Processo nº 00010/2022

Parecer nº 083/2022 CEC/RS

O projeto* "LÉO PAIN AO VIVO" *é recomendado para financiamento pela LIC/RS.

1. O projeto tem como produtor cultural Léo Pain Produções Artísticas, CEPC 9858, cidade de Santa Maria, área da música.

O projeto Léo Pain ao vivo, apresenta a proposta da gravação de um show ao vivo no Theatro Treze de Maio na cidade de Santa Maria, com banda, e equipe de profissionais selecionados no mercado gaúcho para a execução deste projeto. Será feito uma turnê para divulgação do material que será lançado e impulsionado estrategicamente na rede social Youtube.

O projeto tem como objetivo movimentar a cadeia da indústria do entretenimento, com o lançamento do produto audiovisual: "Léo Pain Ao Vivo".

Na dimensão simbólica *o gaúcho Léo Pain começou a sua carreira aos 15 anos. Entre 2004 e 2008 adentrou os CTGs e investiu na música nativista, recebendo mais de 40 prêmios desde artista revelação e por apresentações. Vencedor da edição 2018 do programa The Voice Brasil, o cantor sertanejo Léo Pain lançou seu primeiro projeto pela Universal Music Brasil. Hoje Léo conta com mais de 300 mil seguidores no Instagram e mais de 43 mil inscritos em seu canal do Youtube. Seu trabalho audiovisual anterior a este projeto foi: Léo Pain ao Vivo em Sâo Paulo, onde conta com milhares de visualizações. Léo agora quer gravar na sua terra, no Theatro onde viu desde criança seus maiores artistas que criaram sua veia cultural. A dimensão simbólica de um artista que ganhou o carinho do Brasil, agora gravar seu show de forma intimista no Theatro Treze de Maio em Santa Maria.*

Na dimensão econômica o proponente destaca *"o isolamento social que foi uma das medidas preventivas para conter a aglomeração de pessoas e, assim, evitar a proliferação do novo coronavírus fez com que o segmento de eventos do país sofresse drasticamente. Léo Pain ainda não conseguiu retomar aos shows de forma completo devido à crise sanitária, e teve sua agenda impactada diretamente com a pandemia. Agora no final do ano de 2021 que os locais de apresentações esboçam uma retomada pequena na programação de suas agendas. Ainda assim, continuou lançando materiais novos e tendo ação ativa nas redes sociais alimentando seus fãs com materiais remixados, remasterizados e outras novidades. Agora, iniciando o ano de 2022 começa a preparar a produção deste show especial, um projeto que irá fomentar a economia local da produção cultural. Técnicos, diretores, cinegrafistas, iluminadores, eletricistas, seguranças, um resumo das diversas empresas e pessoas físicas que irão poder retomar atividades que estão com dificuldades há 20 meses. Neste projeto, salientamos nas cartas de anuências a quantidade de profissionais envolvidos, para que tenhamos noção concreta do poder econômico que o projeto tem de fomentar a economia local."*

Em sua dimensão cidadã, *"o alcance previsto no projeto "Léo Pain Ao Vivo" é relevante, em seu canal do "youtube", plataforma que será usada para lançamento do show especial, o artista contabiliza mais de 5 milhões de visualizações e a página do "facebook" é curtida por mais de 277 mil pessoas, além de outras redes com alcances substanciais. Aprovando e captando este projeto,*

Pró-cultura RS

além da disponibilidade de mais um produto cultural, ainda há o movimento econômico que há na execução do projeto. Devemos lembrar que o consumo cultural é um eixo fundamental na promoção e prevenção em saúde mental da população. Aqui nos cabe instrumentalizar o povo a partir da educação e da cultura, garantindo acesso àquilo que propicia alegria e afeto ao público, e especialmente a quem acompanha o trabalho de Léo Pain nessa sua trajetória. Com as ferramentas tecnológicas disponíveis, como as redes sociais de Léo Pain, com relatórios de alcances surpreendentes, é possível ajudar a contornar a sensação de isolamento que todos tivemos ajudando a saúde de pessoas a partir da arte. Vamos utilizar uma tecnologia qualificada, de alto nível, com tradução e interpretação para LIBRAS, dois serviços de acessibilidade, quais são: Audiodescrição (AD): elaboração de roteiro, em conjunto com um consultor com deficiência visual; narração; gravação; mixagem. Legendagem para surdos e ensurdecidos com elaboração das legendas e identificação de falantes e efeitos sonoros; sincronização do texto com as falas e canções do show.

