



Processo nº 00781/2022

Parecer nº 730/2022 CEC/RS

*Projeto “SOM E LUZ NO CENTRO CULTURAL 25 DE JULHO” .*

QUESITO		NOTA
<b>Dimensão simbólica</b>		<b>4</b>
3	Conceitualização temática (PROJETO APRESENTA COERÊNCIA EM SUA DEFESA, O QUAL CARACTERIZA-SE PELA ESTRUTURAÇÃO TÉCNICA DE ESPAÇO CULTURAL COM TRAJETÓRIA DE MAIS DE 70 ANOS NA COMUNIDADE A QUAL ESTÁ INSERIDO. BUSCANDO ATRAVÉS DE ESTRUTURAÇÃO TÉCNICA, VALORIZAR E FOMENTAR A CULTURA)	3
2	Originalidade e inovação estética (PELOS QUESITOS ANALISADOS NÃO APRESENTA TAMANHA ORIGINALIDADE E INOVAÇÃO, APENAS CITA PROJETOS JÁ DESENVOLVIDOS ANTERIORMENTE POR OUTRAS LINHAS DE FINANCIAMENTO, MAS DE FATO CONCRETO NÃO ACHA-SE TAIS CRITÉRIOS EXPRESSOS NO PROJETO CADASTRADO)	1
<b>Dimensão cidadã</b>		<b>4</b>
3	Pluralidade, acessibilidade e inclusão (ALÉM DE CITAR A PARTICIPAÇÃO ATIVA DE VÁRIOS GRUPOS CULTURAIS, NÃO EXPRESSA DE FATO COMO IRÁ TRABALHAR A PLURALIDADE. ADEMAIS NÃO CITA EM MOMENTO ALGUM, AÇÕES AFIRMATIVAS DE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO (COMO INTÉRPRETES NOS EVENTOS QUE SERÃO DESENVOLVIDOS) MUITO MENOS RESERVA DE LOCAIS PRÓPRIOS A PCDS, OU PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA, RECOMENDA-SE AO PRODUTOR PENSAR ESTAS QUESTÕES MAIS CLARAMENTE, TENDO EM VISTA QUE FALA-SE EM ESTRUTURAÇÃO TÉCNICA DE ESPAÇO CULTURAL O QUAL É PASSÍVEL DE RECEBER ESTES PÚBLICOS)	2
2	Democratização do acesso / gratuidade (QUANTO AO ITEM ANALISADO, EM SUA PLANILHA OFERTA O NÚMERO DE 500 INGRESSOS AOS 7 EVENTOS QUE PROMOVERÁ A PARTIR DA AQUISIÇÃO DO MATERIAL)	2
<b>Dimensão econômica</b>		<b>4,5</b>
3	Distribuição dos valores (PLANILHA FINANCEIRA COERENTE DO PONTO DE VISTA ECONOMICO. PARABENIZE-SE POR DESTINAR RECURSOS A CACHÊS DAS 7 APRESENTAÇÕES, MOSTRANDO ASSIM PREOCUPAÇÃO ALÉM DA ESTRUTURAÇÃO TÉCNICA PREOCUPAÇÃO COM O FOMENTO.)	3
2	Investimento local / próprio (SOMENTE CITA JUNTO A PLANILHA ORÇAMENTÁRIA UM VALOR DE R\$ 5,000.00 (CINCO MIL REAIS) ORIUNDOS DO MINC,NÃO TENDO IMPACTO EM TODO O VALOR REAL DO PROJETO. NÃO CITA PLANO DE COMERCIALIZAÇÃO)	1,5
3	<b>Relevância (É INEGÁVEL A IMPORTÂNCIA A SUA COMUNIDADE LOCAL, BEM COMO AO LEGADO QUE DEIXA A INSTITUIÇÃO PROPONENTE ATRAVÉS DO PROJETO, AO PASSO QUE FORTALECE A CADEIA DA CULTURA. LAMENTA-SE A FALTA DE PATROCÍNIO LOCAL)</b>	<b>2,5</b>
3	<b>Oportunidade (QUANTO A ESTE ITEM AVALIO PELO PRISMA DE SER UM PROJETO, COM VIÉS POUCO FINANCIADO VIA LIC, O DE ESPAÇO CULTURAL, ASSIM CONSIDERO COERENTE O PROJETO E OPORTUNO AO FINANCIAMENTO)</b>	<b>3</b>
3	<b>Viabilidade (QUANTO A VIABILIDADE, LAMENTA-SE MUITO A NÃO APRESENTAÇÃO DE CARTA DE INTENÇÃO DE PATROCÍNIO, POR OUTRO LADO APONTA-SE CARTA DE ANUÊNCIA DE ENTIDADE A QUAL PODE A VIR FORTALECER, A CAPTAÇÃO DE RECURSOS POR SER ENTIDADE PARCEIRA DO PROPONENTE E ASSIM SE COMPROMETENDO EM SER UM FACILITADOR DE BUSCA DE RECURSOS)</b>	<b>2,5</b>
<b>5 Nota de Prioridade</b>		<b>4,31</b>

O PROJETO ORA APRESENTADO, TEM COMO FOCO CENTRAL A ESTRUTURAÇÃO TÉCNICA DE ESPAÇO CULTURAL, O QUAL É LOUVÁVEL TAL PROJETO, PORÉM APRESENTA FALHAS EM SUA DEFESA, TAIS COMO NÃO RESPONDE EM CONCRETO AS DIMENSÕES ORA ANALISADAS, NÃO SENDO CLARO, COMO DE FATO, ALÉM DE

AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS, QUAIS OUTRAS ATITUDES E MECANISMOS DE ACESSO A POPULAÇÃO LOCAL AOS ITENS ADQUIRIDOS E DA MESMA FORMA AÇÕES DE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO, TENDO EM VISTA QUE TAL ESPAÇO BUSCA FINANCIAMENTO PARA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS OS QUAIS DEVERÃO SER ACESSADOS POR TODOS, SEM DISTINÇÃO, PERCEBE-SE A PREOCUPAÇÃO DO REFORÇO AO LONGO DO PROJETO DE PONTUAR AÇÕES PASSADAS POR OUTRAS LINHAS DE FINANCIAMENTO E POUCA PREOCUPAÇÃO EM RESPONDER AS QUESTÕES REFERENTES A LIC-RS, AFINAL ESTÁ-SE PLEITEANDO RECURSOS DO PRÓ-CULTURA RS, E NÃO DE OUTRAS FONTES. ADEMAIS, PLANILHA FINANCEIRA COERENTE, LAMENTA-SE MUITO A, NÃO INTENÇÃO DE PATROCÍNIO POR EMPRESAS.

Em conclusão, o projeto “*SOM E LUZ NO CENTRO CULTURAL 25 DE JULHO*” é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar até **R\$ 130.780,80** (cento e trinta mil, setecentos e oitenta reais e oitenta centavos) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 02 de novembro de 2022.



# Pró-cultura RS