



Processo n.º 00083/2023

Parecer n.º 254/2023 CEC/RS

*Projeto “FESTIVAL  
MORROSTOCK 15 ANOS - 15ª  
EDIÇÃO”.*

QUESITO	NOTA
<b>Dimensão simbólica</b>	<b>5</b>
3 Conceituação temática	3
2 Originalidade e inovação estética	2
<b>Dimensão cidadã</b>	<b>5</b>
3 Pluralidade, acessibilidade e inclusão	3
2 Democratização do acesso / gratuidade	2
<b>Dimensão econômica</b>	<b>5</b>
3 Distribuição dos valores	3
2 Investimento local / próprio	2
<b>3 Relevância</b>	<b>3</b>
<b>3 Oportunidade</b>	<b>3</b>
<b>3 Viabilidade</b>	<b>3</b>
<b>5 Nota de Prioridade</b>	<b>5,00</b>

### **Dimensão Simbólica:**

**Conceituação Temática** - Esse é o retorno de um projeto já relatado por esse avaliador. O Festival Morrostock completa 15 anos e faz a comemoração do seu aniversário. Em suas edições mais de 600 bandas de 40 municípios gaúchos e artistas de 12 países de 4 continentes distintos, já expuseram a sua arte no palco deste marcante evento da agenda cultural riograndense. Considero de extrema importância um festival com esse tamanho. Nesta edição traz: intercâmbio e networking com outros territórios do Brasil e América Latina, no texto apresenta diversidade, acessibilidade, consciência ambiental, inovação e, essencialmente, comunicação humana na interação entre comunidades criativas. O que caracteriza estar bem adequado às conceituações temáticas, especialmente porque traz junto aos seus argumentos anexos de editais e metodologias que contribuem para a avaliação.

**Originalidade e Inovação Estética** - A programação diversificada do festival vai além dos shows, contando com residência artística, espetáculos de teatro e circo, oficinas e debates sobre produção cultural, preservação do meio ambiente e sustentabilidade. A construção colaborativa do Festival é inovadora e envolve diversos agentes da cultura. Acho interessante a ideia de editais para parceiros que venham a contribuir na execução do projeto. "De modo inovador, o evento será construído colaborativamente durante 07 meses envolvendo agentes culturais de diferentes cidades gaúchas, que serão selecionados via editais." os editais estão anexos ao projeto.

### **Dimensão Cidadã:**

**Pluralidade, Acessibilidade e Inclusão** - Destaco na íntegra a leitura do texto

descrito na dimensão cidadã, vejo que é um texto que está de acordo com as práticas propostas em seus anexos e tabela de distribuição de valores.

**Democratização do Acesso / Gratuidade** - Democratização de acesso vem com significativas e importantes mudanças. Agora há um plano de vendas de ingressos que facilita ao público que não tem condições de pagar um passaporte ter acesso ao festival, com uma importante mudança que é a distribuição de ingressos gratuitos. O projeto, além de todas as contrapartidas gratuitas e acessíveis como aulas formativas, também destinará 40 ingressos gratuitos para pessoas Trans em parceria com o Coletivo Transenem, 40 ingressos gratuitos para o coletivo Práxis de Educação que atua na área de inclusão social ao Ensino Superior (Coletivo este que possui longa trajetória na prática da educação popular no município de Santa Maria) e 20 ingressos gratuitos para moradores da Zona Rural de Três Barras. Considero para a nota que o projeto agrega os moradores locais na prestação de serviços, contratação de maquinário, aquisição de alimentos e destinação do resíduo reaproveitável para a cooperativa de separação de resíduos da região. Esta integração engrandece o festival e fortalece a economia local.

#### **Dimensão Econômica:**

**Distribuição de Valores** - Após estudo mais profundo, percebi que na tabela de distribuição as rubricas que na outra avaliação cobrei a divisão dos shows em rubricas separadas percebo que as rubricas atuais referem-se aos editais propostos e não as bandas contratadas já que os grupos artísticos serão selecionadas pelos referidos editais. No entanto, o projeto ainda apresenta uma falha técnica. Na Meta fala “apresentação de 1 Show artista internacional selecionado via edital”, mas na tabela tem duas rubricas para shows internacionais no item 1.25 Cachê Edital Banda Internacional Latina e item 1.51 esse pago por comercialização.

**Investimento Local/Próprio** - Há uma carta de intenção de patrocínio, não há investimento do município, mas tem plano de comercialização.

