



Processo nº 01086/2022

Parecer nº 077/2023 CEC/RS

*Projeto “GRANDES NOMES DA CULTURA POPULAR DE LAJEADO - 2ª EDIÇÃO - 2023” .*

QUESITO		NOTA
<b>Dimensão simbólica</b>		<b>4</b>
3	Conceituação temática (A proposta trazida no projeto esta de acordo com a linguagem proposta e adequada as metas propostas e trabalha a valorização das manifestações locais)	3
2	Originalidade e inovação estética (O projeto não traz elementos que possam estabelecer nota máxima do quesito)	1
<b>Dimensão cidadã</b>		<b>4,5</b>
3	Pluralidade, acessibilidade e inclusão (No aspecto pluralidade étnica e de gênero, podemos encontrar na equipe pluralidade de gênero e na primeira edição. Quanto as ações de acessibilidade o proponente propõe ações específicas para o produto cultural oferecido (vídeo) inclusive com a contratação de uma entidade ligada a pessoas com deficiência auditiva, para interpretação de libras, todavia é preocupante estes elementos de acessibilidade não serem encontrados na primeira edição do projeto, também financiado pelo sistema Pró Cultura, no ano de 2022)	2,5
2	Democratização do acesso / gratuidade (As atividades previstas serão gratuitas, divulgadas através de redes sociais)	2
<b>Dimensão econômica</b>		<b>3,5</b>
3	Distribuição dos valores (Planilha relativamente modesta em termos de valores, mas há uma concentração de recursos para a empresa hipnotize, que tem rubricas que se aproximam de 26% do valor total do projeto, o valor pago para tradução de libras e rubrica de serviços contábeis estão muito longe ao valor de mercado, mesmo para projeto de baixo valor, o cachê do apresentador destoa de todos os profissionais envolvidos no projeto)	2,5
2	Investimento local / próprio (O investimento local e próprio não chega a 2% do valor total do projeto)	1
3	<b>Relevância (Em que pese o projeto estar em sua segunda edição, fica claro que o projeto trata-se de produção independente, mas poderia ter uma carta d de anuência do Conselho Municipal de Cultura, Não há manifestação do proponente da não existência deste órgão no município, quanto a patrocínio de empresas locais o projeto não apresenta patrocínio direto e esta prejudicado, tendo em vista que a carta de manifestação de interesse de patrocínio esta em branco. (anexo do projeto))</b>	<b>2</b>
3	<b>Oportunidade (O projeto em tela esta em sua primeira edição, já solicitando recursos para a realização da segunda edição, trata-se do segmento de áudio Visual, este pouco assistido pelo sistema Pro Cultura. A proposta atende de forma básica as dimensões, simbólica, cidadã e econômica, mas trás distorções na dimensão econômica (orçamento))</b>	<b>2,5</b>
3	<b>Viabilidade (O presente projeto que visa sua viabilidade através de lei de incentivo, já teve sua primeira edição realizada, quando houve a necessidade de uma adaptação dos valores habilitados e aprovados para sua realização com uma redução drástica nos custos do projeto ficando abaixo de 50% do valor autorizado (R\$ 82.350,00), para (R\$ 30.000,00). Também fica prejudicada a análise da carta de intenção de patrocínio, visto que, o documento anexado pelo proponente esta em branco)</b>	<b>2</b>
<b>5 Nota de Prioridade</b>		<b>3,80</b>

O projeto, Grandes Nomes da Cultura Popular de Lajeado – 2023, trata-se de um projeto de baixo custo, no na área de áudio visual, mas as falhas apresentadas na primeira edição, tanto no planejamento do projeto, quando nas medidas de acessibilidade , fazem com que esta avaliação dialogue com o que foi feito na edição anterior, desta forma

entendemos como um projeto importante, que precisa ser repensado nas suas estratégias comerciais, no equilíbrio orçamentário entre outros registro acima e a partir daí seja reapresentado para uma nova avaliação, visto que o mesmo é um projeto sem data fixa.

Em conclusão, o projeto “**GRANDES NOMES DA CULTURA POPULAR DE LAJEADO - 2ª EDIÇÃO - 2023**” é recomendado para financiamento público, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar até **R\$ 39.300,00** (trinta e nove mil e trezentos reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 22 de janeiro de 2023.



# Pró-cultura RS