



Processo n.º 00159/2023

Parecer n.º 311/2023 CEC/RS

*Projeto “A VOZ DO CORAÇÃO - 2ª EDIÇÃO - 2023”.*

QUESITO	NOTA
<b>Dimensão simbólica</b>	<b>5</b>
3 Conceituação temática	3
2 Originalidade e inovação estética	2
<b>Dimensão cidadã</b>	<b>5</b>
3 Pluralidade, acessibilidade e inclusão	3
2 Democratização do acesso / gratuidade	2
<b>Dimensão econômica</b>	<b>5</b>
3 Distribuição dos valores	3
2 Investimento local / próprio	2
<b>3 Relevância</b>	<b>3</b>
<b>3 Oportunidade</b>	<b>3</b>
<b>3 Viabilidade</b>	<b>3</b>
<b>5 Nota de Prioridade</b>	<b>5,00</b>

O objetivo geral é a realização da 2.ª Edição do projeto “A Voz do Coração”, que trata da produção de 35 programas musicais apresentados e produzidos por artistas locais. O programa une música, psicologia e histórias reais de superação de pessoas que venceram adversidades, se reinventaram na vida e hoje servem de exemplo de resiliência.

O projeto está muito bem justificado e planejado, com farta documentação entre os anexos, incluindo cartas de anuências, orçamentos, currículos e portfólios, roteiro, sinopses, cartas de intenção de patrocínio. O projeto passou por avaliação do CEC em 08 de novembro de 2022, alcançando nota de prioridade 4,67, tendo ficado com nota 1,5 (de 2) em originalidade e inovação estética; nota 2 (de 3) em pluralidade, acessibilidade e inclusão; nota 1,5 (de 2) em investimento local/próprio. Metodologicamente, o projeto também está muito bem organizado.

Este relator entende que ao retornar para o CEC a proponente atende a todos os quesitos que constam da planilha de avaliação, sendo muito bem justificado em suas dimensões simbólica, econômica e cidadã.

Dimensão simbólica:

Os artistas que participam do projeto sabem de sua responsabilidade social e buscam, através da linguagem artística, passar uma mensagem de positividade para quem os assiste e ouve.

Justifica-se a presente proposta em sua dimensão simbólica pela união da música, da psicologia e de histórias de superação em um programa virtual e aberto a todos os públicos, fazendo com que a mensagem do programa chegue a quem esteja precisando ouvi-la.

A proponente usa como referência estética uma reportagem feita pela revista “Super Interessante” que mostra os 7 benefícios de se ouvir música. No quesito originalidade, esse projeto é um dos pioneiros

neste formato. A proposta, além do cunho social, busca criar novamente um cenário cultural voltado ao rock n roll, apoiando a criação, produção e valorização desse estilo musical.

Dimensão econômica: O projeto já possui cerca de 70% do valor captado (há duas cartas de intenção de patrocínio que totalizam R\$ 175 mil). Além das cartas de intenção de patrocínio, o proponente aporta R\$ 15.193,20 em recursos próprios.

Todos os fornecedores e artistas são da região da proponente, o que reflete de forma positiva na movimentação econômica do mercado cultural local, deixando um legado, aproximando artistas, fornecedores e patrocinadores se apoiando mutuamente.

O projeto possui forte foco no fortalecimento do setor da cultura local e regional, com geração de fonte de renda para artistas e estímulo à produção de conteúdo digital, sendo fator importante dele. No que se refere ao produto objeto do projeto em tela, a proposta movimentará a cadeia de produção, o que envolve músicos, roadies, técnicos de som, produtores, empresa de filmagem, empresas que irão trabalhar na assessoria de imprensa e assessoria contábil, etc.

Dimensão cidadã: A primeira edição do projeto alcançou até o momento da inscrição desta edição mais de 160 mil visualizações e internautas de vários estados e de países como França, Argentina, Paraguai e Uruguai; milhares de pessoas já assistiram ao programa. O conteúdo está disponível gratuitamente na plataforma do YouTube, forma de trabalho que será mantida para a segunda edição, com criação de conteúdo gratuito e de livre acesso a qualquer pessoa que fizer uma busca na internet relacionada ao assunto.

Para a segunda edição serão 35 programas que terão a presença virtual de artistas da área da música, uma psicóloga e a participação de convidados especiais.

A apresentação e transmissão será na plataforma do YouTube, o programa terá uma média de duas horas de duração e sua composição será de 55% ao vivo e 45% com vídeos gravados e editados; terá uma transmissão semanal sempre nas terças-feiras no horário das 19:00h.

No que se refere à acessibilidade, a proposta apresenta medidas específicas de inclusão de acesso à obra, tais como legendas, libras ou audiodescrição. Para as pessoas que são bilíngues e alfabetizadas em português, mas que possuem deficiência auditiva total ou parcial, a plataforma escolhida para a transmissão do programa possui o recurso de legenda disponível, o que dá acesso à informação. Para as pessoas que não são bilíngues e possuem deficiência auditiva, com o objetivo de dar-lhes acessibilidade, haverá um profissional intérprete de LIBRAS.

No que refere a ações afirmativas voltadas as questões de igualdade racial e de gênero, o projeto igualmente contemplará o respeito pela diversidade.

O valor total do projeto é de R\$ 256.393,20, sendo R\$ 241.200,00 solicitados à LIC-RS.

Em conclusão, o projeto **“A VOZ DO CORAÇÃO - 2ª EDIÇÃO - 2023”** foi recomendado a concorrer aos recursos disponíveis na priorização mensal, de acordo com o valor de **R\$ 241.200,00** (duzentos e quarenta e um mil e duzentos reais) solicitado pelo proponente junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 14 de abril de 2023.