**Relevância:** Considero de relevância para a comunidade que à 15 anos compartilha desse evento.

**Oportunidade:** Gera oportunidade à comunidade cultural e a comunidade em geral.

**Viabilidade:** Tem 100% de viabilidade com carta de intenções de patrocínio e histórico do evento.

Desde a seleção dos participantes da residência coprodutiva, incluindo staff e artistas, o Morrostock 15 anos estabelecerá uma cota de representatividade de no mínimo 60% para mulheres, LGBTQIA+, negros, negras, indígenas e PCD. Também serão enfatizados os aspectos de acolhimento e proteção à vida, aprimorando os serviços de segurança, socorro e enfermagem humanizados, em coerência com os protocolos de cuidado à saúde e às ações afirmativas. Demonstra capacidade de execução com um belo histórico de realizações de eventos. Os ingressos solidários são para pessoas que querem além de comprar o ingresso, doar alimentos para o evento, esses serão destinados a uma entidade. O projeto, além de todas as contrapartidas gratuitas e acessíveis como

aulões formativos, também destinará 40 ingressos gratuitos para pessoas Trans em parceria com o Coletivo Transenem, 40 ingressos gratuitos para o coletivo Práxis de Educação que atua na área de inclusão social ao Ensino Superior (Coletivo este que possui longa trajetória na prática da educação popular no município de Santa Maria) e 20 ingressos gratuitos para moradores da Zona Rural de Três Barras. Contaremos também com código de desconto para pessoas negras e indígenas em parceria com o Festival Porongos. Louvase um belíssimo plano de comercialização, muito mais claro e bem-apresentado, haja visto que na primeira vez em que o proponente submeteu a esse conselho a planilha estava confusa. Parabenizá-se ao proponente que utiliza o recurso de comercialização para pagar parte da estrutura e parte dos serviços oferecidos pelo festival.

Em conclusão, o projeto **“FESTIVAL MORROSTOCK 15 ANOS - 15ª EDIÇÃO”** foi recomendado a concorrer aos recursos disponíveis na priorização mensal, de acordo com o valor de **R\$ 350.000,00** (trezentos e cinquenta mil reais), solicitado pelo proponente junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 06 de abril de 2023.

**Conselho Estadual de Cultura**  
Estado do Rio Grande do Sul



**Processo nº 00083/2023**

**Parecer nº 254/2023 CEC/RS**

*Projeto “FESTIVAL MORROSTOCK  
15 ANOS - 15ª EDIÇÃO” .*

QUESITO	NOTA
<b>Dimensão simbólica</b>	<b>5</b>
3 Conceituação temática	3
2 Originalidade e inovação estética	2
<b>Dimensão cidadã</b>	<b>5</b>
3 Pluralidade, acessibilidade e inclusão	3
2 Democratização do acesso / gratuidade	2
<b>Dimensão econômica</b>	<b>5</b>
3 Distribuição dos valores	3
2 Investimento local / próprio	2
<b>3 Relevância</b>	<b>3</b>
<b>3 Oportunidade</b>	<b>3</b>
<b>3 Viabilidade</b>	<b>3</b>
<b>5 Nota de Prioridade</b>	<b>5,00</b>

**Dimensão Simbólica:**

**Conceituação Temática** - Esse é o retorno de um projeto já relatado por esse avaliador. O

Festival Morrostock completa 15 anos e faz a comemoração do seu aniversário. Em suas edições mais de 600 bandas de 40 municípios gaúchos e artistas de 12 países de 4 continentes distintos, já expuseram a sua arte no palco deste marcante evento da agenda cultural riograndense. Considero de extrema importância um festival com esse tamanho Nesta edição traz: intercâmbio e networking com outros territórios do Brasil e América Latina, no texto apresenta diversidade, acessibilidade, consciência ambiental, inovação e, essencialmente, comunicação humana na interação entre comunidades criativas. O que caracteriza estar bem adequado às conceituações temáticas, especialmente porque traz junto aos seus argumentos anexos de editais e metodologias que contribuem para a avaliação.

**Originalidade e Inovação Estética** - A programação diversificada do festival vai além dos shows, contando com residência artística, espetáculos de teatro e circo, oficinas e debates sobre produção cultural, preservação do meio ambiente e sustentabilidade. A construção colaborativa do Festival é inovadora e envolve diversos agentes da cultura. Acho interessante a ideia de editais para parceiros que venham a contribuir na execução do projeto. "De modo inovador, o evento será construído colaborativamente durante 07 meses envolvendo agentes culturais de diferentes cidades gaúchas, que serão selecionados via editais." os editais estão anexos ao projeto.

