



Processo nº 00982/2022

Parecer nº 042/2023 CEC/RS

*Projeto “ISTO É RIO GRANDE - 1ª EDIÇÃO - 2023” .*

QUESITO	NOTA
<b>Dimensão simbólica</b>	<b>4,5</b>
3 Conceituação temática	3
2 Originalidade e inovação estética	1,5
<b>Dimensão cidadã</b>	<b>4</b>
3 Pluralidade, acessibilidade e inclusão	2
2 Democratização do acesso / gratuidade	2
<b>Dimensão econômica</b>	<b>4,5</b>
3 Distribuição dos valores	2,5
2 Investimento local / próprio	2
<b>3 Relevância</b>	<b>3</b>
<b>3 Oportunidade</b>	<b>2</b>
<b>3 Viabilidade</b>	<b>2,5</b>
<b>5 Nota de Prioridade</b>	<b>4,25</b>

O projeto “Isto é Rio Grande 2023” é um programa desenvolvido com fins de divulgação das tradições do Rio Grande do Sul através da música, dança, histórias e expressões do linguajar gaúcho (falares). Cada programa terá um tempo de 30 minutos e contará com atrações diversas do mundo do nativismo e tradicionalismo, mesclando grandes nomes da música gaúcha bem como novos talentos. O projeto prevê 24 programas, lançados dois por mês durante 01 (um ano), com classificação livre gravados em várias cidades contemplando todas Regiões Funcionais do Estado.

O projeto está bem caracterizado na sua conceituação temática. Em sua originalidade e inovação estética, a proposta não se configura inédita e nem inovadora, tendo em vista a ter já havido outras edições com o mesmo formato artístico, não apresenta aspectos inovadores.

No quesito pluralidade, na acessibilidade e inclusão destaca-se as ausências importantes de ferramentas e ações de acessibilidade como legendagem, linguagem Libras, audiodescrição, etc. por se tratar de uma proposta audiovisual.

No item democratização do acesso / gratuidade encontra-se todas as atividades artísticas com acesso público de forma a possibilitar o objetivo ao produto cultural proposto.

Na sua dimensão econômica, aponta-se na distribuição a ausências de profissionais importantes (MKT Estratégia de Impulsionamento/Parametrização, Área de Mídias, etc). Por outro lado, o projeto apresenta incentivos oriundos de outras fontes o que atinge plenamente o quesito relativo a incentivos.

O projeto é relevante pois deixa um legado importante audiovisual de registros de artistas importantes

do estado com acessibilidade e gratuidade.

A oportunidade não atinge nota máxima pela avaliação da sua transversalidade resultante dos quesitos relativos as três dimensões (simbólica, econômica e cidadã) avaliados anteriormente.

A viabilidade do projeto se fragiliza, apesar de anexar carta de incentivo nos percentuais exigidos, ao não identificar os locais onde serão gravados os programas nas regiões funcionais e em que circunstâncias artísticas. O projeto consta com grande número de anuências dos artistas convidados e técnicos, mas apontamos a ausência de apoio institucional e/ou financeiro da municipalidade e tampouco a anuência do gestor do espaço onde ocorrerá a execução do projeto, prejudicando a avaliação de sua logística e sua exequibilidade. Cabe salientar a importância de constar num projeto com estas características, mídia essencialmente digital através de redes sociais, um canal próprio ou site, de ter serviços especializados na sua equipe de profissionais no planejamento referentes ao mídia digital, sua parametrização, impulsionamentos com ferramentas adequadas, para que projeto da área audiovisual/eventos de exibição garanta audiência significativa.

Em conclusão, o projeto **“ISTO É RIO GRANDE - 1ª EDIÇÃO - 2023”** é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar até **R\$ 559.345,00** (quinhentos e cinquenta e nove mil e trezentos e quarenta e cinco reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 09 de janeiro de 2023.



# Pró-cultura RS