O setor de análise técnica SAT/SEDAC realizou diligência no projeto tendo todas as alterações realizadas pelo proponente sendo, portanto o projeto habilitado e encaminhado para avaliação do Conselho Estadual de Cultura.

Foi habilitado pelo SAT/SEDAC no valor R$ 255.523,00 (duzentos cinquenta cinco mil quinhentos e vinte três reais) solicitado ao Sistema Pró-cultura LIC/RS.

É o relatório.

2. *São as metas do projeto* a produção do “DVD ao Vivo Léo Pain” com os seguintes músicos: Léo Pain (vocalista), Kauê Flores (baixista), Matheus Alves Schuch (baterista), Gilyell Adolfo Souza (gaita), Edilson Ribas dos Santos (violão e guitarra), Renato Dall Ago (naipe de metais), William Carvalho de Andrades (percussão), Luciano dos Reis (contratação e gravação do quarteto de cordas).

Nos anexos do projeto constam a lista das 15 músicas que serão gravadas no dvd.

Na equipe principal:

- Diretor técnico Marcio Camello Pinheiro.
- Direção do espetáculo Juliana Prestes de Sordi.
- Direção de fotografia e iluminação Lopes & Perrenoud Desenhos de Luz Ltda.
- Captação de Áudio, Mixagem e Masterização Home Studio Letona
- Captação de imagens e making off Sala Filmes.
- Edição de cortes do vídeo Marcelo Pereira.
- Tradução para libras Celina Nair Xavier Neta.

A empresa Cuentos y circo será responsável pela escolha dos profissionais que farão a captação de imagem e áudio, confecção de mapas e riders, iluminação cênica, diretor do espetáculo, edição dos vídeos, para que todos estejam alinhados e com o mesmo olhar sobre o resultado necessário as metas do projeto, que é fazer com que o sinal do artista rompa a bolha do local geográfico e chegue a todos os cantos do país através do YouTube.

Pró-cultura RS

A assistente de produção Bibiana Braz Ramos trabalha com o horário do show passagem de som assim como outras necessidades para os dias de evento.

As equipes, os produtores e os técnicos estarão devidamente paramentados com os EPI segundo orientação vigente para prevenção da transmissão por COVID-19.

A gravação será realizada no Teatro Treze de maio e será preciso três dias de locação para: montagem de equipamento, ensaio, testes sonoros, de câmeras, iluminação, gravação e transmissão pela internet.

A direção de arte é responsável pela criação da identidade visual do evento (card, banners, stories e etc), pautada pela assessoria de imprensa que organiza a demanda de divulgação e faz o contato com todos os veículos de comunicação.

Nos anexos do projeto constam as cartas de anuência, currículo e portfólio dos participantes do projeto.

Recomenda-se que o Proponente realize o projeto seguindo os decretos do Município e do Estado em prevenção ao covid-19, que estarão vigentes no período da realização do evento observando os protocolos necessários para evitar a propagação do vírus.

O projeto possui mérito, relevância e oportunidade ao realizar a gravação do dvd de música de um artista com reconhecida trajetória e que em sua planilha de custos valoriza as empresas e artistas gaúchos.

3. Em conclusão, o projeto **"LÉO PAIN AO VIVO"** é recomendado para fins de financiamento publico, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R$ 255.523,00** (duzentos cinquenta cinco mil quinhentos e vinte três reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 06 de março de 2022.

Pró-cultura RS

Aline Rosa
Conselheira Relatora