Processo nº 00159/2023

Parecer nº 311/2023 CEC/RS

*Projeto “A VOZ DO CORAÇÃO - 2ª EDIÇÃO - 2023”.*

QUESITO	NOTA
<b>Dimensão simbólica</b>	<b>5</b>
3 Conceituação temática	3
2 Originalidade e inovação estética	2
<b>Dimensão cidadã</b>	<b>5</b>
3 Pluralidade, acessibilidade e inclusão	3
2 Democratização do acesso / gratuidade	2
<b>Dimensão econômica</b>	<b>5</b>
3 Distribuição dos valores	3
2 Investimento local / próprio	2
<b>3 Relevância</b>	<b>3</b>
<b>3 Oportunidade</b>	<b>3</b>
<b>3 Viabilidade</b>	<b>3</b>
<b>5 Nota de Prioridade</b>	<b>5,00</b>

O objetivo geral é a realização da 2ª Edição do projeto “A Voz do Coração”, que trata da produção de 35 programas musicais apresentados e produzidos por artistas locais. O programa une música, psicologia e histórias reais de superação de pessoas que venceram adversidades, se reinventaram na vida e hoje servem de exemplo de resiliência.

O projeto está muito bem justificado e planejado, com farta documentação entre os anexos, incluindo cartas de anuências, orçamentos, currículos e portfólios, roteiro, sinopses, cartas de intenção de patrocínio. O projeto passou por avaliação do CEC em 08 de novembro de 2022, alcançando nota de prioridade 4,67, tendo ficado com nota 1,5 (de 2) em originalidade e inovação estética; nota 2 (de 3) em pluralidade, acessibilidade e inclusão; nota 1,5 (de 2) em investimento local/próprio. Metodologicamente, o projeto também está muito bem organizado.

Este relator entende que ao retornar para o CEC a proponente atende a todos os quesitos que constam da planilha de avaliação, sendo muito bem justificado em suas dimensões simbólica, econômica e cidadã.

Dimensão simbólica:

Os artistas que participam do projeto sabem de sua responsabilidade social e buscam, através da linguagem artística, passar uma mensagem de positividade para quem os assiste e ouve.

Justifica-se a presente proposta em sua dimensão simbólica pela união da música, da psicologia e de histórias de superação em um programa virtual e aberto a todos os públicos, fazendo com que a mensagem do programa chegue a quem esteja precisando ouvi-la.

A proponente usa como referência estética uma reportagem feita pela revista “Super Interessante” que mostra os 7 benefícios de se ouvir música. No quesito originalidade, esse projeto é um dos pioneiros

neste formato. A proposta, além do cunho social, busca criar novamente um cenário cultural voltado ao rock n´roll, apoiando a criação, produção e valorização desse estilo musical.

Dimensão econômica: O projeto já possui cerca de 70% do valor captado (há duas cartas de intenção de patrocínio que totalizam R\$ 175 mil). Além das cartas de intenção de patrocínio, o proponente aporta R\$ 15.193,20 em recursos próprios.

Todos os fornecedores e artistas são da região da proponente, o que reflete de forma positiva na movimentação econômica do mercado cultural local, deixando um legado, aproximando artistas, fornecedores e patrocinadores se apoiando mutuamente.

O projeto possui forte foco no fortalecimento do setor da cultura local e regional, com geração de fonte de renda para artistas e estímulo à produção de conteúdo digital, sendo fator importante dele. No que se refere ao produto objeto do projeto em tela, a proposta movimentará a cadeia de produção, o que envolve músicos, roadies, técnicos de som, produtores, empresa de filmagem, empresas que irão trabalhar na assessoria de imprensa e assessoria contábil, etc.

Dimensão cidadã: A primeira edição do projeto alcançou até o momento da inscrição desta edição mais de 160 mil visualizações e internautas de vários estados e de países como França, Argentina, Paraguai e Uruguai; milhares de pessoas já assistiram o programa. O conteúdo está disponível gratuitamente na plataforma do YouTube, forma de trabalho que será mantida para a segunda edição, com criação de conteúdo gratuito e de livre acesso a qualquer pessoa que fizer uma busca na internet relacionada ao assunto.

Para a segunda edição serão 35 programas que terão a presença virtual de artistas da área da música, uma psicóloga e a participação de convidados especiais.

A apresentação e transmissão será na plataforma do YouTube, o programa terá uma média de duas horas de duração e sua composição será de 55% ao vivo e 45% com vídeos gravados e editados; terá uma transmissão semanal sempre nas terças-feiras no horário das 19:00h.

No que se refere à acessibilidade, a proposta apresenta medidas específicas de inclusão de acesso à obra, tais como legendas, libras ou audiodescrição. Para as pessoas que são bilíngues e alfabetizadas em português, mas que possuem deficiência auditiva total ou parcial, a plataforma escolhida para a transmissão do programa possui o recurso de legenda disponível o que dá acesso à informação. Para as pessoas que não são bilíngues e possuem deficiência auditiva, com o objetivo de dar-lhes acessibilidade haverá um profissional intérprete de LIBRAS.

No que refere a ações afirmativas voltadas as questões de igualdade racial e de gênero, o projeto igualmente contemplará o respeito pela diversidade.

O valor total do projeto é de R\$ 256.393,20, sendo R\$ 241.200,00 solicitados à LIC-RS.

Em conclusão, o projeto **“A VOZ DO CORAÇÃO - 2ª EDIÇÃO - 2023”** foi recomendado a concorrer aos recursos disponíveis na priorização mensal, de acordo com o valor de **R\$ 256.393,20** (duzentos e cinquenta e seis mil, trezentos e noventa e três reais e vinte centavos) solicitado pelo proponente junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 14 de abril de 2023.