cultura, promovendo a participação ativa do público nesse processo por meio das redes sociais, possibilitando ainda ver e rever os vídeos clipes e entrar em contato, mesmo que seja virtual, com os artistas e bandas. Quanto a democratização do acesso, todos os vídeos clipes e músicas serão disponibilizados gratuitamente nos perfis dos artistas para acesso irrestrito de qualquer lugar do mundo.

Quanto a metodologia, é informado que após a aprovação do projeto, será formalizado a captação de recursos junto a empresas patrocinadoras e em seguida criada uma Landpage para recebimento das inscrições, esta landpage será divulgada nas redes sociais, juntamente com as informações necessárias para a realização das inscrições.

Após o encerramento das inscrições a produção executiva juntamente com os curadores/mentores fará a seleção dos 15 (quinze) artistas ou bandas que receberão os workshops do projeto.

Após a primeira etapa de seleção e definido os 15 (quinze) artistas ou bandas, e após definidas as datas com os mentores, será iniciado os workshops online através da plataforma Zoom, sendo o de produção musical com Nitrodi, Tonho Crocco e Fredi Chernobyl; direito autoral com Danieli Correa; assessoria de imprensa com o pessoal da Pulso Comunicação e a importância de um “Label” (estilo musical) com os produtores musicais.

Os Workshops, exclusivos para os selecionados, serão realizados coletivamente e acontecerão um a cada dia.

A curadoria juntamente com os mentores selecionarão 3 (três), artistas ou bandas que receberão a produção musical e gravação de uma música no Estúdio Oroboro e terá o “Single” distribuído nas plataformas de música online. Após será realizada a gravação e produção de um clipe em estúdio, uma mentoria, um plano de mídia, uma assessoria de imprensa e um ensaio fotográfico para gerar material para suas divulgações. Os 03 artistas selecionados, receberão ainda, um cachê no valor de R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).

Todas as atividades serão agendadas para dias diferentes para que possa dar o máximo de qualidade a cada um dos artistas ou banda, e para não gerar aglomeração nos estúdios.

É o relatório.

A proposta possui mérito cultural, promovendo a qualificação profissionais de artistas emergentes na cena cultural gaucha, que poderá gerar resultados positivos para além dos limites idealizados no projeto. No âmbito social oportuniza a fruição do fazer cultural com acesso gratuito. A equipe principal é formada por artistas experientes e reconhecidos por suas trajetórias.

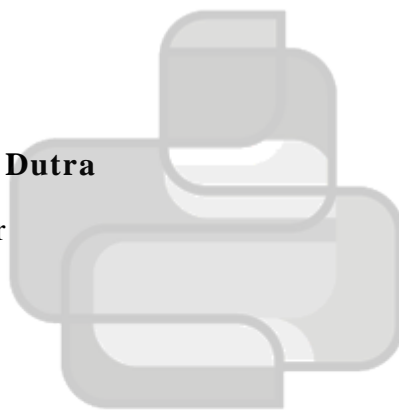
A metodologia é bem explicativa e a planilha orçamentária traz valores em sua maioria equilibrados, as diligências foram todas dirimidas, constam em anexo orçamentos, cartas de anuência dos participantes, cartas de apoio e portfólios.

3. Em conclusão, o projeto “*STUDIO AMPLIFICANDO VOZES*” é recomendado para financiamento público em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R\$ 180.750,00** (Cento e oitenta mil, setecentos e cinquenta reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 13 de dezembro de 2021.

Mario Augusto da Rosa Dutra

Conselheiro Relator



Pró-cultura RS