



Processo nº 00905/2022

Parecer nº 828/2022 CEC/RS

Projeto “ATITUDES QUE MELHORAM O PLANETA 2022 - 1ª EDIÇÃO - 2023” .

QUESITO		NOTA
Dimensão simbólica		3
3	Conceituação temática (A proposta de dar visibilidade às artes – pintura, grafismo, fotografia e poesia – sobre o tema água, produzidas por jovens da APAE estão de acordo com a atuação central da empresa Purificatta. O projeto carece de apresentação do planejamento das ações a serem desenvolvidas durante o ano nos parques e praças da cidade, a fim da presente conselheira compreender o caráter educativo dessas atividades, assim como informar os profissionais e atividades desenvolvidas na orientação artística dos jovens)	2
2	Originalidade e inovação estética (A instalação de máquinas de água purificada em parques e praças, plotadas com arte produzida por jovens não se caracteriza como algo original. Ainda, a inovação estética das obras somente é possível de ser avaliada uma vez que essas estejam finalizadas ou se conheça parte da produção artística desses jovens)	1
Dimensão cidadã		5
3	Pluralidade, acessibilidade e inclusão (Por um lado, o projeto faz a inclusão de jovens que frequentam a APAE-POA em âmbito de grande circulação por meio da produção artística. Por outro lado, permite que amplo público que transita entre parques e praças tenha acesso aos painéis artísticos instalados nas máquinas de água purificada)	3
2	Democratização do acesso / gratuidade (O público que circula pelas 10 praças e parques da cidade nomeadas no projeto poderá fruir gratuitamente das obras instaladas nas máquinas de água purificada)	2
Dimensão econômica		2
3	Distribuição dos valores (Identifica-se que mais de 50% do valor do projeto é destinado apenas à aquisição dos 30 painéis luminosos, enquanto cada obra produzida pelos jovens da APAE-POA será custeada sob o reduzido valor de R\$1.000,00)	1
2	Investimento local / próprio (Conforme consta no documento do projeto, a proposta depende unicamente do incentivo da LIC para a sua plena execução. No projeto, apesar da empresa responsável pela oferta das máquinas de água purificada não declarar investimento próprio, compreende-se como contrapartida os equipamentos que estarão acessíveis a toda a população para o consumo livre de água potável. Não são identificadas cartas de patrocínio)	1
3	Relevância (O projeto é importante para a autoestima dos jovens que frequentam a APAE-POA. Contudo, visto que a exposição das obras ocorrerá pelo período de 10 meses, questiona-se o uso posterior dos equipamentos, que reitera-se, correspondem a mais de 50% do valor do projeto)	2
3	Oportunidade (O projeto destaca-se pelos aspectos sociais e ambientais. O estímulo à produção artística de jovens com deficiência é muito bem visto, assim como a estratégia de dispor máquinas de água purificada em locais de grande circulação visando a redução do consumo de embalagens plásticas para o suporte de água. Contudo o alto investimento nos equipamentos e a ausência de um planejamento de uso dos painéis luminosos a médio e longo prazo deixam dúvidas em relação à real objetividade do investimento)	2
3	Viabilidade (O proponente apresentou neste ano quatro projetos, todos indeferidos. A ausência de experiência junto à SEDAC e de cartas de intenção de patrocínio inviabilizam a execução do projeto via incentivo LIC-RS)	1,5
5 Nota de Prioridade		3,19

Louva-se a empresa Purificatta pela iniciativa no projeto “Atitudes que

Melhoram o Planeta” ao dar visibilidade à produção artística de jovens com deficiência. Destaca-se o esforço do proponente em reunir carta de anuência da Secretaria do Meio Ambiente, Urbanismo e Sustentabilidade do Município de Porto Alegre. Identifica-se baixa valorização da produção artística dos jovens, seja pelo valor monetário seja pela ausência de plano educacional desenvolvido durante os dois meses. A proposta carece de explicação do plano educativo para a população em relação ao tema da água, assim como traçar objetivos específicos de médio e longo prazo, visto que os painéis, uma vez adquiridos, estarão fixos no espaço público.

Em conclusão, o projeto **“*ATITUDES QUE MELHORAM O PLANETA 2022 - 1ª EDIÇÃO - 2023*”** é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar até **R\$ 245.311,20** (duzentos e quarenta e cinco mil, terzentos e onze reais e vinte centavos) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 14 de dezembro de 2022.



Pró-cultura RS