#### **Dimensão Cidadã:**

**Pluralidade, Acessibilidade e Inclusão** - Destaco na íntegra a leitura do texto descrito na dimensão cidadã, vejo que é um texto que está de acordo com as práticas propostas em seus anexos e tabela de distribuição de valores.

**Democratização do Acesso / Gratuidade** - Democratização de acesso vem com significativas e importantes mudanças. Agora há um plano de vendas de ingressos que facilita ao público que não tem condições de pagar um passaporte ter acesso ao festival, com uma importante mudança que é a distribuição de ingressos gratuitos. O projeto, além de todas as contrapartidas gratuitas e acessíveis como aulões formativos também destinará 40 ingressos gratuitos para pessoas Trans em parceria com o Coletivo Transenem, 40 ingressos gratuitos para o coletivo Práxis de Educação que atua na área de inclusão social ao Ensino Superior (Coletivo este que possui longa trajetória na prática a educação popular no município de Santa Maria) e 20 ingressos gratuitos para moradores da Zona Rural de Três Barras. Considero para a nota que o projeto agrega os moradores locais na prestação de serviços, contratação de maquinário, aquisição de alimentos e destinação do resíduo reaproveitável para a cooperativa de separação de resíduos da região. Esta integração engrandece o festival e fortalece a economia local.

#### **Dimensão Econômica:**

**Distribuição de Valores** - Após estudo mais profundo, percebi que na tabela de distribuição as rubricas que na outra avaliação cobrei a divisão dos shows em rubricas separadas percebo que as rubricas atuais referem-se aos editais propostos e não as bandas contratadas já que os grupos artísticos serão selecionadas pelos referidos editais. No entanto, o projeto ainda apresenta uma falha técnica. Na Meta fala “ apresentação de 1 Show artista internacional selecionado via edital” mas na tabela tem duas rubricas para show internacionais no item 1.25 Cachê Edital Banda Internacional Latina e item 1.51 esse pago por comercialização.

**Investimento Local/Próprio** - Há uma carta de intenção de patrocínio, não há investimento do município mas tem plano de comercialização.

**Relevância:** Considero de relevância para a comunidade que à 15 anos compartilha desse evento.

**Oportunidade:** Gera oportunidade à comunidade cultural e a comunidade em geral.

**Viabilidade:** Tem 100% de viabilidade com carta de intenções de patrocínio e histórico do evento.

Desde a seleção dos participantes da residência coprodutiva, incluindo staff e artistas, o Morrostock 15 anos estabelecerá uma cota de representatividade de no mínimo 60% para mulheres, LGBTQIA+, negros, negras, indígenas e PCD. Também serão enfatizados os aspectos de acolhimento e proteção à vida, aprimorando os serviços de segurança, socorro e enfermagem humanizados, em coerência com os protocolos de cuidado à saúde e às ações afirmativas. Demonstra capacidade de execução com um belo histórico de realizações de eventos. Os ingressos solidários são para pessoas que querem além de comprar o ingresso doar alimentos para o evento, esses serão destinados a uma entidade. O projeto, além de todas as contrapartidas gratuitas e acessíveis como aulões formativos também destinará 40 ingressos gratuitos para pessoas Trans em parceria com o Coletivo Transenem, 40 ingressos gratuitos para o coletivo Práxis de Educação que atua na área de inclusão social ao Ensino Superior (Coletivo este que possui longa trajetória na prática a educação popular no município de Santa Maria) e 20 ingressos gratuitos para moradores da Zona Rural de Três Barras. Contaremos também com código de desconto para pessoas negras e indígenas em parceria com o Festival Porongos. Louvase um belíssimo plano de comercialização, muito mais claro e bem apresentado, haja visto que na primeira vez em que o proponente submeteu a esse conselho a planilha estava confusa. Parabenizá-se ao proponente que utiliza o recurso de comercialização para pagar parte da estrutura e parte dos serviços oferecidos pelo festival.

Em conclusão, o projeto **“FESTIVAL MORROSTOCK 15 ANOS - 15ª EDIÇÃO”** foi recomendado a concorrer aos recursos disponíveis na priorização mensal, de acordo com o valor de **R\$ 350.000,00** (trezentos e cinquenta mil reais) solicitado pelo proponente junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 06 de abril de 2023.